

Relatório Institucional e ESG 2024

SIEMENS

Sumário

Como ler este relatório 2

Carta do presidente 3

A Siemens

Líder com impacto 6

Siemens Global

O lado sustentável da tecnologia 8
As tecnologias centrais da Siemens 10
Berlim terá bairro sustentável 12

Siemens Brasil

Impulsionando a inovação 14
Do passado ao futuro 17
Uma jornada de 158 anos 18
Um selo para o design ecológico 19
Postura disruptiva promove a inovação 20
H2V está no horizonte 23
Siemens Accelerator 24
Ecossistema de colaboração 25
Preparando a Siemens do futuro 27
Integração e inovação em todo o Brasil 29

Negócios

Digital Industries 34
Smart Infrastructure 36
Revolução digital da manufatura 38
Etanol de segunda geração 40
Conforto e segurança para o passageiro 41
Cerveja *carbon free* 42
Soluções Siemens monitoram integridade do sistema de água e esgoto 44
Medição inteligente 46
Ondas personalizadas 47
Siemens auxilia na cibersegurança do CNPEM 49
Mobility 50
Siemens Healthineers 52
Siemens Digital Industries Softwares 54

Serviços

Siemens Financial Services 57
Siemens Real State 58
Global Business Services 59

Sustentabilidade

Ecossistema virtuoso 61
Visão 360° 62
Metas mensuráveis 63
Os nossos ODS 64
Uma visão estratégica para o futuro do Brasil 65
Governança que sustenta o futuro 68

ESG | Meio ambiente

Descarbonização

A meta é ser net zero 73
Inovação e ação 74
Progresso contínuo em várias frentes 76
Agente de transformação 77

Recursos com Uso Eficiente

Avanços na última milha 79
Pequenas ações, grandes impactos 80
Monitoramento digital de consumo 81
Manutenção inteligente 83

ESG | Social

Equidade

Ambiente seguro para todos 86
Presença feminina avança 87
Ação afirmativa no processo seletivo 89
Compromissos empresariais 90
Convivência entre gerações derruba estigmas 91

Empregabilidade

As pessoas no coração do planejamento 92
Portas abertas para todos 93
Aprender é o padrão Siemens 94
Transparência fortalece isonomia nas oportunidades 96
A busca pelo bem-estar avança em três frentes 98
Zero afastamento 101

Previ-Siemens

Previdência é apoio de longo prazo para a equipe Siemens 102
Vínculo para sempre 103

Fundação Siemens

Educação para o futuro 104
Mais ciência na sala de aula 105
Conexão Aprendiz profissionaliza e abre portas 106
Programa de voluntariado 107

ESG | Governança

Ética

Integridade é inegociável 110
Construção de negócios transparentes 111
Transformação na cadeia de valor 115
Respostas a ameaças digitais 116

Governança

Decisões assertivas 119
Gestão da qualidade mais ágil e madura 120
Mendix acelera a governança 122

Anexos

Reconhecimentos dentro e fora do Brasil 124
Tabela GRI 126
Expediente 127

Como ler este relatório

Este Relatório Institucional e ESG 2024 tem como objetivo apresentar nossa organização, estratégias, iniciativas, programas, abordagem de gestão, metas, ações e resultados do Brasil, alinhados à governança corporativa sustentável, cujo relatório global (vide *Siemens Sustainability Report 2024*) inclui a implementação dos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, do Mandato CEO de Água das Nações Unidas e das recomendações da Task Force sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD). Ele foi desenvolvido de forma 100% digital e mostra as ações que realizamos ao longo do ano fiscal de 2024, que se estende de 1° de outubro de 2023 a 30 de setembro de 2024. Aqui, queremos que todos os nossos públicos — clientes, fornecedores, colaboradores, ONGs, universidades, entre outros — possam compreender de forma clara nossos esforços diante dos desafios globais.

Uma estrutura sólida para a sustentabilidade

A sustentabilidade é uma parte integral do nosso negócio. Estamos levando nosso compromisso com ESG para o próximo nível com nossa estrutura de sustentabilidade DEGREE. A estrutura fornece uma abordagem de 360 graus para nossos valores centrais de sustentabilidade.

Ao abordar os três aspectos do ESG, estamos construindo um futuro melhor que nos ajuda a:

- Ficar dentro dos limites planetários;
- Cultivar uma cultura de confiança, empoderamento e crescimento;
- Apoiar oportunidades econômicas inclusivas;
- Garantir que nossos colaboradores e negócios permaneçam resilientes e relevantes para o futuro.

Desde 2021 adotamos a estrutura de sustentabilidade DEGREE, que é baseada em seis campos de ação que impulsionam a sustentabilidade e são dinâmicos e em constante evolução. Estabelecemos prioridades e ambições claras para as principais questões ESG, que estamos impulsionando.

Para aqueles que desejam se aprofundar ainda mais, ao longo do relatório, inserimos links para materiais adicionais que expandem a discussão sobre os temas abordados. E, para complementar, nesta edição desenvolvemos um relatório interativo e navegável, que proporciona uma experiência de leitura mais dinâmica e acessível, permitindo que você explore o conteúdo de maneira personalizada.

O relatório está dividido em duas partes principais, cada uma com um foco específico:

1. O primeiro bloco é uma introdução à Siemens Global e Brasil, destacando os principais marcos e estratégias que orientam nosso trabalho em todo o mundo. Explicamos a nossa estrutura organizacional no Brasil, nossas áreas de negócios e casos práticos de como ajudamos nossos clientes a fazer a transformação digital, descarbonização e eletrificação. Também apresentamos as áreas de serviço, que desempenham um papel fundamental na entrega de valor para nossos stakeholders. *Leia a partir da página 7*.

2. O segundo bloco se aprofunda nas iniciativas da Siemens Brasil alinhadas aos pilares ESG (ambiental, social e de governança), que se conectam aos campos de ação do DEGREE (descarbonização, ética, governança, recursos com uso eficiente, equidade e empregabilidade). *Leia a partir da página 60*.



Compromisso com um futuro sustentável e digital

Aqui na Siemens, entre os temas que têm dominado nossa agenda de trabalho, não tenho dúvidas de que sustentabilidade e transformação digital são os dois mais importantes. Derivam deles questões como transição energética, inclusão social, digitalização de indústrias, segurança cibernética e criação de infraestruturas confiáveis. Essas são prioridades estratégicas não do futuro, mas do presente. Os eventos climáticos que vivemos no Brasil em 2024 mostram que estamos em um momento decisivo para a humanidade, no qual a tecnologia desempenha um papel central.

Como você verá neste relatório, acreditamos que o Brasil tem potencial para ser um protagonista global nessas discussões. Temos uma oportunidade única de liderar a transição para uma economia de baixo carbono, aproveitando nossa vocação para a sustentabilidade e demonstrando como alinhar crescimento econômico a práticas responsáveis. Pude constatar isso ao atuar como co-chair da força-tarefa sobre transformação digital do B20, liderada pelo Brasil em 2024.

O B20 evidenciou como iniciativas globais podem beneficiar diretamente o país, enquanto reforça o papel de liderança do Brasil em questões estratégicas. Tive a oportunidade de interagir com líderes internacionais e compreender diferentes perspectivas, mas o mais importante foi a oportunidade de apresentar sugestões concretas ao G20, o grupo das maiores economias do mundo,

Saiba mais sobre a posição da Siemens em relação ao mercado de carbono

sobre infraestruturas digitais acessíveis, segurança digital e uso responsável da inteligência artificial. Esses temas são prioritários para a Siemens, pois os consideramos essenciais para construir sociedades mais equitativas e sustentáveis.

A COP30, que será realizada em Belém em novembro deste ano, é mais uma oportunidade para o Brasil se destacar como protagonista global em sustentabilidade. A Siemens, com sua longa história de inovações tecnológicas, está preparada para contribuir com discussões e ações concretas no combate às mudanças climáticas. Nas páginas a seguir, mostramos como nosso foco inclui a descarbonização das operações, a circularidade e a promoção de uma sociedade mais próspera. A publicação *Pictures of Transformation: Um Retrato do Brasil em 2035,* elaborada por especialistas internos e externos, com o apoio do Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI), reflete essa visão. Esse estudo orienta nossas decisões de negócios e destaca como a tecnologia pode ser um vetor de transformação positiva, ajudando a construir um Brasil mais responsável e competitivo.

Na Siemens nos posicionamos publicamente em favor de soluções com impacto positivo no planeta. Somos signatários dos 10 Princípios Universais do Pacto Global da ONU e, por meio da nossa estrutura DEGREE (acrônimo para Descarbonização, Ética, Governança, Recursos com Uso Eficiente, Equidade e Empregabilidade), reafirmamos nosso compromisso com a Agenda 2030. Nos meus compromissos pelo Brasil, aproveito a oportunidade para promover o ODS 9, do qual sou embaixador, que destaca a necessidade de construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização sustentável e fomentar a inovação. Nossa adesão, em 2021, ao Movimento Empresarial pela Amazônia, promovido pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), reforça nossa crença de que é preciso interromper o ciclo de danos causados à biodiversidade.

Sabemos que há desafios que devemos enfrentar, como a crescente necessidade de garantir segurança no ambiente digital, diante das constantes ameaças cibernéticas, mas temos demonstrado a clientes, fornecedores e à sociedade que tecnologia, aprendizado e inovação são essenciais na busca por soluções. Continuamos acreditando e investindo no país, entre nossas iniciativas recentes estão a instalação do Hub Global de Tecnologias Prediais em Curitiba, que traz soluções personalizadas para clientes em busca de tecnologia digital para eficiência e segurança predial e a nova linha de montagem de disjuntores na fábrica de Jundiaí. O ano de 2024 também é o ano do lançamento global do selo EcoTech, que atesta a sustentabilidade de nossos produtos, alinhados aos princípios de economia circular.

Concluímos a transferência de parte do Centro de Distribuição de Jundiaí, em São Paulo, para Itajaí, em Santa Catarina, em uma operação altamente desafiadora. A mudança trouxe impactos positivos não apenas para os nossos clientes, mas também para a Região

“Os eventos climáticos que vivemos no Brasil em 2024 mostram que estamos em um momento decisivo para a humanidade, no qual a tecnologia desempenha um papel central.”

Pablo Fava, CEO da Siemens Brasil

Sul do país, pois contribuiu para a inauguração da nova rota de importação entre Brasil e Alemanha, agora com aterrissagem no Aeroporto Internacional de Florianópolis – Hercílio Luz.

Para atender a esses compromissos, contamos com um time que incorpora uma mentalidade de crescimento em tudo o que faz. Essa abordagem transforma erros em oportunidades de aprendizado, ajudando nossos colaboradores a desenvolver novas habilidades e a se adaptar rapidamente às demandas do mercado. Dois destaques desse espírito inovador foram o Bootcamp de Intrapreneurs, que capacita empreendedores internos para promover soluções inovadoras, e o Programa de Trainees de 2024, cujos projetos trouxeram impactos significativos em diversas áreas.
Tenho orgulho de mencionar que nosso trabalho foi destacado por importantes instituições. Fomos reconhecidos como a Empresa Mais Inclusiva do Setor Eletroeletrônico no Brasil, segundo o Instituto Ethos e a revista *Época Negócios*. Além disso, recebemos o título de Excelência em Liderança em Segurança e Sustentabilidade, concedido pela TÜV Rheinland, sendo a segunda empresa do mundo a receber essa prestigiosa distinção.
O resultado é que as nossas pessoas reconhecem que nosso ambiente de trabalho valoriza o respeito e o desenvolvimento profissional, e os nossos clientes nos premiam com um nível de avaliação muito positivo, o mais recente NPS (Net Promoter Score) atingiu 79 pontos.

Não posso concluir este texto sem mencionar a Fundação Siemens Brasil, que tem desempenhado um papel importantíssimo nas respostas às demandas da nossa sociedade. Em primeiro lugar, tem fomentado de diversas formas a Educação STEAM, que visa viabilizar conhecimento nas áreas de ciências, tecnologia, engenharia, artes e matemática. Em segundo lugar, quero destacar o Conexão Aprendiz realizado em parceria com o Senai, um programa de inclusão produtiva voltado para a empregabilidade de jovens de comunidades do entorno. Na última turma, 60% dos alunos foram absorvidos pelas empresas do ecossistema Siemens, o que mostra o poder de transformação social da iniciativa. Vale ainda lembrar a importante doação financeira para as vítimas das enchentes do Rio Grande do Sul (com apoio vindo também do grupo na Alemanha). Ainda sobre a tragédia no Sul, a Siemens aderiu ao Programa Recupera Indústria RS com foco no restabelecimento da indústria gaúcha.

Ao longo deste relatório, você verá como nossas ações e iniciativas refletem nosso compromisso com a inovação e a sustentabilidade. Cada conquista é resultado do esforço conjunto de nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. Estamos determinados a enfrentar os desafios com criatividade e agilidade, sempre buscando soluções que beneficiem a todos. Acreditamos firmemente que, com essa dedicação compartilhada, podemos continuar a transformar o Brasil e o mundo em um lugar melhor para as próximas gerações.

Pablo Fava
CEO da Siemens Brasil



Líder com impacto

Jornada em defesa da transformação digital da indústria brasileira

Pablo Fava é embaixador do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável de número 9, da ONU, que é voltado para indústria, inovação e infraestrutura. Este ODS tem como meta principal construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação. Desde o fim de 2022, em nome da Siemens, Pablo Fava tem feito uma jornada de divulgação e promoção de temas ligados ao ODS 9. A seguir, alguns marcos dessa jornada:

NOVEMBRO DE 2022

- Assinatura do acordo de cooperação para projetos de educação, inovação e tecnologia com **CNI/SENAI**

MARÇO DE 2023

- Participação do **Encontro Econômico Brasil-Alemanha**, que discute novas abordagens sobre energia, clima e digitalização
- **Supplier's Day** – Engajamento de fornecedores nos compromissos ESG/DEGREE, visando ao aumento da competitividade da cadeia produtiva

ABRIL DE 2023

- **Hannover Messe**, na Alemanha – Durante a feira ocorreu uma agenda exclusiva para a delegação brasileira (entre as três maiores), formada por empresas, academia, organizações empresariais e governo

MAIO DE 2023

- **SI EA Summit Day** – Discussão da agenda para aumento da competitividade da indústria e da infraestrutura

AGOSTO DE 2023

- **Siemens Innovation Forum Conexões** – Eventos levam os temas de inovação e tecnologia a stakeholders de seis cidades brasileiras
- **SPACe** – O maior evento da comunidade de automação do Brasil aconteceu na Siemens

JANEIRO 2024

- **B20** – O CEO Pablo Fava é indicado co-chair da força-tarefa Transformação Digital do B20 Summit Brasil

MARÇO 2024

- **Siemens EcoTech Label** – Novo selo capacita os clientes do setor industrial e da infraestrutura para avançar em relação às suas metas de sustentabilidade
- **Digital Connectivity Summit** – Evento na sede da Siemens que discute a transformação digital com líderes de empresas e especialistas

AGOSTO 2024

- **VEJA Fórum – Oportunidades do Brasil na Transição para a Energia Verde** – O CEO Pablo Fava participa de debate sobre temas como a nova indústria brasileira

SETEMBRO 2024

- Durante o workshop **Digital Transformation as a Catalyst of Societal Advancements**, promovido pelo B20, o CEO Pablo Favo moderou painel sobre segurança cibernética

OUTUBRO 2024

- **Pictures of Transformation – Um retrato do Brasil em 2035** – A Siemens lança um estudo, com o apoio do Cebri, que busca delinear cenários futuros e possíveis para o país, com foco em quatro pilares principais: descarbonização, circularidade, sociedade e tecnologia com propósito

Saiba mais na entrevista do CEO Pablo Fava sobre como a empresa tem inovado e está moldando o futuro do Brasil



A Siemens

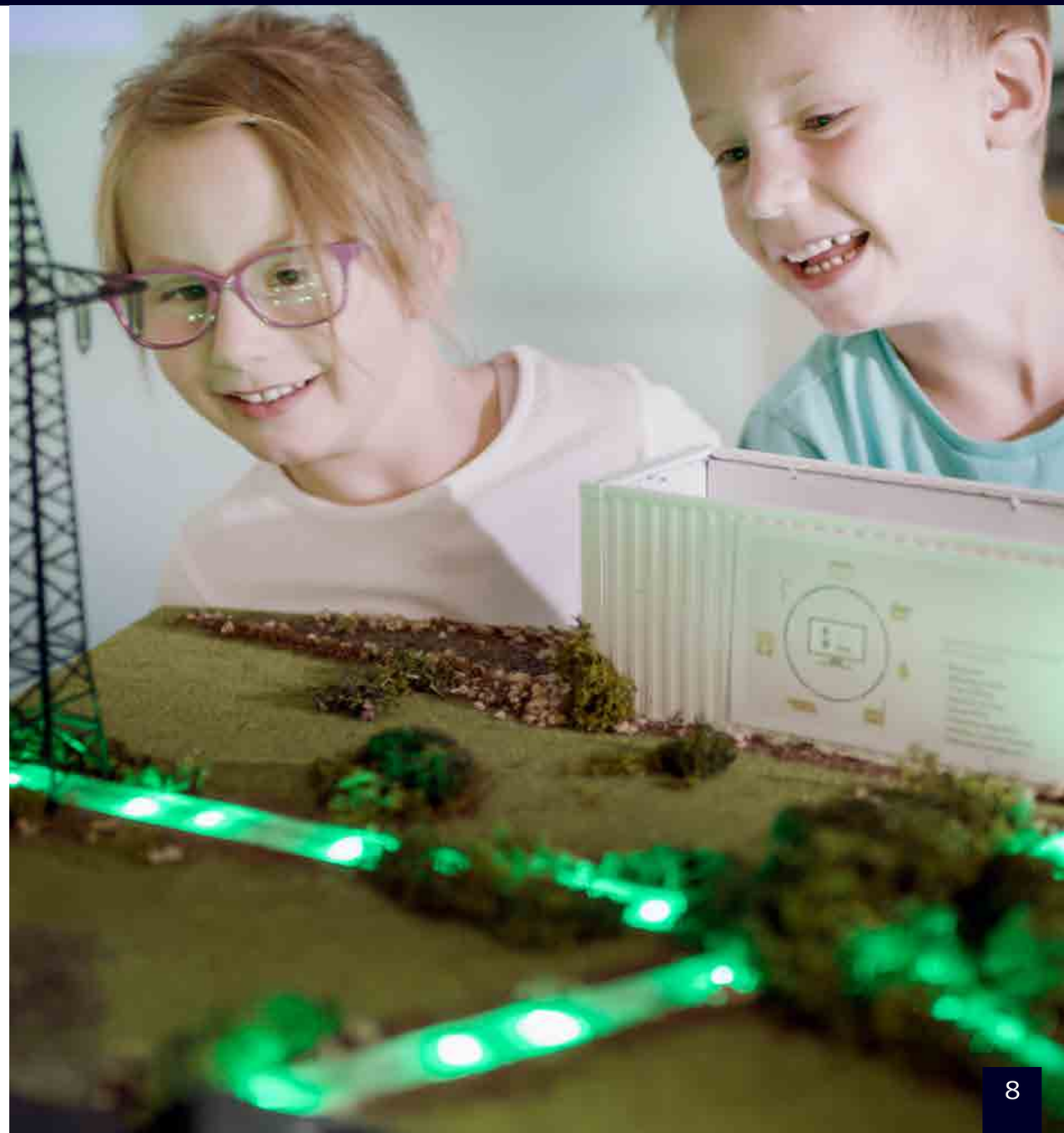
Empresa impulsiona um futuro mais sustentável e a inovação com soluções tecnológicas nos setores de indústria, infraestrutura, transportes e saúde, com atuação no Brasil e no mundo

O lado sustentável da tecnologia

Multinacional se consolida como potência global em tecnologia, inovação e sustentabilidade

Há 177 anos, na Alemanha, a invenção de um telégrafo de ponteiro deu início a uma fábrica que se tornaria um dos maiores conglomerados industriais do mundo: a Siemens. Dos fundos de um edifício em Berlim, onde nasceu o equipamento que revolucionou a comunicação à distância, à sua atuação em mais de 190 países, a companhia se consolidou como uma referência global em inovação com soluções tecnológicas nos setores de indústria, infraestrutura, transportes e saúde. Desde então, já são mais de 45 mil patentes globalmente.

Essa potência em tecnologia, inovação e sustentabilidade, nas últimas décadas, foi além das máquinas e equipamentos. Há mais de 30 anos, a empresa vem desenvolvendo inteligência artificial e inteligência artificial industrial. Atualmente, a empresa tem 11 tecnologias centrais, que vão desde conectividade à cibersegurança, passando por automação e data analytics. A empresa conseguiu unir o que há de mais moderno no setor industrial à adoção de métodos inteligentes, que viabilizam o desenvolvimento responsável e equilibrado do planeta. Desde 2019, a companhia adota a estrutura DEGREE (acrônimo para Descarbonização, Ética,



Impacto global

Siemens transforma a indústria com soluções digitais e sustentáveis

Grandes números*

327 mil funcionários

76 bilhões de Euros de receita

9 bilhões de Euros de lucro líquido

15,5 % Margem EBITA** ajustada para os Negócios Industriais

190 Países

*Dados do ano fiscal de 2024, coletados até 30/9/2024
**EBITA: indicador financeiro que mede o lucro operacional de uma empresa, excluindo juros, impostos e amortização

Governança, uso eficiente de Recursos, Equidade e Empregabilidade), em 360° com seu compromisso estratégico de sustentabilidade nas áreas de meio ambiente, social e governança.

Em 2024, a empresa reduziu suas emissões de CO_2e provenientes de operações próprias (escopos 1 e 2) em 60% desde o ano fiscal de 2019, superando a meta provisória de 55% para 2025 com um ano de antecedência.

No entanto, o maior impacto está refletido nos resultados obtidos por seus clientes: as tecnologias presentes no portfólio da Siemens ajudaram a evitar 144 milhões de toneladas de emissões de CO_2e, um número maior que as emissões causadas ao longo de toda a cadeia de valor da companhia.

A Siemens, uma empresa de tecnologia que emprega 327 mil pessoas em todo o mundo, nas quais investiu 442 milhões de euros em treinamento e capacitação no último período fiscal, com foco em digitalização e sustentabilidade, reconhece que alcançar as metas definidas pelo DEGREE é um desafio, mas tem buscado, ano após ano, mostrar que é possível unir desenvolvimento econômico à responsabilidade ambiental, social e de governança. O futuro da Siemens segue sendo construído por pessoas que acreditam que a transformação é possível.

Menos CO_2e, mais vida

Tecnologia a serviço da redução de emissão de gases

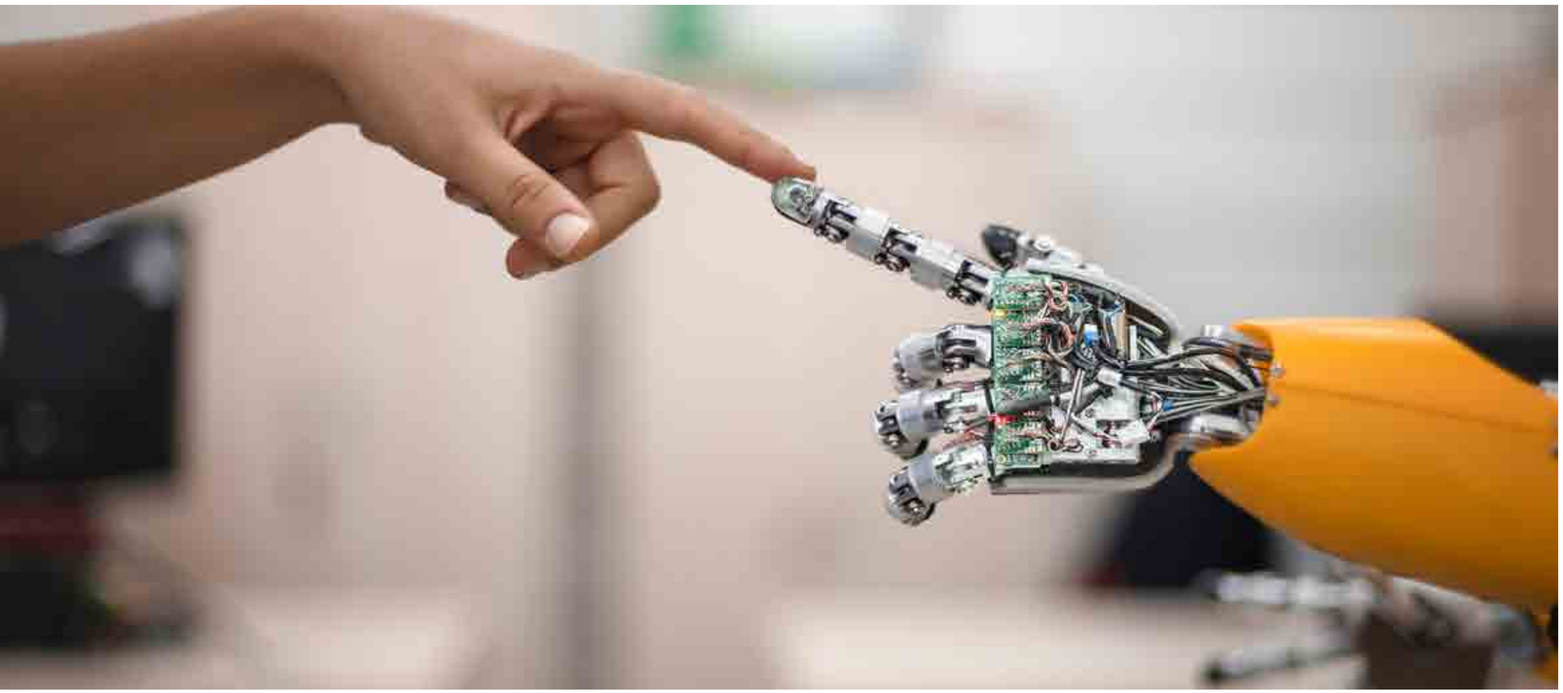


CO_2e

As tecnologias da Siemens ajudaram nossos clientes a evitar 144 milhões de toneladas de emissões de CO_2e

As tecnologias centrais da Siemens

Respondendo aos desafios da sustentabilidade com soluções para descarbonização, uso eficiente de recursos e transição energética



1. Futuro da automação
Explora o potencial da autonomia, da IA e de mecanismos avançados de TI para as futuras tecnologias de automação. Além de integrar fluxos de trabalho, promove operações e otimizações baseadas em dados e emprega novas tecnologias na engenharia para atender às demandas de capacidade e flexibilidade da força de trabalho. Isso aumenta a produtividade dos nossos clientes e os ajuda a reduzir seus impactos operacionais.

2. Manufatura avançada e circular
Permite o design otimizado funcionalmente e a criação sob demanda de peças de reposição, minimizando assim o uso de materiais.

3. Conectividade e edge
O pré-processamento inteligente de dados e algoritmos baseados em IA incorporados transformam os dados de campo em informações diretamente no local de aquisição deles.

4. Cibersegurança e confiabilidade
São tecnologias-chave para a digitalização. A segurança das instalações industriais e a proteção de dados e propriedade intelectual são requisitos importantes tanto para os clientes quanto para os governos e as sociedades.

5. Energia e infraestrutura sustentável
Desenvolve tecnologias para redes de energia e infraestruturas sustentáveis, confiáveis

Descarbonização, eficiência de recursos e transição energética com soluções baseadas em IA, gêmeos digitais e manufatura circular

e resilientes. Melhora o desempenho do ciclo de vida dos recintos dos clientes e fornece tecnologias para a descarbonização e eletrificação de edifícios, espaços industriais e sistemas de transporte.

6. Eletrônica de potência

É a tecnologia-chave que impulsiona a transição para uma sociedade sustentável e totalmente elétrica. Ela é fundamental para controlar e converter energia elétrica em diversos setores, como fornecimento, distribuição, armazenamento de energia elétrica, acionamentos industriais, e-mobilidade, data centers e aplicações na área da saúde. As prioridades incluem eco-design, funcionalidade adaptável definida por software e uma entrada mais rápida no mercado por meio de gêmeos digitais.

7. Análise de dados e inteligência artificial

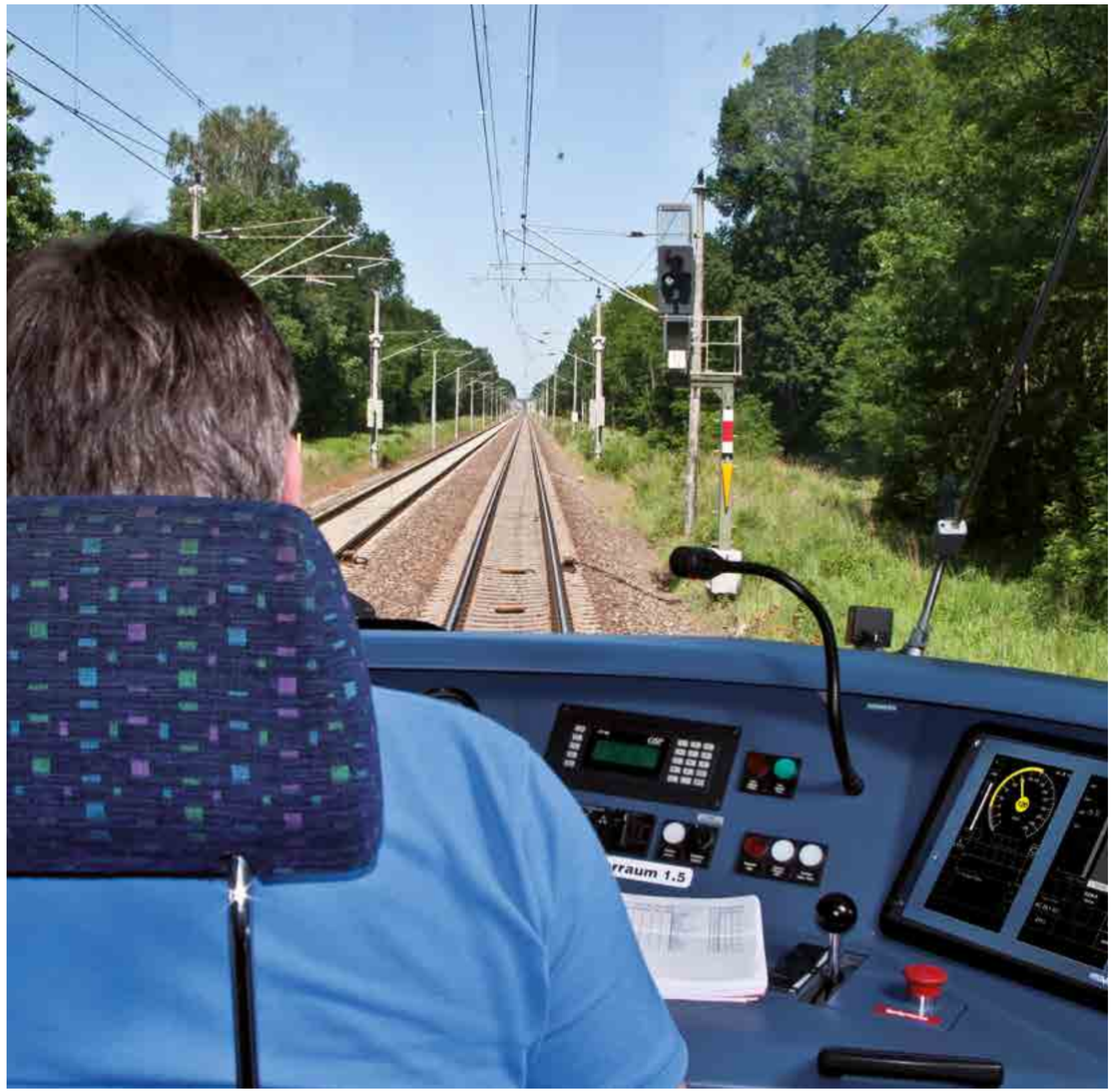
Geram quantidades cada vez maiores de dados, usando métodos de análise de dados baseados em máquinas e inteligência artificial (IA).

8. Circuitos integrados & eletrônica

Agrupam atividades de P&D em áreas como design e verificação de circuitos otimizados, fabricação eficiente em termos de recursos, teste e operação de eletrônicos industriais, e reciclagem de produtos baseados em eletrônicos e sistemas de baterias.

9. Simulação e gêmeos digitais

Um gêmeo digital é o resultado da modelagem e simulação de sistemas



e processos, incluindo o desenvolvimento e a fabricação de produtos. Os gêmeos digitais facilitam o design de produtos melhores e mais sustentáveis, reduzem o tempo de lançamento no mercado, ajudam a economizar recursos e melhoram a operação de infraestruturas ao longo de seus ciclos de vida.

10. Sistemas e processos de software

Sistemas industriais complexos e distribuídos exigem a integração de software de diferentes fornecedores. Para facilitar o nosso negócio de SaaS (softwares as a service), foram criados novos métodos e processos para sistemas de software e seu desenvolvimento.

11. Experiência do usuário

O objetivo é desenvolver produtos centrados no usuário e entender como os clientes os utilizam, de quais funções eles precisam, o que esperam e o que é desnecessário.

Trens utilizam algoritmos para prever e interpretar falhas nos trilhos



Saiba mais no vídeo da Siemensstadt Square

Berlim terá bairro sustentável

Aporte de tecnologia e recursos em projeto que transformará antigo parque industrial num modelo de urbanização

A Siemens lançou o Siemensstadt Square, um ambicioso projeto de reurbanização no bairro de Spandau, em Berlim, na presença do chanceler alemão Olaf Scholz. Com um investimento total de 4,5 bilhões de euros, dos quais 750 milhões serão aportados pela Siemens, o projeto transformará um antigo parque industrial, em operação há mais de 100 anos, em um exemplo de cidade inteligente, que integra

áreas residenciais, de trabalho, manufatura, pesquisa e lazer. A conclusão está prevista para 2035, quando cerca de 35 mil pessoas poderão viver e trabalhar no local.

O Siemensstadt foi um marco industrial para a Alemanha, abrigando instalações de produção, escritórios e laboratórios que impulsionaram o desenvolvimento tecnológico do país, especialmente nas áreas de eletrônica, energia e engenharia mecânica. Com o tempo, as operações industriais foram reduzidas ou realocadas, deixando o local parcialmente subutilizado. Agora, o Siemensstadt Square busca revitalizar a área, preservando elementos históricos enquanto cria um centro inovador e sustentável.

Diversas tecnologias do portfólio da Siemens estão sendo aplicadas no projeto para modernizar e reformar a infraestrutura existente. O gêmeo digital, por exemplo, permite a criação de uma réplica virtual do bairro, auxiliando no planejamento,



Em 2035, cerca de 35 mil pessoas poderão viver e trabalhar no Siemensstadt. Metade dos estacionamentos será equipado com carregamento elétrico

na otimização e na operação da infraestrutura urbana, desde o fornecimento de energia renovável até a gestão de edifícios sustentáveis.

A plataforma digital Building X também desempenha um papel central. O Building X 360° Viewer é utilizado para planejar reformas nos edifícios existentes, enquanto o Building X Energy Manager, com tecnologia de inteligência artificial, monitora e otimiza o consumo de energia, reduzindo custos e emissões de carbono em até 30%. Adicionalmente, o Desigo CC centraliza o monitoramento e controle eficiente de sistemas como aquecimento, ventilação e ar-condicionado (HVAC).

A mobilidade sustentável é outro ponto central do projeto. A estratégia inclui melhorias no transporte público, promoção da caminhabilidade e incentivo ao uso de bicicletas. Além disso, até 50% dos espaços de estacionamento serão equipados com pontos de carregamento elétrico do portfólio Siemens, reforçando o compromisso com a e-mobilidade e o conceito de bairro sustentável.

Saiba mais sobre a Siemensstadt Square:
- no site e na
- publicação do CEO Pablo Fava



Impulsionando a inovação no Brasil

Empresa investe para oferecer soluções sustentáveis para indústrias, infraestruturas críticas e serviços de saúde

A Siemens, no Brasil, que compreende os negócios Siemens Brasil (Digital Industries e Smart Infrastructure), Mobility, Siemens Heathineers e Siemens Digital Industries Software, acredita e investe no país. Entre os investimentos realizados ao longo de 2024 estão a implantação de uma nova linha de montagem de disjuntores de média tensão em Jundiaí (SP) e a conclusão da transferência de parte do Centro de Distribuição para Itajaí (SC), com o objetivo de melhorar a logística e agregar valor às operações futuras da Siemens, trazendo impacto positivo nos processos de distribuição e eficiência operacional.

Esses investimentos reforçam a crença da Siemens de que o Brasil tem o potencial para liderar a descarbonização das cadeias produtivas globais, por meio de práticas sustentáveis, a partir da combinação de digitalização, eficiência e sustentabilidade.

O ano fiscal de 2024 no Brasil foi marcado por um ambiente desafiador, que estimulou uma gestão mais estratégica dos recursos financeiros.

Uma expectativa otimista para os próximos anos está ligada a programas governamentais que promovem



uma economia mais sustentável no Brasil. Lançado no início de 2024, o programa Nova Indústria Brasil (NIB), que visa modernizar e transformar o parque industrial do país, prevê investimentos de 300 bilhões de reais provenientes do BNDES, além de outras fontes. A Siemens, com soluções em automação, digitalização e eficiência energética, está posicionada para apoiar essa transformação, oferecendo tecnologias avançadas que impulsionam produtividade, sustentabilidade e competitividade da indústria brasileira. Já o Novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) prevê um investimento de 1,3 trilhão de reais em todos os estados brasileiros até 2026, com destaque para iniciativas voltadas para a transição ecológica, neoindustrialização e criação de empregos sustentáveis — áreas em que a Siemens também se posiciona de forma estratégica. Combinando o mundo real com o digital, a Siemens agrega valor às operações industriais, às infraestruturas críticas e à prestação de serviços de saúde. Além de promover produtividade, descarbonização e uso eficiente de recursos, seus processos digitais garantem transparência em relação aos impactos ambientais, especialmente no contexto da pegada de carbono.

Soluções Siemens apoiam a automação, a digitalização e a eficiência energética da indústria brasileira

2024 em números

R$ 5,47 bi
Entrada de pedidos

R$ 4,76 bi
Faturamento líquido

3.072
Funcionários

*Dados relativos à Siemens Brasil, Mobility, Siemens Heathineers, e Digital Industries Software (DI SW). Período de 1º/10/2023 a 30/9/2024. Sem incluir International Business. Funcionários: só efetivos, sem terceirizados e estagiários

Compromissos Siemens

Projetos sustentáveis
Entrega de soluções que promovem eficiência energética e a transição para energias renováveis. Isso inclui tecnologias que reduzem emissões e otimizam processos em setores como transporte e distribuição de energia.

Plataformas inteligentes
Investe em soluções baseadas em inteligência artificial e tecnologias de big data para melhorar a tomada de decisão e a eficiência operacional em setores críticos.

Infraestrutura inteligente
Oferece soluções para ajudar a infraestrutura brasileira a responder aos desafios climáticos e às novas demandas de consumo de energia.

Expertise global, soluções locais
Combina o conhecimento global de uma multinacional que atua em mais de 190 países com soluções personalizadas para atender às necessidades locais. Isso permite que a empresa seja uma referência em inovação e sustentabilidade.

Parcerias estratégicas
Colabora com empresas de tecnologia globais, para integrar ferramentas avançadas que atendam às necessidades específicas dos mercados locais.

Segurança e governança
Garante que suas soluções digitais sejam implementadas com práticas robustas de segurança cibernética e governança, mitigando riscos e assegurando a confiabilidade das operações.

Portfólio amplo
Combina hardware, software e serviços digitais para oferecer soluções completas. Um exemplo é a implementação de sistemas inteligentes de gerenciamento em redes elétricas que ajudam a reduzir perdas e a aumentar a eficiência.

Visão de longo prazo
Contribue para o desenvolvimento socioeconômico do Brasil, posicionando-se como uma parceira essencial em grandes projetos de infraestrutura e digitalização.

Soluções sob medida
Ajuda a modernizar setores essenciais, como transporte público e gestão de água, utilizando tecnologias de ponta que melhoram a eficiência e reduzem desperdícios.

Do passado ao futuro: a contribuição da Siemens para o Brasil

Com 158 anos de presença no Brasil, a Siemens tem consolidado os conceitos de inovação e tecnologia — valores que fazem parte de sua história e tradição — por meio de iniciativas que deixaram sua marca no desenvolvimento do País.

Desde 1867, com a instalação da primeira linha telegráfica que ligava o Rio de Janeiro ao Rio Grande do Sul, a empresa tem estado na vanguarda de diversos projetos na industrialização do país. Entre esses marcos, são fortes exemplos a construção da primeira central diesel-elétrica do Brasil, em 1909, e a implementação da primeira central telefônica automática da América Latina, em 1922. Em 1939, a inauguração da primeira fábrica brasileira de transformadores representou um passo decisivo na consolidação do setor industrial nacional. Sua forte atuação no país, no entanto, não se restringe ao passado: a Siemens segue espalhada em nove estados, expandindo suas operações em múltiplos setores da economia, com ofertas que combinam a tecnologia operacional (hardware) com a tecnologia da informação (software), especialmente em áreas tão diversas como indústria, infraestrutura, mobilidade e saúde. No território nacional, esse ecossistema conta com mais de 3 mil funcionários e está estruturado em diversos setores que compõem a Siemens, criando um ambiente colaborativo, no qual diversas frentes se unem para promover transformações significativas que facilitem a vida das pessoas. Com uma trajetória sólida de pioneirismo e visão voltada para o futuro, a Siemens, no Brasil, segue sua jornada propondo soluções inovadoras com o compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável e tecnológico do país.

A Siemens tem operações em nove estados, com escritórios, fábricas, centros de distribuição e centros de pesquisa



Uma jornada de 158 anos

Siemens tem promovido a transformação tecnológica do país, das empresas e da sociedade

1867

Instalação da primeira linha telegráfica do Brasil, conectando a residência imperial no Rio de Janeiro (RJ) à cidade de Rio Grande (RS).

1905

Nasce a Siemens com o nome de Companhia Brasileira de Eletricidade Siemens-Schuckertwerke, no Rio de Janeiro. A primeira multinacional eletroeletrônica a se instalar no Brasil.

1909

Instalação da primeira central diesel-elétrica do Brasil, no Theatro Municipal do Rio de Janeiro.

1922

Instalação, em Porto Alegre (RS), da primeira central telefônica automática da América Latina e a terceira das Américas, atrás apenas de Nova York e Chicago.

1939

Inauguração da primeira fábrica de transformadores do Brasil, em São Paulo (SP).

1955

Início da operação da primeira turbina a vapor do Brasil, fornecida pela Siemens à Coperbo (PE), e inauguração da fábrica na Lapa (SP).

1975

Inauguração da fábrica de transformadores em Jundiaí (SP).

1983

Instalação do primeiro rotor, com potência de 823,6 MVA, em um dos 18 geradores da Usina de Itaipu.

1989

Primeira empresa do Brasil a receber o certificado ISO 9001, voltado para o sistema de gestão de qualidade.

1998

A Divisão de Telecomunicações da Siemens no Brasil é premiada com o Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ).

2005

100 anos da Siemens no Brasil.

2007

Em Jundiaí (SP), é inaugurada a maior planta integrada de equipamentos da América do Sul.

2009

Em Cabreúva (SP), é estabelecido o primeiro centro de modernização e montagem de trens da América Latina.

2013

São instalados os primeiros parques eólicos com soluções Siemens no país.

2017

A Siemens passa a oferecer soluções de transmissão HVDC para energia sustentável no Brasil e lança a plataforma MindSphere, para conectar o mundo digital ao real.

2019

Inauguração do Digital Experience Center (DEX) – o primeiro da América Latina – e do MindSphere Application Center (MAC), focados no avanço da digitalização dos setores atendidos pela empresa.

2022

Primeira empresa do Brasil a obter licença para uma rede 5G industrial.

2023

A Siemens é reconhecida pela *MIT Technology Review* como uma das 20 empresas mais inovadoras do Brasil.

Reinaugura o DEX em São Paulo, transformado-o em um espaço imersivo para promover tecnologias como gêmeos digitais, inteligência artificial e metaverso industrial.

2024

Integra a task-force de transformação digital no B-20, o grupo de empresas das 20 maiores economias do mundo.

Lança o estudo Pictures of Transformation, com uma visão para o Brasil possível em 2035.

Saiba mais sobre a história de pioneirismo, que inclui ter sido a primeira empresa a receber o ISO 9001 no Brasil

Um selo para o design ecológico

Novo rótulo Siemens cria transparência de sustentabilidade



O selo Siemens EcoTech chegou ao mercado para capacitar os clientes do setor industrial e da infraestrutura para que tomem decisões informadas, avançando no progresso em relação às suas metas de sustentabilidade. Quando um produto obtém o selo, isso significa que apresenta um alto nível de transparência sobre o uso de materiais sustentáveis, uso ideal, recuperação de valor e circularidade. Os critérios de design ecológico incluem diversos aspectos, como o uso de materiais de baixo carbono, embalagens sustentáveis, eficiência energética, longevidade, instruções de circularidade e reciclabilidade.

Com o EcoTech, a Siemens se antecipa às demandas do mercado por produtos mais sustentáveis, reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e oferece aos clientes informações transparentes sobre seus produtos. O novo selo permite a comparação direta da sustentabilidade do produto com o padrão de mercado e produtos predecessores. Com ele, a Siemens espera capacitar seus clientes com o conhecimento de que precisam para fazer escolhas informadas que apoiem suas metas de sustentabilidade.

No Brasil, produtos das linhas SITOP, SIMATIC, LOGO! e DESIGO, além dos disjuntores caixa moldada 3VA e em caixa aberta 3WA, já estão alinhados aos critérios do selo. Todos os produtos Siemens EcoTech são fabricados usando 100% de eletricidade renovável, seguindo o objetivo geral da empresa de alcançar uma pegada de carbono zero de suas instalações produtivas e edifícios em todo o mundo até 2030.

Produções com selo EcoTech são fabricadas usando 100% de energia renovável

Saiba mais sobre o novo selo Siemens EcoTech (material em inglês)

Postura disruptiva promove a inovação

Com projetos, ações e parcerias, a Siemens segue impulsionando transformações dentro e fora de suas localidades

Quando o assunto é inovação, a Siemens está na liderança nas tecnologias capazes de promover a transformação digital e a sustentabilidade da indústria e de infraestruturas críticas brasileiras. Isso vai desde internet das coisas (IoT), às tecnologias verdes emergentes, ao metaverso industrial (uma verdadeira evolução dos gêmeos digitais que espelha e simula, com fotorrealismo e uso de inteligência artificial, máquinas, processos, fábricas, edifícios, cidades inteiras e sistemas de transporte), entre outras. O objetivo da empresa é contribuir para a descarbonização e eficiência energética de seus clientes, seja na automação da gestão de edifícios, que reduz o consumo de energia e água, seja na digitalização de fábricas inteiras, com impactos diretos na pegada de carbono.

Fomentar uma efervescente cultura de inovação é parte importante da estratégia da Siemens para manter-se à frente nesses temas. Para isso, uma das ações realizadas durante o último período fiscal

No ano fiscal de 2024, a Siemens criou um metaverso industrial aplicado ao segmento de alimentos e bebidas



combinou duas iniciativas relevantes da empresa com um único propósito: criar o metaverso industrial aplicado ao segmento de alimentos e bebidas. O projeto foi conduzido dentro do programa de trainees e contou, pela primeira vez, com o apoio da inovação aberta por meio da seleção de uma startup do programa Startups Connected, realizado pela Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo. Como primeiro resultado foi desenvolvido um treinamento imersivo em realidade virtual para operários de uma indústria de bebidas atuarem numa estação CIP (Cleaning In Place). Mas o projeto não parou por aí e, ainda com o apoio da startup, foi criado o Metaverso Industrial do DEX (Digital Experience Center), localizado em nosso headquarters em São Paulo. Todo o espaço, até mesmo uma nano-cervejaria, foi incluído no projeto com fidelidade e o metaverso construído dentro da plataforma Omniverse, da NVIDIA, um parceiro Siemens para soluções de metaverso industrial. Aqui não só o fotorrealismo ganha destaque, mas também a simulação dos processos utilizando recursos de IA.

Outra parte importante da estratégia de inovação da Siemens são as parcerias com instituições de pesquisa e entidades do setor. Algumas ações se destacam:

IAsmin (Inteligência Artificial Soluções para Manufatura Inteligente)

Cooordenadores e pesquisadores de quatro das seis linhas de pesquisa desse Centro de Pesquisa Aplicada (CPA) fizeram apresentações para profissionais da Siemens. O objetivo foi aproximar os pesquisadores às áreas de negócios da companhia, identificando potenciais projetos de interesse comum em IA para a indústria. O IAsmin é coordenado pelo IPT com recursos provenientes da FAPESP e de seis empresas parceiras, sendo a Siemens uma delas.

Startups Connected

Pelo oitavo ano, em parceria com a Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo, a Siemens participou desse desafio lançado para startups. Nesta edição, o foco foi dado a soluções para o uso de reconhecimento de imagem e de IA para aprimorar processos na indústria.

IPT Open

Temas como automação de processos industriais e hidrogênio verde estiveram na pauta das interações da Siemens com o hub de inovação coordenado pelo IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas).

Inova Talentos

O programa gerenciado pelo IEL (Instituto Euvaldo Lodi) permite contratar bolsistas graduados, com mestrado ou doutorado, para desenvolver um projeto inovador dentro da empresa. No caso da Siemens, um profissional recebeu a missão de estabelecer uma metodologia para dar transparência à seleção de startups para projetos de inovação aberta.

Radar de Incentivos à Inovação

Com o objetivo de manter a organização informada sobre os instrumentos de fomento e financiamento à inovação é apresentado a cada dois meses, com apoio de uma consultoria externa, um Radar com oportunidades (editais governamentais) com o foco nos segmentos de atuação da Siemens.

Para fazer esse ecossistema de inovação funcionar de forma holística, a Siemens conta com uma estrutura de governança que permeia toda a organização. O Comitê de Inovação delibera sobre a destinação e priorização de projetos e recursos. O Núcleo de Inovação habilita e fomenta essa cultura, mapeando oportunidades e incentivando o uso de recursos.

Já os Champions de Inovação atendem às demandas das áreas de negócio, promovem, capturam, desenvolvem ideias e as divulgam.

A governança assegura o alinhamento entre a estratégia de inovação e os objetivos de negócio, promovendo iniciativas em todas as unidades. Essa abordagem estruturada permite que a Siemens mantenha sua posição de liderança, desenvolvendo soluções que atendem às demandas do mercado e contribuem para a transformação digital e sustentável da indústria e de infraestruturas críticas.



Investimentos em P&D*

45 mil

É o número aproximado de patentes que a Siemens detém globalmente

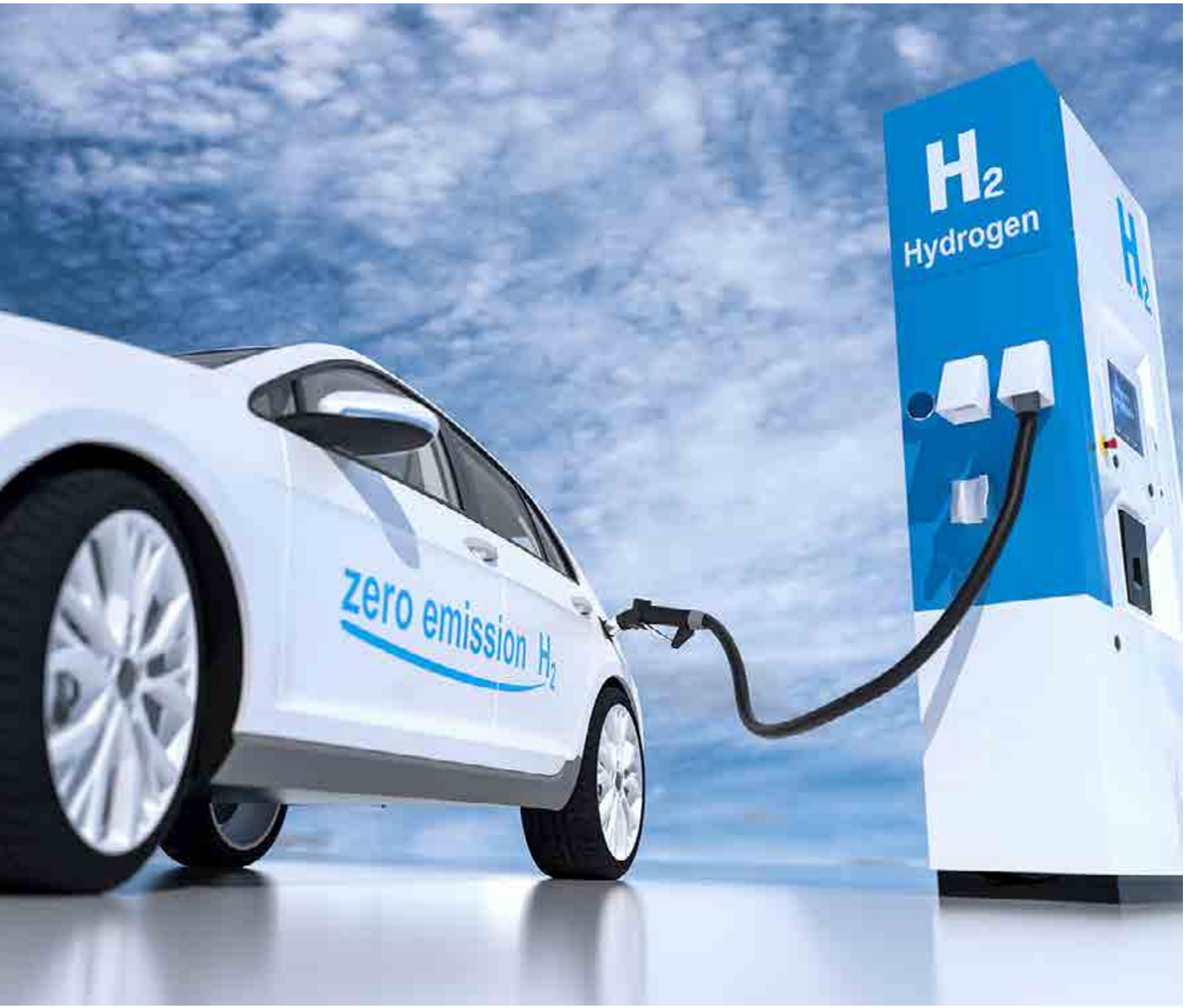
€ 6 bi

É quanto a empresa investiu em P&D no mundo em 2024, o que significa mais de 8% de sua receita global

6

No Brasil, há destinação de recursos para seis Centros de Pesquisa & Desenvolvimento

*Dados da Siemens AG no período de 1º/10/2023 a 30/9/2024.



H2V está no horizonte

Parcerias estratégicas mostram o apetite da Siemens por tecnologia, peça-chave na transição energética global

Ciente de sua importância na transição energética global, a Siemens está liderando iniciativas para viabilizar o hidrogênio verde (H2V) como uma solução limpa e sustentável. Um exemplo desse compromisso é o acordo firmado com as empresas Arcadis, especializada em engenharia e consultoria, e CELA, dedicada à assessoria financeira e consultoria. A parceria busca desenvolver novos negócios relacionados ao H2V e à transição energética no Brasil. As áreas contempladas incluem engenharia de aplicação para integração elétrica, automação e digitalização de plantas, estudos de conexão com o grid e operação de usinas, além do fornecimento de equipamentos, serviços e soluções para distribuição de energia. A Siemens está investindo em tecnologias que viabilizam a produção e o uso eficiente do hidrogênio verde, alinhando-se às metas globais de redução de emissões de carbono.

A Siemens acredita no hidrogênio verde como uma solução energética limpa e sustentável

Saiba mais sobre o FIEC Summit 2024, o maior evento de inovação, tecnologia e Hidrogênio Verde do Ceará

Siemens Xcelerator

Plataforma de negócios digital aberta disponibiliza hardwares e softwares que aceleram a transformação digital e a sustentabilidade



A manufatura aditiva desempenha um papel estratégico na transição para uma economia circular, viabilizando a criação de produtos projetados para serem reutilizados, reciclados ou reintegrados de forma segura ao meio ambiente, ao final de seu ciclo de vida. Essa abordagem também permite otimizar fluxos de trabalho e promover eficiência em design e engenharia. Por meio das tecnologias avançadas do Siemens Xcelerator — uma plataforma de negócios digital aberta projetada para acelerar a transformação digital em diversos setores — é possível alcançar melhorias significativas nos processos produtivos, com ganhos de até 30% no desenvolvimento de novos projetos e 85% em adaptações de design.

O Siemens Xcelerator oferece ao mercado um portfólio de hardware, software e serviços digitais fornecidos pela Siemens e por parceiros certificados. Recentemente, foram adicionadas ao portfólio duas soluções inovadoras: o Electrification X, concebido para gerenciar, otimizar e automatizar a infraestrutura de eletrificação de clientes comerciais, industriais e de serviços públicos, com o objetivo de melhorar a eficiência e o desempenho, reduzindo simultaneamente os custos e as emissões de CO_2e; e o Siemens Industrial Copilot, desenvolvido pela Siemens em parceria com a também alemã Schaeffler. Este último utiliza IA generativa para reduzir o tempo e o esforço das equipes de engenharia na geração de código para controladores lógicos programáveis (PLCs).

Esse ecossistema facilita a colaboração entre clientes, parceiros e desenvolvedores, disponibilizando soluções para áreas como manufatura, infraestrutura e mobilidade.

Ecossistema de colaboração voltado para desafios

Com novas tecnologias, trilhas personalizadas e foco em sustentabilidade, a Siemens reposiciona o DEX como referência em soluções para a transformação digital

Com o propósito de solucionar desafios, o Digital Experience Center (DEX) da Siemens renasce como um espaço dinâmico, estratégico e colaborativo, redesenhado para a transformação digital e a sustentabilidade na indústria. A nova abordagem imersiva é baseada em trilhas digitais personalizadas, que são ajustadas para atender às necessidades específicas de cada segmento industrial. Destacam-se áreas de crescente interesse, como eficiência energética, inteligência artificial, cibersegurança e metaverso industrial, ampliando o impacto das soluções Siemens no mercado. O espaço também está aberto para clientes e parceiros realizarem eventos próprios e dedicados.

O DEX é hoje um ambiente inspiracional, que apoia decisões de negócios e é referência global entre as localidades da empresa. Entre as principais atualizações do último ano fiscal, o espaço agora incorpora o metaverso industrial, permitindo uma experiência interativa de alta tecnologia. Uma das experiências para os visitantes reproduz no mundo digital uma nanocervejaria – que ele também pode conhecer no mundo real ali mesmo. É um exemplo prático de como a Siemens combina os mundos real e digital.



DEX em 2024

3.250
pessoas visitaram o DEX

300
eventos aconteceram no DEX

Ecossistema de colaboração

A integração de novas tecnologias reforça o compromisso da Siemens em oferecer soluções práticas e alinhadas às demandas contemporâneas. Para demonstrar a aplicabilidade dessas inovações, a companhia desenvolveu pequenas plantas ou processos industriais em parceria com empresas de seu ecossistema de inovação, consolidando o DEX como um espaço de cocriação e colaboração: cada parceiro traz suas soluções e expertise para complementar as tecnologias da Siemens e criar demonstrações mais completas e personalizadas para os visitantes do local, que ainda atestam a capacidade de integração da Siemens.

Sustentabilidade é um pilar central do DEX, intrínseco a todas as soluções e trilhas apresentadas. Confira ao lado.

Eficiência energética baseada em dados

No coração das iniciativas do DEX, a sustentabilidade ocupa um lugar central. O espaço foi equipado com multimedidores de energia, que monitoram o consumo de todos os dispositivos e sistemas, permitindo uma visão detalhada e em tempo real. Esse monitoramento é parte de um projeto ambicioso que, a partir de 2025, analisará como as tecnologias do DEX impactam o uso energético, otimizando processos para reduzir desperdícios. Estima-se que as indústrias consumam cerca de 30% da energia global, e o DEX quer ser exemplo ao transformar dados em ações concretas. Cada passo reforça o compromisso da Siemens com práticas industriais mais verdes e eficientes.

Cibersegurança como pilar horizontal

A cibersegurança é um dos alicerces do DEX, sendo integrada desde o início no desenvolvimento de soluções, por meio do conceito “cybersecurity by design”. Todas as tecnologias apresentadas no espaço, como inteligência artificial e metaverso, incorporam camadas robustas de proteção para garantir a segurança de dados e operações. No último ciclo, o DEX ampliou seu escopo, demonstrando como essas medidas se aplicam a diversas indústrias e etapas produtivas. Essa abordagem transversal reflete a necessidade de soluções que acompanhem o ritmo acelerado de inovações tecnológicas, garantindo a confiança em ambientes digitais interconectados.





Preparando a Siemens do futuro

Programas da área de Tecnologia da Informação promovem a transformação digital e a inovação colaborativa nas equipes da Siemens

Quando o mundo se maravilhou com a inteligência artificial generativa, após o lançamento de chat com capacidade de gerar respostas a partir de uma grande quantidade de dados preexistentes, a Siemens Brasil já estava em um processo acelerado de transformação digital. Mesmo assim, a nova tecnologia precisava ser inserida no cotidiano dos funcionários, nivelando o conhecimento, independentemente do grau de familiaridade dos profissionais com o tema. Para isso, a área de Tecnologia da Informação criou o programa de treinamento Geração Brasil, desenhado sobre três pilares: pessoas, plataformas e projetos. Em um ano, o Geração Brasil entregou mais de 3.000 horas/homem de treinamento, com ganhos de produtividade estimados em milhões de reais. Além disso, o programa atingiu relevância global, sendo apresentado em reuniões internas da Siemens, como exemplo de sucesso na adoção da IA generativa.

No pilar pessoas, o programa focou em treinar os colaboradores com conhecimentos básicos e avançados sobre IA, adaptando as mensagens para diferentes públicos. Foram oferecidas master classes para todos os colaboradores, alcançando uma adesão de 60%. Também houve treinamentos específicos direcionados às equipes de TI e aos profissionais de negócios, que comercializam portfólios de digitalização com IA integrada.

Já no pilar projetos, o objetivo foi usar a IA como diferencial competitivo. Durante workshops internos, áreas como vendas, marketing e serviços foram convidadas a contribuir com ideias. Esse processo resultou em dezenas de projetos, sendo que seis já estão em desenvolvimento.

O programa também focou em integrar e promover o uso de plataformas de mercado já existentes, ampliando o acesso à IA em diferentes áreas da empresa. Entre as soluções implementadas, estão uma ferramenta de tradução automática que preserva a formatação original dos documentos; um gerador de legendas automáticas para vídeos de marketing; e um robô para transcrição e resumo de reuniões.

Após um ano de sua adoção, o Geração Brasil foi gradativamente descontinuado por ter atingido seu objetivo principal: incorporar a IA ao cotidiano da empresa. Hoje, a Siemens utiliza essas tecnologias de maneira sistemática e eficiente.

Somos todos programadores

O DigiUs nasceu com o objetivo de organizar e potencializar uma prática já existente, mas dispersa: o uso de plataformas de desenvolvimento low-code, como o Mendix, da própria Siemens, e outras para aplicativos de menor complexidade. Essas ferramentas permitem que usuários sem formação em programação desenvolvam aplicativos usando interfaces visuais intuitivas, baseadas em "arrastar e soltar" componentes. Na Siemens, muitos colaboradores já utilizavam essas plataformas para criar soluções específicas, mas não tinham visibilidade, reconhecimento nem suporte técnico.

O DigiUs, inicialmente concebido como uma comunidade para compartilhar experiências,tornou-se uma iniciativa estratégica para acelerar a digitalização na empresa. O programa conecta demandas inseridas por diversas áreas da Siemens a colaboradores interessados em desenvolvê-las.

1. Plataforma centralizada

As áreas inserem demandas que são avaliadas por TI para evitar redundância, garantir cibersegurança e verificar viabilidade.

2. Participação voluntária

Qualquer colaborador pode se candidatar a desenvolver uma solução, fortalecendo a autonomia e inovação.

3. Governança de TI

A área de tecnologia acompanha as soluções criadas para garantir sua manutenção.



Mais de 40 projetos foram entregues por meio do DigiUs, representando uma mudança cultural significativa: familiaridade dos colaboradores com a digitalização, inovação e produtividade. Além disso, o DigiUs apoia o desenvolvimento de carreira, permitindo que os participantes adquiram novas habilidades e assumam papéis de protagonismo.

Para a Siemens, uma empresa que oferece soluções de digitalização no mercado, o DigiUs não é apenas uma iniciativa pontual, mas parte de uma estratégia de múltiplos anos que combina autonomia dos colaboradores com suporte técnico estruturado. Ele expande a visão de digitalização, transforma a maneira como a empresa opera e fortalece seu DNA inovador.

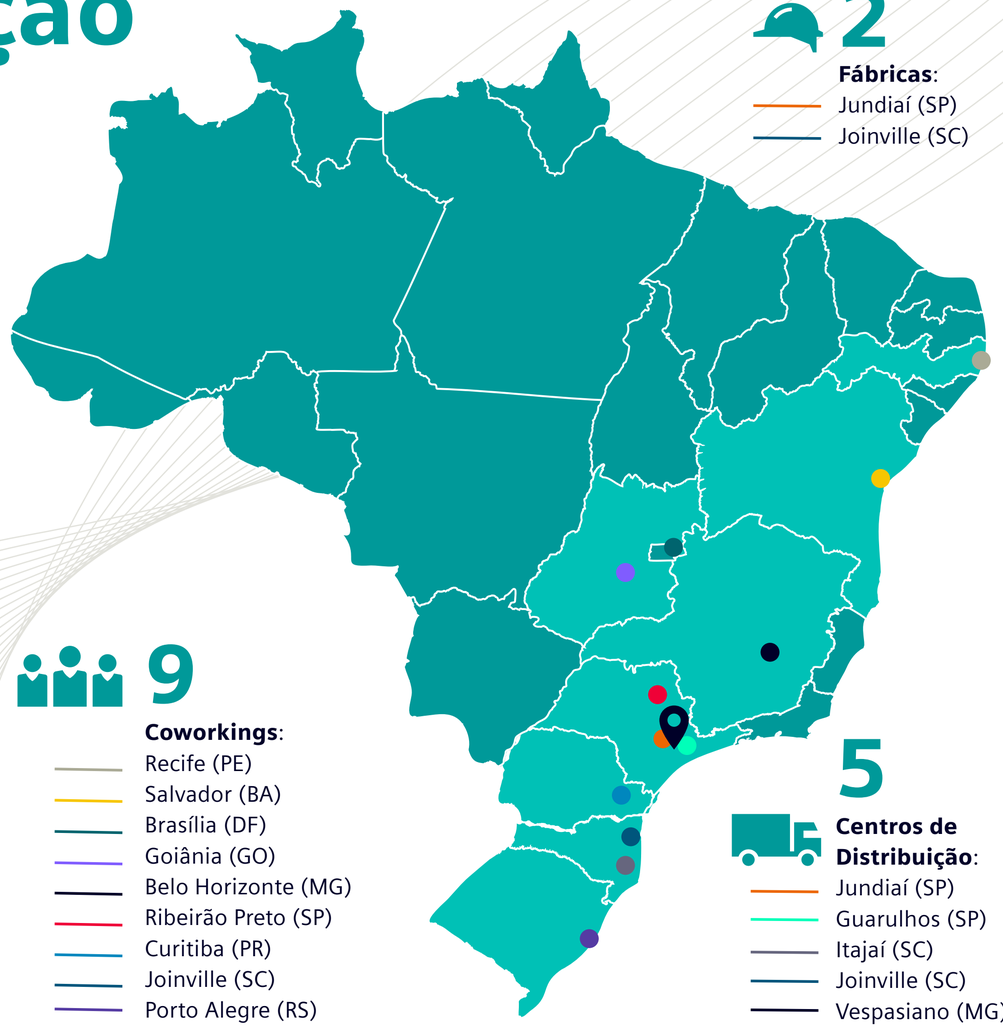
Integração e inovação em todo o **Brasil**

Escritórios, fábricas, centros de pesquisa e hubs tecnológicos conectam as regiões brasileiras e oferecem soluções sustentáveis e inovadoras para desafios globais

Sede em São Paulo
No bairro de Pirituba, a localidade que abriga as empresas Siemens Brasil, Mobility e Siemens Healthineers também recebe o Digital Experience Center (DEX) em suas instalações.

SITRAIN
O centro de excelência para clientes do setor industrial oferece informações detalhadas sobre os produtos Siemens por meio de uma plataforma de aprendizado digital e sessões presenciais com instrutores qualificados.

Digital Experience Center (DEX)
Inaugurado em 2019 e renovado em 2023, o primeiro DEX da América Latina é um espaço criado para integrar o mundo real e digital, proporcionando uma experiência imersiva em tecnologia. O ambiente oferece a oportunidade de vivenciar e encontrar soluções inovadoras para os desafios de infraestrutura inteligente e da indústria, integrando as principais inovações da empresa, como Siemens Xcelerator, gêmeos digitais, 5G industrial, inteligência artificial, internet das coisas, realidade aumentada, eficiência energética e metaverso industrial.



2
Fábricas:
- Jundiaí (SP)
- Joinville (SC)

9
Coworkings:
- Recife (PE)
- Salvador (BA)
- Brasília (DF)
- Goiânia (GO)
- Belo Horizonte (MG)
- Ribeirão Preto (SP)
- Curitiba (PR)
- Joinville (SC)
- Porto Alegre (RS)

5
Centros de Distribuição:
- Jundiaí (SP)
- Guarulhos (SP)
- Itajaí (SC)
- Joinville (SC)
- Vespasiano (MG)

6
Centros de P&D

Centro de P&D
Belo Horizonte (MG)
Centro de P&D em Smart Metering

Centros de P&D
Curitiba (PR)
Centro de P&D para Desenvolvimento de Software para Automação Predial

Centro de P&D em Gestão de Infraestrutura Elétrica Inteligente (Smart Grids)

Centro de P&D
Joinville (SC)
Centro de P&D e Sistema de Diagnóstico por Imagem

Centros de P&D
São Paulo (SP)
Centro de Competência para a Cadeia da Proteína Animal

Participação no Hub de Inovação no IPT Open Experience

Localidades no Brasil

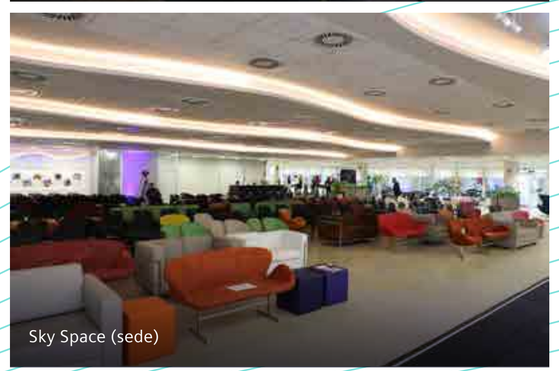
Nossos espaços de trabalho priorizam ambientes que promovem o bem-estar, a integração e a produtividade das equipes


Localidade Anhanguera (sede)


Arena São Paulo (sede)



DEX (sede)


Sky Space (sede)


Trilha Ecológica Hermann Wever (sede)


Jundtech


Lounge na localidade Jundtech


Escritório na localidade Jundtech


Estúdio em Jundtech

Estrutura Organizacional



Pablo Fava,
CEO da Siemens Brasil



Wolfgang Beitz,
CFO da Siemens Brasil

Negócios

Digital Industries (DI)
Pablo Fava
Vice-presidente

Wolfgang Beitz
Diretor-financeiro

Smart Infrastructure (SI)
William Pereira
Vice-presidente

Lilian Pacheco
Diretora-financeira

Mobility (MO)
Andreas Facco Bonetti
Vice-presidente
América Latina

Marisilvia Mattedi
Diretora-financeira
América Latina

Siemens Healthineers (SHS)
Fabrizio Signorin
Diretor Geral para
América Latina*

Adriana Costa
Country Head Brasil

Digital Industries Software (DI SW)
Daniel Scuzzarello
VP & Country Manager
South America DI SW

Thiago Gaspar
Head financeiro

Serviços

Siemens Financial Services (SFS)**
Eduardo Magalhães Oliveira

Global Business Service (GBS)
Cláudio Cordeiro de Lima

Siemens Real Estate (SRE)
Robson Luiz de Vecchi

*Georgios Papanikolaou na função até setembro de 2024 **David Taff na função até setembro de 2024

Funções

Communications
Ariane Herek de López

EHS Environmental Protection, Health Management & Safety
Welton Rezende Deboni de Souza

Integrated Management System Manager and Risk and Internal Control Office
Carolina Guedes Villela

Legal, Government and External Affairs, Sustainability and Foundation Brazil
Luis Felipe Gatto Mosquera

People & Organization*
Frank Lombardi

Compliance e Data Privacy Officer
Gustavo Franco Ferreira

*Caroline Zilinski na função até 27/11/2024

Business partners

Accounting, Reporting and Controlling
Fabio Antonio Bertola Mancini

Compliance, Export Control and Data Privacy
Gustavo Franco Ferreira

Customs
Regiane Joazeiro

Cybersecurity
Caio Fontoura da Silva Colman

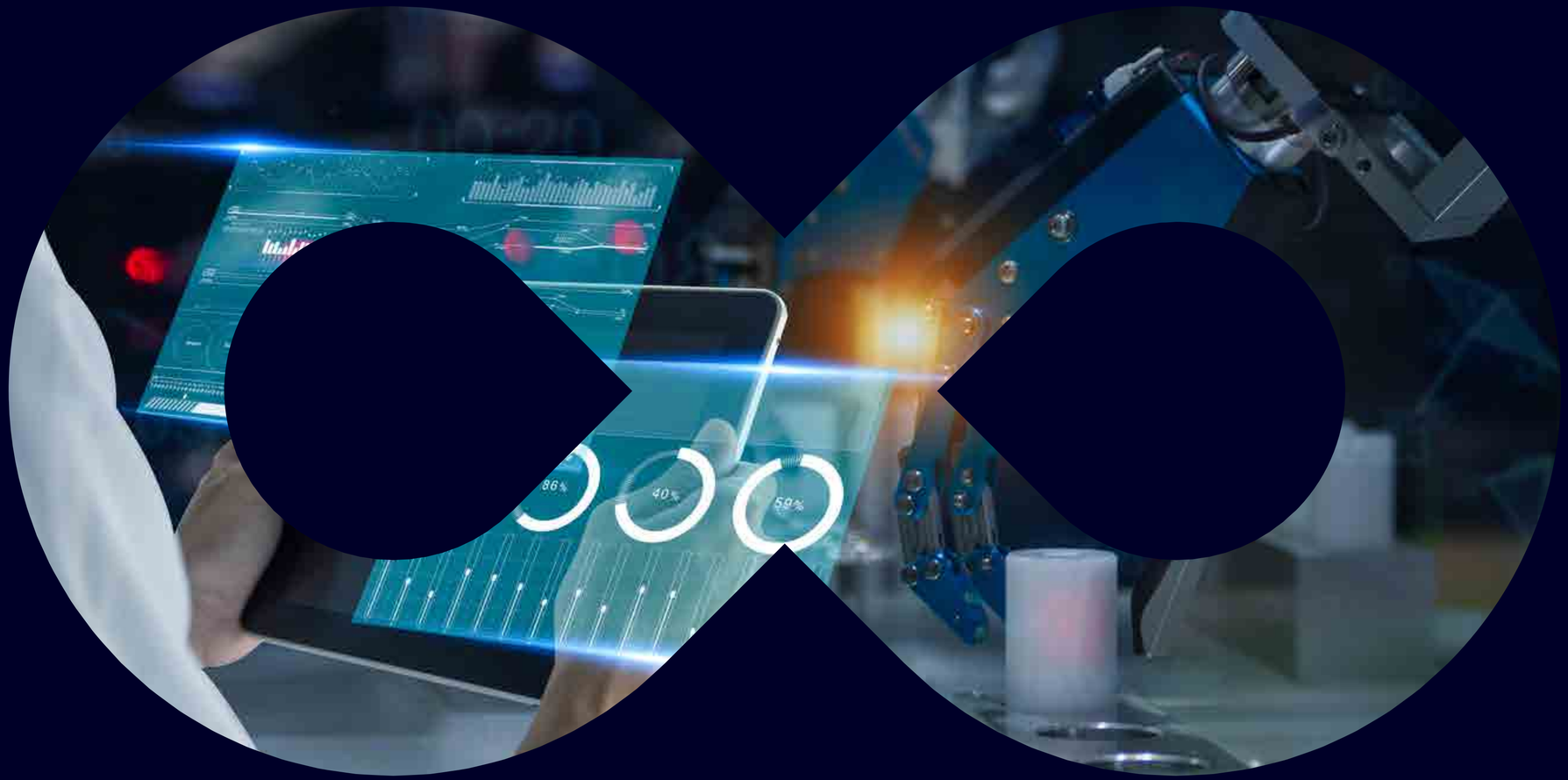
Financing
Andrea Kuboyama
Daniel Kissimoto

Information Technology
Fernando Demattio de Oliveira Simões

Product Safety
José Paulo Nunes

Security
Davi Prates Ferreira

Supply Chain Management
Lilian Ultramari



Negócios

Transformação digital e sustentabilidade como pilares para atender aos desafios da sociedade

Tecnologias para uma nova indústria

Digital Industries promove a digitalização e a sustentabilidade de indústrias por meio da combinação dos mundos real e digital

Usar a tecnologia para reduzir a pegada de carbono da indústria. Promover a transição energética de fábricas e edifícios. Utilizar a inteligência artificial para melhorar processos e, assim, a produtividade de pessoas e empresas. Essas são algumas das soluções que a Digital Industries (DI) da Siemens tem trazido ao mercado brasileiro nos últimos anos. A DI oferece hardwares e softwares que promovem a transformação digital de setores tão diversos quanto alimentos e bebidas, químico, automotivo, mineração, óleo e gás, entre outros. Como pano de fundo de sua atividade no Brasil estão a digitalização e a sustentabilidade.

É comum que os projetos nos quais a Siemens trabalha sejam submetidos a um processo de busca por eficiência energética, seja através da substituição dos recursos que demandam muita energia, seja pela substituição de combustíveis fósseis por fontes renováveis. A Siemens dispõe de tecnologias tanto para a modernização de plantas antigas (brownfield) quanto para projetos novos (greenfield). Um exemplo disso é a participação da DI no fornecimento de switches, dispositivo que conecta todos os elementos a uma rede, em um projeto combinado com a Smart Infrastructure (SI) também da Siemens, que permitiu maior transparência e eficiência energética ao cliente.



A empresa também tem levado à indústria brasileira discussões sobre como gerar eficiência e sustentabilidade. No último ano, líderes e especialistas se reuniram na sede da Siemens Brasil, no evento Digital Connectivity Summit, para discutir as últimas tendências e os avanços em conectividade digital.

Mercado de carbono

Não é de hoje que o tema da descarbonização faz parte da agenda da Siemens. Por isso, a empresa está bem posicionada para aproveitar as oportunidades que serão abertas pela regulamentação do mercado de carbono. O projeto aprovado no Congresso Nacional estipula um mercado regulado e voluntário de títulos representativos de emissão ou remoção de gases do efeito estufa. A Siemens se destaca nesse contexto sob duas perspectivas. A primeira é o estabelecimento e o atingimento de metas internas de redução de sua pegada de carbono em seus processos e em sua cadeia de valor; e a segunda é como fornecedora de soluções que possibilitam a seus clientes também atingir suas metas de sustentabilidade.

Os investimentos podem acontecer por meio de modernização e de novos empreendimentos. Isso vai desde a substituição da frota de ônibus por veículos que usam energias renováveis até indústrias emissoras que vão investir na modernização de seus processos produtivos para reduzir sua pegada de carbono.

Com seu portfólio de automação e software, a DI está pronta para participar dos investimentos da indústria brasileira e revolucionar o design, a realização e a otimização de produtos e da produção. Sua plataforma de negócios digitais aberta – o Siemens Xcelerator – permite que os clientes se tornem uma empresa digital sustentável de forma fácil, rápida e escalável.

Entenda a economia de baixo carbono

Descarbonização é o processo de reduzir ou eliminar as emissões de dióxido de carbono (CO_2) e outros gases de efeito estufa, principalmente no contexto de atividades humanas que contribuem para o aquecimento global. O objetivo é mitigar os impactos das mudanças climáticas e promover a transição para uma economia de baixo carbono. A descarbonização pode ser aplicada em diversos setores, confira ao lado.

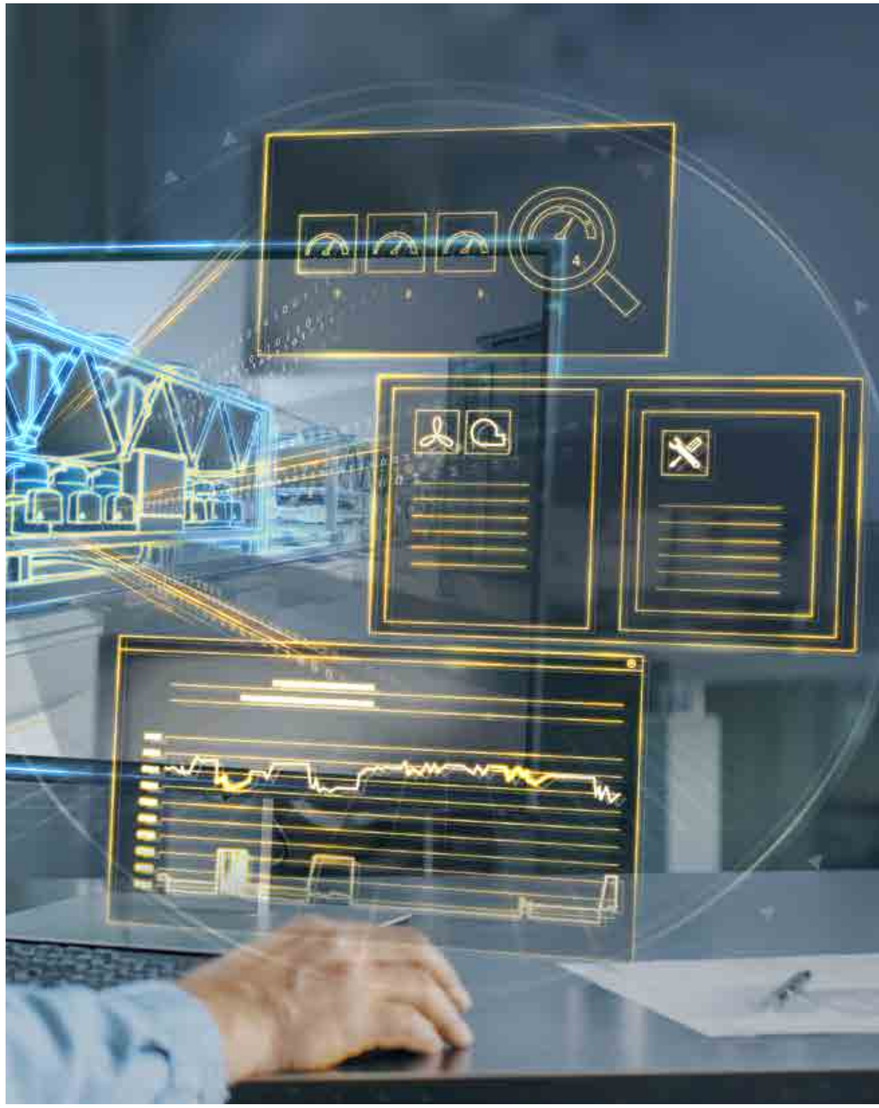
- **Energia:** substituição de combustíveis fósseis (como carvão, petróleo e gás natural) por fontes renováveis, como solar, eólica, hidrelétrica e biomassa.
- **Transporte:** uso de veículos elétricos, transporte público eficiente e combustíveis alternativos como hidrogênio.
- **Indústria:** implementação de tecnologias mais limpas, eficiência energética e captura e armazenamento de carbono.
- **Construção civil:** construção de edifícios mais sustentáveis, com materiais e tecnologias que reduzem as emissões.
- **Agricultura:** práticas agrícolas regenerativas, redução do uso de fertilizantes químicos e restauração de ecossistemas.

Inteligente e sustentável

Smart Infrastructure desenvolve e fornece soluções que conectam de forma inteligente os sistemas de energia e edifícios, promovendo eficiência, sustentabilidade e resiliência

Quando o assunto é infraestruturas críticas, como sistemas de energia, edifícios, indústrias e infraestruturas, a divisão Smart Infrastructure da Siemens se destaca como líder em hardwares e softwares voltados para a sustentabilidade, eletrificação e automação. Seus produtos, softwares e soluções inteligentes apoiam seus clientes a impulsionar a descarbonização, eficiência de recursos e o foco nas pessoas. A implantação de sistemas inteligentes para gestão de redes de distribuição de energia, por exemplo, resolve desafios como interrupções de fornecimento causadas por temporais. O sistema permite manobras rápidas, isolamento de falhas e reconfiguração da rede em tempo real. Já a gestão de edifícios, com sistemas de ar-condicionado, iluminação e sistemas de detecção e alarme de incêndio integrados e automatizados, promove sustentabilidade, por meio do uso eficiente de recursos, além de oferecer maior conforto e segurança aos usuários.

É com soluções desenhadas para cada necessidade e para cada setor da economia que a SI consegue oferecer respostas para problemas em eletrificação, digitalização, sustentabilidade e automação. Cada projeto contribui para posicionar a empresa como líder em inovação e sustentabilidade.



Energia própria

Em uma estratégia global, a Siemens desmembrou sua unidade de negócios focada em recarga de veículos elétricos, a eMobility, e combinou com a recém-adquirida Heliox, especialista em soluções de carregamento rápido DC. No Brasil, as operações de vendas diretas foram descontinuadas, porém, a Siemens mantém à disposição dos clientes suas soluções de infraestrutura necessária para a eletrificação de frotas.

Substituição de importação

A Siemens anunciou uma nova linha de produção para a divisão Electrification & Automation da Smart Infrastructure, em sua fábrica de Jundiaí (SP). O objetivo é substituir a importação dos disjuntores de média tensão a vácuo Sion, anteriormente vindos da Alemanha. Essa iniciativa reduz o prazo de entrega de 150 para 45 dias, fortalecendo a distribuição no Brasil e em toda a América do Sul. A nova linha de produção utiliza tecnologias avançadas, como óculos de realidade mista para inspeções remotas, permitindo análises à distância, otimizando o tempo e reduzindo a necessidade de deslocamentos, alinhando-se aos objetivos de sustentabilidade da Siemens. A planta também conta com AGVs (veículos guiados automatizados) para entrega autônoma de materiais e prevê a implementação de um robô para inspeções visuais nas etapas de fabricação.

Os disjuntores Sion M são amplamente utilizados nos mercados industrial e de energia, com capacidade para comutação de correntes de carga e curto-circuito. Sua tecnologia a vácuo reforça o compromisso da Siemens com a sustentabilidade, garantindo alta confiabilidade e redução de emissões poluentes. Para viabilizar a operação da nova linha, a Siemens aplicou sua tecnologia de gêmeos digitais, otimizando os custos com a implantação da fábrica e os lotes de testes. Com essa iniciativa, a Siemens reafirma seu compromisso com inovação e sustentabilidade, além de atender com eficiência às demandas locais e fortalecer sua presença no setor energético.

Nova linha de produção em Jundiaí reduz prazo de entrega de 150 para 45 dias



Indústria petroquímica

Revolução digital da manufatura

Peças de reposição em impressora 3D trazem ganhos de tempo e financeiro para gestão de inventário da indústria petroquímica

Durante a pandemia de Covid-19, uma grande empresa do setor petroquímico vivenciou um momento crítico que mudaria para sempre sua perspectiva sobre produção de peças. Em questão de dias, e não semanas ou meses, um componente metálico quebrado em uma plataforma foi substituído rapidamente, evitando uma potencial paralisação que poderia custar milhões para a empresa. Essa experiência não foi apenas um evento isolado, mas o gatilho para uma transformação completa na sua estratégia de manufatura aditiva: a impressão 3D. Essa novidade no ambiente de alta performance das operações de óleo e gás foi realizada inicialmente em parceria com um Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT) e representou o pontapé inicial para uma jornada de digitalização, que culminou em uma consulta pública, por meio do programa Conexões para Inovação, que objetivava reduzir a dependência de fornecedores – muitas vezes internacionais – para substituição ou desenvolvimento de novas peças.

A Siemens, por meio de uma parceria com um fornecedor de impressoras 3D, respondeu ao chamado da petroquímica com um projeto que utiliza soluções disponíveis em sua plataforma de negócios

digital aberta Siemens Xcelerator. O projeto propõe, como primeiro passo, criar um armazém digital, com todas as peças digitalizadas, trazendo ganhos importantes de rapidez na substituição e redução das despesas com inventário físico. O segundo passo é o uso do gêmeo digital, uma representação fidedigna de um objeto real no universo digital, que permite testar alterações para melhorar os componentes.

Para materializar essas peças digitais, a parceira tecnológica da Siemens, ofertou um modelo de negócio inovador de subscrição do maquinário, disponibilizando o hardware durante o período de contratação e prestando consultoria para que ele seja bem utilizado. Esse projeto de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) visa desenvolver boas práticas e criar novos fluxos integrados entre os hardwares e os softwares da plataforma Siemens Xcelerator, reconhecidos por seu alto nível de maturidade tecnológica: o Teamcenter PLM, para o armazém digital; NX, para modelagem 3D e otimização topológica; e Simcenter 3D e STAR-CCM+, para os gêmeos digitais. Por fim, incorporou a preocupação com sustentabilidade, permitindo a substituição de materiais tradicionais por polímeros com baixa pegada de carbono quando devidamento validados e assegurados pelos gêmeos digitais da plataforma Siemens Xcelerator.

E a utilização do plástico verde não é o único aspecto de sustentabilidade da solução. O modelo desenhado para a substituição de peças nas plataformas da empresa prevê outros ganhos ambientais importantes, reduzindo a necessidade de transporte, por meio da simplificação da cadeia logística, e economizando matéria-prima graças à redução de peso e massa dos componentes com melhorias de design e substituição de materiais. Também traz vantagens significativas de custos, qualidade e rapidez, permitindo a otimização do armazém físico da empresa graças à rápida disponibilidade de peças virtuais em sua operação.



Com soluções disponíveis na plataforma Siemens Xcelerator, a empresa propôs a criação de um armazém digital de peças de reposição

A petroquímica acreditou na proposta e criou um laboratório, instalado no Centro de Pesquisas, Desenvolvimento e Inovação Leopoldo Américo Miguez de Mello (Cenpes), no Rio de Janeiro. É a primeira vez que o Cenpes, respeitado centro de pesquisas em petróleo e gás no mundo, terá um laboratório administrado por um parceiro externo. Iniciado em 2024, o projeto tem previsão de duração de 36 meses. Ao longo desse período, ocorrerá a transferência de tecnologia que dará autonomia à empresa para não apenas reduzir sua dependência de fornecedores externos, mas também para gerir e explorar seu armazém digital, aumentar a sua capacidade de prototipagem e substituição em velocidades antes inimagináveis.

Indústria de biocombustíveis e açúcar

Etanol de segunda geração

Planta de produção de combustível a partir do bagaço da cana tem automação avançada com sistemas Siemens

A Siemens, em parceria com uma empresa do setor de biocombustíveis e açúcar, desenvolveu um sistema de automação para a produção de etanol de segunda geração, um biocombustível inovador obtido do bagaço da cana-de-açúcar. Esse processo sustentável garante uma menor pegada de carbono, já que não exige a expansão de áreas de plantio. O projeto, pioneiro no mundo em escala industrial, combina tecnologia de automação avançada com impacto ambiental positivo, representando um marco na produção de biocombustíveis.

Iniciado em 2013, com uma planta-piloto em Piracicaba (SP), o projeto atingiu escala industrial em 2023, na planta de Guariba (SP). Atualmente, cinco plantas já foram contratadas no Brasil, com possibilidade de expansão para outras quatro.

A aplicação do sistema de controle distribuído fornecido pela Siemens, permite gerenciar processos complexos de forma automatizada, garantindo alta eficiência e segurança. Sua biblioteca de modelos prontos e funcionalidades específicas, como o controle de batelada, acelera a implementação e reduz retrabalhos. Além disso, a Siemens esteve presente em todas as etapas do projeto, desde o planejamento até a operação, garantindo a robustez necessária para o funcionamento ininterrupto das usinas de segunda geração, que operam durante todo o ano graças ao uso de matéria-prima estocada.

O uso do gêmeo digital permitiu simular processos e treinar operadores em cenários reais e emergenciais antes da entrada em operação. Essa abordagem reduziu riscos, aumentou a eficiência operacional e assegurou maior confiabilidade no sequenciamento dos processos. Com foco na descarbonização, o etanol de segunda geração da empresa já é comercializado no mercado europeu a preços premium devido à sua baixa pegada de carbono. A parceria com a Siemens fortalece essa estratégia, alinhando inovação tecnológica a soluções escaláveis e replicáveis que posicionam o Brasil como líder no mercado global de biocombustíveis avançados.



Biocombustível é a aposta para descarbonização de setores como a aviação



Complexo metroviário

Conforto e segurança para passageiros

Extensão da linha trará ganhos ambientais e de mobilidade para a maior cidade do país

O projeto de expansão de uma linha de metrô da maior capital do país, que acrescentará oito novas estações ao complexo, terá participação da Siemens Brasil e da Mobility. As empresas contratadas serão responsáveis por implementar os sistemas de média tensão, tração e baixa tensão, além de toda a automação e proteção da rede de energia.

O escopo do contrato inclui o fornecimento de subestações retificadoras, que converterão a corrente alternada em corrente contínua, necessária para o funcionamento dos trens, e de subestações auxiliares que garantirão a alimentação energética para sistemas vitais dentro das estações, como iluminação, elevadores, escadas rolantes, sistemas de alarme e ventilação.

As soluções Siemens terão impacto na segurança e no bem-estar dos usuários do metrô. A automação do sistema de ventilação, por exemplo, é fundamental para manter as estações ventiladas e com temperaturas adequadas e também para a segurança dos passageiros em situações de emergência, já que o sistema funciona como exaustor, extraindo a fumaça em caso de incêndio.

A implementação será realizada em etapas, conforme as estações forem sendo concluídas. Essas fases cobrem desde o desenvolvimento do projeto executivo até a supervisão de montagem, comissionamento e treinamento da equipe envolvida.

A linha, que atualmente liga estações da zona leste de São Paulo ao centro da cidade, vai ganhar oito novas estações, beneficiando diretamente 1,2 milhão de passageiros e se tornando a mais extensa do sistema. A obra vai diminuir os tempos de trajeto da população que parte da zona leste e redistribuir o fluxo de passageiros de toda a rede. Segundo cálculo da prefeitura, a expansão contribuirá para a redução de cerca de 41 mil toneladas de poluentes por ano e 20,5 milhões de litros de combustíveis fósseis.

Setor de alimentos e bebidas

Cerveja *carbon free*

Monitoramento de energia digital para promover eficiência e apoiar o cliente na neutralidade de carbono até 2040

Uma marca global de cerveja está revolucionando a produção sustentável com sua nova fábrica – a mais sustentável do mundo. A empresa atua em mais de 70 países e, só no Brasil, é dona de outras oito fábricas. A unidade será abastecida com fontes de energia renovável, o que deve contribuir para que a multinacional atinja a meta global de neutralidade de carbono em toda a sua cadeia de valor até 2040 (escopos 1, 2 e 3).

A fábrica nasce com o propósito de redefinir o conceito de produção sustentável. Com capacidade inicial para 5 milhões de hectolitros por ano, cada detalhe foi pensado para integrar automação e eficiência. A Siemens conectou a planta diretamente ao sistema central de dados da fabricante, garantindo uma gestão que combina precisão com inteligência desde o primeiro dia.

Certificada com selos de eficiência como o LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), que avalia e reconhece construções sustentáveis, a estrutura utiliza sistemas de iluminação inteligentes e energia totalmente renovável. Esses elementos fazem da planta um exemplo vivo de como inovação tecnológica e responsabilidade ambiental podem andar lado a lado.

A Siemens está oferecendo soluções e produtos (tanto para baixa quanto para média tensão) que contribuem para a sustentabilidade da fábrica



de cerveja. Um sistema de proteção elétrica inteligente estará integrado às utilidades, como caldeira e estação de tratamento de efluentes. O pacote inclui disjuntores de proteção elétrica (monitoram e interrompem automaticamente o fornecimento de energia elétrica em caso de sobrecargas ou curtos-circuitos, protegendo os equipamentos e a rede elétrica), medição de grandezas elétricas (disjuntores que medem parâmetros como tensão, corrente e potência) e comunicação integrada (indica que os disjuntores estão conectados a sistemas digitais, possibilitando o

envio e o recebimento de dados em tempo real, o que é essencial para automação e controle remoto).

O projeto conta com parcerias estratégicas com fornecedores globais de equipamentos essenciais, que vão garantir o funcionamento eficiente de áreas importantes, como envase, empacotamento e utilidades da fábrica. Esses fornecedores, conhecidos como OEMs, são empresas especializadas em tecnologia de ponta para processos industriais e infraestrutura elétrica, como subestações, fundamentais para manter a energia da fábrica estável e confiável. Além disso, a empresa busca engajar-se diretamente com esses OEMs, mapeando fornecedores estratégicos em Utilities e alinhando seus processos internos com a Siemens, garantindo maior integração e eficiência no fornecimento de soluções. Esse movimento reforça a importância de parcerias sólidas para atender às demandas do projeto e assegurar o cumprimento do cronograma estabelecido.



Cervejaria global e Siemens assinaram parceria visando à descarbonização de fábricas

Roteiro global de produção net zero

A parceria da Siemens com a empresa vai além da nova cervejaria no Brasil. Em fevereiro de 2024, as empresas anunciaram uma parceria visando à descarbonização em cervejarias. Segundo comunicado conjunto, o programa prevê:

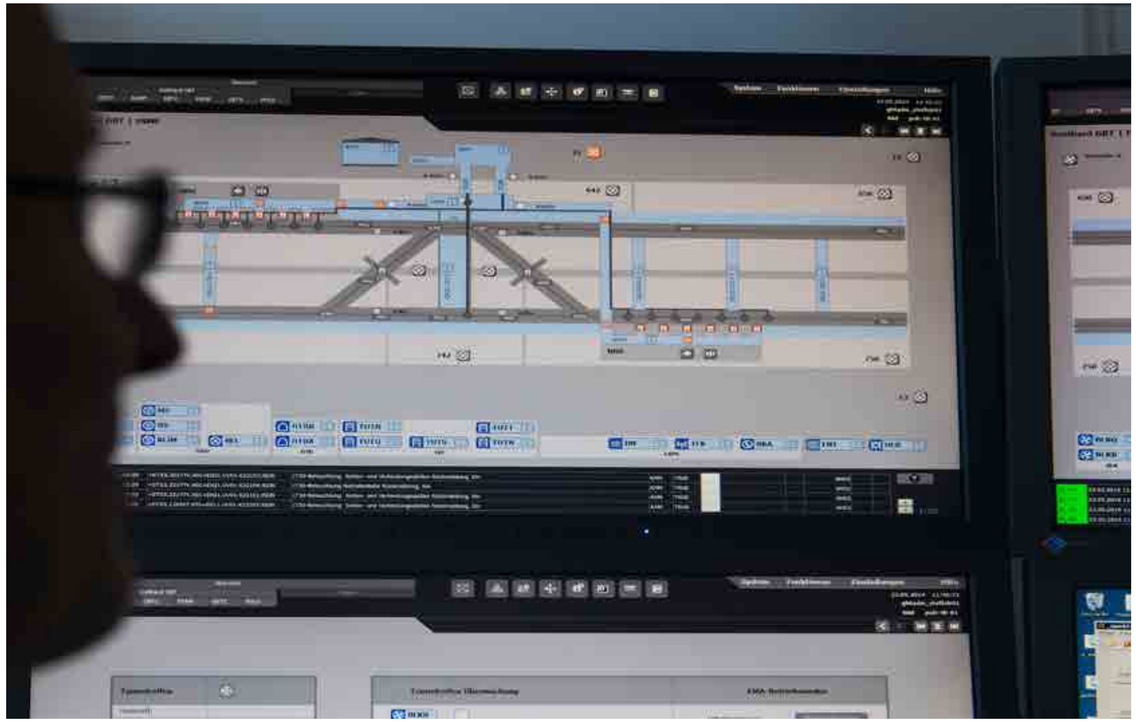
- Economia significativa de energia e redução de 50% de CO_2e em mais de 15 cervejarias e casas de malte da fabricante em todo o mundo até 2025.
- Apoio à estratégia global da fabricante com o objetivo de alcançar o net zero nos escopos 1 e 2 até 2030, e em toda a cadeia de valor até 2040.
- Contrato de serviço de desempenho e monitoramento de cinco anos da Siemens para garantir a otimização contínua do projeto.
- A solução é escalável e foi projetada usando um gêmeo digital, otimizando os requisitos de aquecimento e resfriamento nos processos de produção e embalagem.

Ainda segundo o comunicado, “as duas companhias trabalharão juntas em um programa de descarbonização de longo prazo que fará com que a Siemens implemente soluções de seu portfólio Siemens Xcelerator” em localidades na Ásia, Américas e Europa.

AEGEA/Corsan

Soluções Siemens monitoram integridade dos sistemas de água e esgoto

Tecnologias combatem desperdício e melhoram eficiência, sustentabilidade e qualidade dos serviços prestados em 766 municípios onde a empresa opera



Segundo o Instituto Trata Brasil, 40% da água coletada e tratada não é faturada, o que inclui o recurso perdido por vazamentos, erros de medição e uso não autorizado, e gera um grande prejuízo para as empresas de saneamento. Esse desafio perpassa todo o setor, por isso, com o objetivo de reduzir o desperdício e o volume de água não faturado, a AEGEA, líder no setor privado de saneamento, está instalando em sua rede 1000 medidores eletromagnéticos de vazão de água e esgoto fornecidos pela Siemens Brasil. Os medidores fazem a macromedição da água e do esgoto que circula no sistema.

O modelo escolhido é o SITRANS FMT020 / FMS 500 e as principais funções do equipamento são medir a vazão e produzir diagnósticos úteis para o gerenciamento do sistema de saneamento. O SITRANS FMT020 / FMS 500 detecta tubos vazios (o que pode indicar uma ruptura); incrustação dos eletrodos possibilitando a manutenção preventiva, e mede a condutividade da água. A condutividade indica a quantidade de sais presentes na água e é usada como uma medida indireta da concentração de poluentes. Usando a tecnologia Siemens, a AEGEA tem a possibilidade de segmentar o

monitoramento de vazão da água para localizar irregularidades que causem desperdício ou tragam risco de perda de qualidade para os usuários. Isso é possível, por exemplo, separando a rede de um município em áreas menores, chamadas de Distritos de Medição e Controle, na entrada das quais é instalado o medidor para monitorar a vazão, permitindo a identificação e localização de setores onde está ocorrendo perda da água.

O monitoramento das redes tem grande impacto ambiental, já que permite que a empresa de saneamento elimine o desperdício e utilize a mesma quantidade de água captada na bacia hídrica para atender um número maior de pessoas.

Transparência na gestão dos sistemas de saneamento

A Siemens forneceu à Corsan (Companhia Riograndense de Saneamento), empresa do grupo AEGEA, 500 controladores da linha SIMATIC S7-1200, que coletam informações durante o bombeamento de esgoto das estações elevatórias e dos boosters que compõem o sistema. Os painéis também contam com diversos componentes elétricos, tais como disjuntores e contatores, da linha SIRIUS da Siemens.

As estações elevatórias utilizam bombas para transportar o esgoto de um ponto mais baixo para um ponto mais elevado e os boosters controlam a pressão e a vazão de bombeamento. O sistema de controle digitalizado da Siemens monitora essas estruturas, gerando dados sobre vazão e pressão, o que permite que a empresa aja rapidamente em caso de alterações e evite interrupções no serviço prestado à população. Também fortalece o planejamento de longo prazo ao gerar informações mais precisas.

A automação traz transparência operacional para a gestão do sistema de saneamento da Corsan. O controle digitalizado substitui a medição manual das bombas, que podem estar localizadas a grande distância da central e ajuda a empresa a planejar o correto tratamento do esgoto e a prevenir problemas na rede coletora, como o transbordo, evitando a contaminação do solo e da água.



A AEGEA está presente em 766 cidades em 15 estados brasileiros, incluindo Amazonas, Ceará, Espírito Santo, Paraná e São Paulo com serviços de água e esgoto.

O sistema gera dados sobre a vazão e pressão do esgoto permitindo ações rápidas e um melhor planejamento

Distribuidora de energia

Medição inteligente

Soluções Siemens permitem redução de custos e fraudes, melhoria na qualidade do fornecimento de energia e a promoção de um modelo de negócios mais sustentável

Uma das maiores distribuidoras de energia do Brasil está à frente do mais ambicioso projeto transformador no setor elétrico: a digitalização dos medidores de energia. Assim, se antecipa às demandas regulatórias, combate fraudes e otimiza a operação da rede elétrica, garantindo uma resposta em tempo real a falhas e maior eficiência no processo de leitura.

A parceria estratégica com a Siemens é essencial para o sucesso do projeto e inclui a implementação do Gridscale X Meter Data Management (MDM), uma solução tecnológica que gerencia dados coletados por medidores inteligentes. O sistema integra-se a ERPs e outras aplicações, utilizando aprendizado de máquina para identificar fraudes, otimizar custos e reduzir interrupções. Além disso, a substituição de medidores tradicionais por dispositivos inteligentes, equipados com memória e capacidade de comunicação, amplia a eficiência operacional e elimina a necessidade de deslocamentos para leituras e manutenções, contribuindo diretamente para a redução das emissões de carbono.

A iniciativa alia inovação tecnológica e sustentabilidade, destacando-se pelo impacto positivo tanto operacional quanto ambiental.Entre os benefícios esperados estão a redução de custos e fraudes, a melhoria na qualidade do fornecimento de energia e a promoção de um modelo de negócios mais sustentável.





Surf Center

Ondas personalizadas

Tecnologias da Siemens estão nas piscinas aquecidas e cobertas que permitem a prática do surfe em plena metrópole

A Surf Center, rede de clubes com piscinas de ondas aquecidas e cobertas, levou o mar para o coração das grandes cidades. Suas academias de surfe aliam tecnologia avançada, sustentabilidade e o compromisso de democratizar o esporte no Brasil. A Siemens está presente no projeto desde a concepção, no qual aplicou seu gêmeo digital para projetar, simular e otimizar as piscinas de ondas antes mesmo de sua construção. Essa abordagem eliminou a necessidade de protótipos físicos, reduziu os custos energéticos previstos em 50% e garantiu uma execução altamente eficiente e replicável para diferentes tamanhos de espaço. Um time multidisciplinar da Siemens ajudou a prever os aspectos dinâmicos do sistema, entregando soluções complexas como o controle do refluxo de água e a formação de ondas precisas sem a necessidade de estabilização prévia da piscina. Esse nível de inovação permitiu à Surf Center planejar a inauguração de 20 novos clubes de surfe nos próximos setes anos no país.

As soluções desenvolvidas pela Siemens foram adaptadas às demandas específicas do projeto. Integrando compressores de vácuo e sistemas

hidrodinâmicos patenteados, a companhia garantiu a criação de ondas precisas e personalizadas para diferentes níveis de habilidade.

A Siemens também conseguiu gerar impactos diretos nos custos de CAPEX e OPEX do projeto ao reavaliar o sistema de compressores e outros equipamentos auxiliares, que inicialmente estavam superdimensionados. Com isso, a empresa permitiu uma redução significativa no investimento inicial e otimizou os custos operacionais, garantindo maior eficiência energética e menor consumo ao longo do tempo. A flexibilidade do design garantida pelo modelo "engineer-to-order" possibilitou que as piscinas fossem

Simulações avançadas garantiram que o comportamento das ondas replicasse a realidade



implementadas em espaços urbanos restritos com agilidade. Cada unidade é projetada do zero, considerando características do terreno e o público local, se beneficiando da eficiência acumulada no projeto. Isso assegura que as academias sejam adaptadas às condições específicas de cada cidade.

A validação técnica do projeto foi outro ponto importante. O uso de simulações avançadas garantiu que o comportamento das ondas no mundo físico replicasse exatamente os resultados previstos digitalmente, eliminando incertezas e acelerando o processo de implementação. A integração de pulseiras IoT ao sistema trouxe um diferencial significativo, personalizando a experiência de cada surfista. Essa inovação permite que o sistema ajuste automaticamente as características das ondas com base no nível de habilidade do usuário, promovendo não apenas inclusão, mas também otimização no uso dos recursos e do espaço disponível.

A Surf Center é um clube esportivo, exclusivo para sócios e voltado para a união familiar e ao bem-estar de toda a família, com um centro de treinamento completo para a prática de diferentes modalidades. Na estrutura da Surf Center, além da piscina de ondas para surf, uma academia de musculação totalmente equipada e diversas modalidades de práticas esportivas, entre elas o treinamento Crossurf®, aulas de surf no Método Studio Surf Center, antiga Brasil Surf®, lutas e pilates de aparelho. O clube oferece também skatepark e quadras de beach tennis, além de uma parede de escalada.

A unidade de Curitiba será inaugurada no primeiro semestre de 2024, e o clube já foi lançado também em Ribeirão Preto e São Paulo. Todos os sócios poderão usufruir das ondas em qualquer uma das unidades da Surf Center pelo Brasil.

CNPEM

Siemens auxilia na cibersegurança do CNPEM



A avaliação nas instalações do CNPEM foi realizada em conformidade com as principais certificações de referência na área

A Siemens Brasil foi selecionada pelo Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais (CNPEM) para realizar uma avaliação de cibersegurança na automação de suas instalações. Localizado em Campinas, o CNPEM é uma instituição científica de ponta, atuando em áreas como nanotecnologia, biociências, biotecnologia, biorrenováveis e instrumentação científica.

Inaugurado em 2018, o CNPEM utiliza tecnologias da Siemens e de outras empresas. A avaliação realizada em 2024 abrangeu toda a base instalada, com o objetivo de diagnosticar a maturidade das instalações em termos de cibersegurança e identificar possíveis vulnerabilidades.

O processo incluiu entrevistas e testes de campo, abrangendo tanto a infraestrutura física dos laboratórios quanto os sistemas lógicos. Um destaque foi o uso do software SIESTA (Siemens Extensible Security Testing Appliance), que permitiu avaliar a segurança cibernética dos equipamentos em uso no Centro.

A execução do trabalho foi conduzida por uma equipe da Siemens especializada em automação, mas com certificações em TI, garantindo a comunicação das informações e orientações de forma compreensível para os profissionais do CNPEM. A Siemens é certificada para atuar conforme as normas da ISO 27001 (norma internacional para gerenciamento de segurança da informação) e do NIST (National Institute of Standards and Technology, ligado ao Departamento de Comércio dos Estados Unidos).

Com base nas informações coletadas no CNPEM, foi gerado um relatório detalhando as condições atuais e sugerindo boas práticas. Para a Siemens, esta foi uma oportunidade de promover a cultura de cibersegurança no ecossistema industrial.

Suporte à expansão do transporte sobre trilhos no Brasil

Tecnologia digital da **Mobility** está presente em ferrovias e em muitas linhas de metrô no país



A Mobility, empresa do Grupo Siemens, tem mais de um século de experiência e inovações no transporte metroferroviário. Sua longa lista de contribuições ao setor inclui, no fim do século 19, o primeiro trem elétrico, no qual a energia era fornecida pelos trilhos, e o primeiro bonde elétrico do mundo, em Berlim. Atualmente, seu portfólio reúne tecnologias integradas, sustentáveis e seguras, com foco em automação, eletrificação, digitalização e mobilidade sustentável para todo o ecossistema de transporte sobre trilhos. No Brasil, sua tecnologia está presente em operações de transporte ferroviário de carga e de passageiros e em redes de metrô nas grandes cidades.

Entre os contratos importantes concluídos recentemente estão o sistema de energia das linhas 11-Coral e 12-Safira, da rede de trens metropolitanos de São Paulo. Já o

projeto da Linha 17-Ouro do Metrô está em fase final. Ainda para o Metrô de São Paulo, a Mobility foi contratada para o projeto de ampliação da Linha 2-Verde, na extensão Vila Prudente-Penha. Nesse empreendimento, a empresa é responsável pela implementação dos sistemas de média tensão, tração e baixa tensão. Além disso, contribuirá com a entrega dos painéis de alimentação e automação do sistema de ventilação principal. De acordo com dados da prefeitura de São Paulo, essa obra terá impacto significativo na redução de cerca de 41 mil toneladas de poluentes por ano e na economia de 20,5 milhões de litros de combustíveis fósseis.

Soluções digitais Mobility reduzem o tempo de deslocamento dos trens

60

é o **número de países** em que a Mobility opera

Transição energética

A Mobility entende que a razão de ser do transporte metroferroviário é oferecer mais qualidade de vida à população. Todo investimento feito na modernização e ampliação de ferrovias e linhas de metrô resulta em mais eficiência energética e qualidade para a operação, o que significa transportar um número maior de pessoas ou um volume maior de carga, por distâncias maiores e entre mais pontos de conexão, com rapidez e menor impacto ambiental.

Outra proposta de valor ambiental da Mobility é a eletrificação das linhas ferroviárias, uma forma eficiente de promover a descarbonização, já que a maioria dos trens do nosso país ainda utiliza diesel, um combustível derivado do petróleo e com grande pegada ambiental. Quanto ao transporte metroviário, as linhas podem ser modernizadas com as soluções digitais da Mobility para reduzir o tempo de deslocamento, oferecendo conforto aos passageiros e tornando o modal mais atrativo.

Nacionalização de tecnologias e de talentos

O fornecimento de componentes tecnológicos e a eletrificação para projetos de transporte metroferroviário exigem a preparação de colaboradores locais para operar as novas linhas, fazer a manutenção e desenvolver soluções para problemas específicos. Por isso, no Brasil, a Mobility mantém um diálogo constante com faculdades, empresas de consultoria e de engenharia. A seguir, confira alguns aspectos da nossa força de trabalho.

- A Mobility promoveu a qualificação, no centro de treinamento da empresa na Alemanha, de 30 engenheiros brasileiros que trabalham na área de eletrificação. O processo permite que eles atuem futuramente em projetos de nível mundial.
- A empresa valoriza o estágio profissionalizante como forma de desenvolver os futuros engenheiros e engenheiras que crescerão junto com o negócio. Cerca de 15% da sua equipe é composta por estudantes que estão sendo preparados para atuar com tecnologias de ponta.
- Nossa estrutura tem 30% de lideranças femininas. Entre os estagiários, 50% são mulheres. O aumento da presença feminina na força de trabalho da Mobility é fruto de um esforço consciente para aumentar a diversidade.

Uma jornada mais confortável para o paciente

Com uma abordagem consultiva, **Siemens Healthineers** vai além da venda de equipamentos: oferece soluções para maior eficiência nas instituições de saúde

A Siemens Healthineers desenvolve soluções em saúde que vão do diagnóstico ao tratamento em três campos prioritários: doenças cardiovasculares, neurovasculares e oncologia. É líder mundial na área de saúde, onde contribuiu com diversas inovações tecnológicas ao longo dos anos, como a primeira tomografia computadorizada de corpo inteiro, o sistema de ressonância magnética com imagens de altíssima qualidade e o primeiro scanner híbrido PET-CT. No Brasil, devido à desigualdade no acesso a exames e tratamentos, a empresa incorporou na sua estratégia algumas iniciativas de responsabilidade social que promovem a universalização da saúde. Nesse contexto, acesso não significa apenas colocar equipamentos em áreas que não contam com eles. A empresa trabalha também para aumentar a eficiência nas instituições públicas e privadas que já usam suas soluções. Faz isso por meio do mapeamento da jornada do paciente durante o exame ou o tratamento que utiliza equipamentos Siemens Healthineers, para localizar pontos passíveis de melhoria. Ao atender uma instituição de saúde que precisa de uma nova máquina, a Siemens Healthineers avalia o fluxo de trabalho em torno do equipamento instalado para esclarecer se ele está sendo utilizado em toda sua capacidade. A experiência tem mostrado que, algumas vezes, o uso fica aquém da capacidade da máquina devido a características do processo que ocorre dentro da clínica ou do hospital. Nesse caso, a empresa recomenda ajustes. Essa abordagem consultiva é uma premissa



Mapa da ressonância

A Siemens Healthineers mapeou o acesso a exames de ressonância magnética no Brasil. Buscou-se identificar as microrregiões onde o aparelho não está disponível. Acabou localizando também equipamentos que estão subutilizados dentro de instituições públicas e que podem atender municípios vizinhos. O compartilhamento desta informação é uma forma de incentivar o melhor uso das máquinas, com impacto positivo para a população.

estratégica da atuação da Siemens Healthineers e envolve equipamentos, fluxo de funcionamento, consultoria e apoio para instituições que buscam eficiência e excelência.

Eficiência gera sustentabilidade

Como uma empresa que atende instituições de saúde, a preocupação da Healthineers vai além da utilização dos aparelhos que produz. Ela abrange o ecossistema como um todo, o que envolve o melhor uso dos recursos, como água e energia. Se uma instituição planeja a expansão ou renovação de suas instalações, inclui-se a redução do consumo nos objetivos buscados. Além disso, as linhas de produtos têm se tornado mais eficientes, com menos uso de gás hélio e menor dispêndio de energia. Na linha Ecoline para hemodinâmicas, por exemplo, as máquinas que chegam ao fim da vida útil são recolhidas pela empresa e enviadas para a Alemanha, onde passam por um processo de atualização das tecnologias embutidas. Recondicionadas, elas voltam ao mercado.

Parceria com Santas Casas e Hospitais Filantrópicos

A Siemens Healthineers desenvolve com a Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos (CMB) um projeto de melhoria dos protocolos de cuidados para pacientes com acidente vascular cerebral (AVC), doenças cardiovasculares e oncológicas.

Faz parte do processo o mapeamento e a identificação de pontos de melhoria nas linhas de cuidado, desde a entrada do paciente na instituição até o monitoramento do tratamento. O objetivo é reduzir o tempo de atendimento e os danos para a pessoa. Em 2024, o trabalho avançou para o atendimento cardiovascular. As experiências podem ser compartilhadas com os 1.800 hospitais filantrópicos e Santas Casas em atividade no Brasil.



A Siemens Healthineers está presente em mais de 90% das **decisões clínicas** e **tratamentos médicos realizados no Brasil**

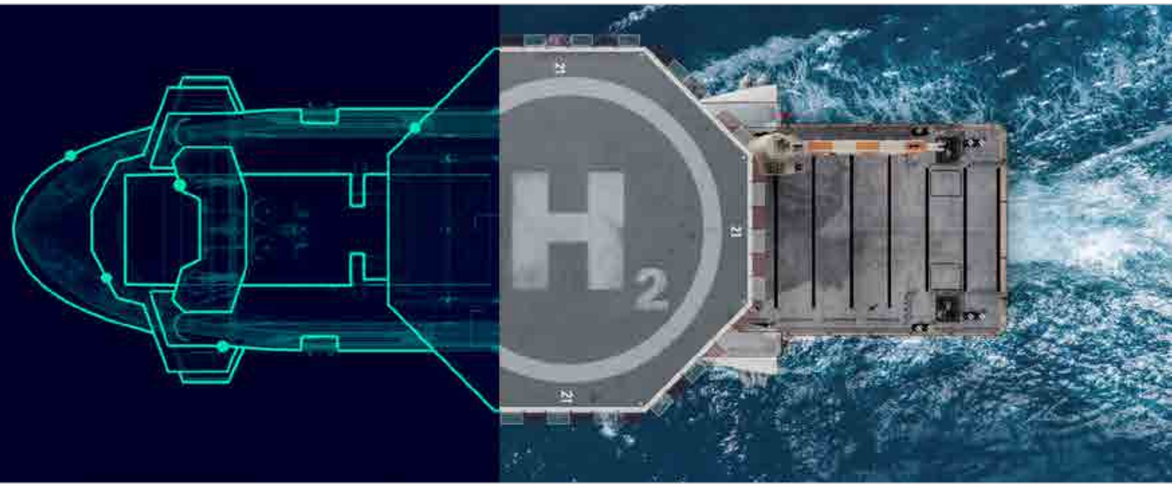


Distância não é problema

A Siemens Healthineers é parceira do projeto Open Care 5G, iniciativa do Núcleo de Inovação Tecnológica do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo, que tem como objetivo viabilizar exames de ultrassom a distância em comunidades desassistidas. No Alto Xingu, na Amazônia, por exemplo, agentes indígenas operam os equipamentos que estão conectados com o Hospital das Clínicas de São Paulo, onde médicos especialistas recebem a imagem e fazem o laudo. Em 2025, os testes serão feitos no Nordeste, já que se busca avaliar a qualidade da transmissão da imagem diante de desafios geográficos específicos de cada região.

A revolução da indústria digital no Brasil

Com inovação e talento humano, **Siemens Digital Industries Software** impulsiona a transformação digital no Brasil



A Siemens Digital Industries Software (DI SW), braço tecnológico da Siemens dedicado a soluções de software industrial, lidera a transformação digital com uma proposta que mistura inovação técnica e humanismo: um ecossistema no qual tecnologias convergentes se encontram com o talento humano. A DI SW desempenha um papel central na transformação digital da indústria brasileira, oferecendo ferramentas que conectam hardware e software de maneira integrada e inteligente.

Focada na Indústria 4.0, a empresa constrói ecossistemas colaborativos, em que inovação e performance caminham juntas. O conceito de digitalização compreensiva enfatiza a interconexão entre diferentes tecnologias e a importância de considerá-las em conjunto para alcançar resultados mais amplos e sustentáveis. Isso redefine padrões industriais.

O pensamento multidisciplinar que vem sendo fomentado no dia a dia da DI SW tem como fundamento equipes que pensam horizontalmente, para que possam desenhar um projeto com aplicação não apenas para seu nicho, mas para a utilidade final. A tecnologia executa as tarefas, mas ela é direcionada para um panorama abrangente, eliminando silos, como uma espécie de dança sincronizada de dados e decisões. São pessoas trabalhando com pessoas e para pessoas.

O conceito de gêmeo digital, uma representação virtual que reflete o comportamento físico de um produto ou sistema, ganha nova vida com a integração da inteligência artificial. A DI SW tem priorizado o uso de modelos de linguagem generativa para permitir interações mais intuitivas entre usuários e sistemas. Essa abordagem já encontra aplicações práticas, como na automação de processos de engenharia e no suporte técnico. O uso de IA, que há três décadas compõe os produtos da Siemens, agora alcança um novo patamar com soluções que otimizam custos e reduzem o tempo de desenvolvimento.

Transição para o digital

O objetivo do processo de digitalização é promover a compreensão interna sobre a abrangência das soluções da Siemens e também apoiar os clientes na transição de processos analógicos para digitais. Essa transformação vai além da simples digitalização de projetos; ela envolve uma abordagem centrada nas pessoas e em suas necessidades.

"Tudo está conectado" é a premissa. Da gestão de plataformas de petróleo à impressão 3D de componentes, a Siemens oferece soluções e molda possibilidades. Entre as paredes dessa revolução silenciosa está o Siemens Industrial Copilot, o primeiro assistente de engenharia alimentado por inteligência artificial (IA) generativa, com foco na automação de processos dentro da indústria. O Copilot, que está disponível no Siemens Xcelerator Marketplace, uma plataforma de negócios digital aberta da companhia *(leia sobre o Xcelerator no texto "Siemens Xcelerator")*, combina IA generativa com o pragmatismo dos engenheiros, que agora podem focar menos em tarefas repetitivas e mais em projetos de impacto. O Copilot é um sistema que otimiza processos de automação industrial, reduzindo tarefas repetitivas e acelerando o desenvolvimento de projetos.

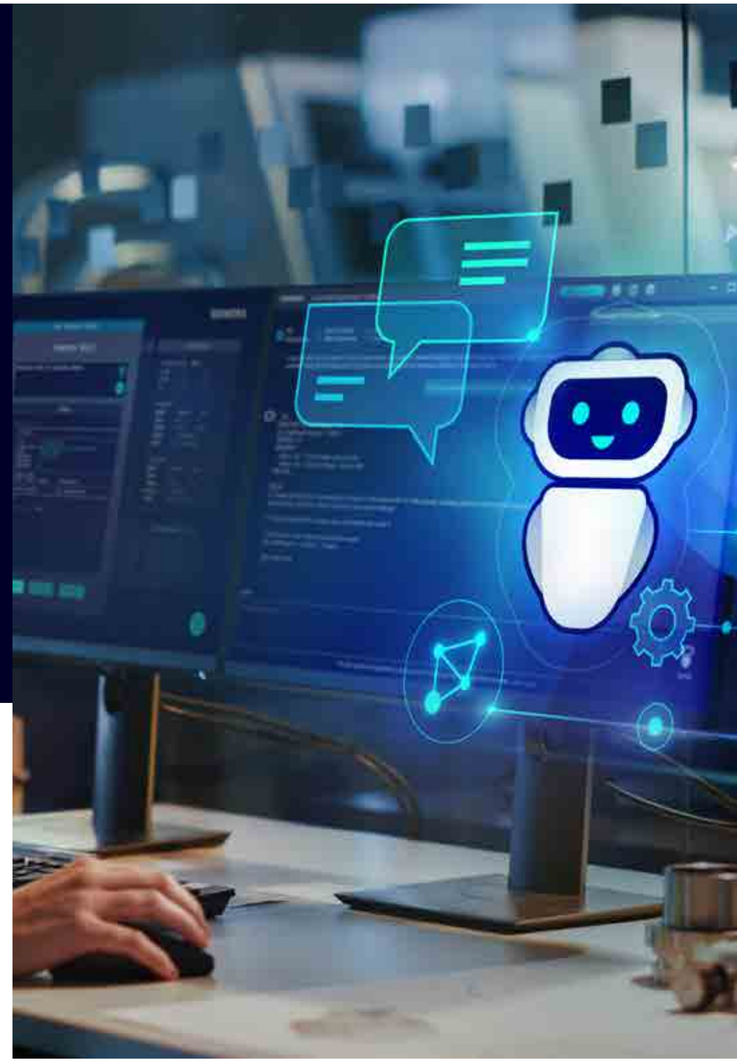
Cultura e transformação

Além das soluções tecnológicas, a DI SW prioriza a transformação cultural defendendo a necessidade de lideranças que promovam ambientes acolhedores, no qual a inovação e a inclusão caminham lado a lado.

Com uma visão de futuro robusta e enraizada em tecnologia, inclusão e sustentabilidade, a DI SW consolida sua posição como um catalisador de mudanças na indústria global, enquanto reafirma o papel estratégico do Brasil nesse contexto.

Impacto da digitalização e capacitação

- Redução do tempo de desenvolvimento de aplicativos com Mendix*: 30%.
- Impacto da impressão 3D em plataformas petrolíferas: 250 dias economizados.
- Aumento do número de profissionais capacitados em programas de estágio: 40% em um ano.



O processo de digitalização envolve uma abordagem centrada nas pessoas e em suas necessidades

*Mendix é uma plataforma de low-code usada pela Siemens para o desenvolvimento rápido de aplicações em diversas indústrias.



Serviços

A experiência e a excelência adquiridas na gestão das empresas do grupo Siemens em países de quatro continentes deram origem a unidades de serviços com atuação global e atendimento também a clientes externos



Finanças sustentáveis

Siemens Financial Services é fundamental para o alcance das metas do DEGREE

A Siemens Financial Services (SFS) é o braço da Siemens que oferece soluções financeiras tanto para a própria companhia quanto para uma vasta gama de clientes. Operando no modelo business-to-business (B2B), a SFS oferece um portfólio abrangente de soluções financeiras, que vai desde o financiamento de grandes projetos de infraestrutura até alternativas flexíveis de capital de giro. Seus serviços incluem empréstimos corporativos, investimentos em capital e consultoria financeira estratégica, todos personalizados para atender às necessidades específicas de cada cliente.

A divisão tem se empenhado em financiar operações de energia renovável, com um resultado significativo no setor. Até hoje, a divisão já financiou projetos em energia eólica, em energia solar e em outras tecnologias renováveis de produção de energia. Em relação aos financiamentos para projetos de energia fóssil, no último ano fiscal, as emissões associadas a esses novos projetos totalizaram 0,6 milhão de toneladas métricas de CO_2. E, a partir de agora, qualquer novo financiamento voltado para a geração de energia fóssil será restrito a projetos que estejam diretamente alinhados com a transição energética global.

SFS oferece portfólio de soluções financeiras que apoiam o crescimento sustentável da Siemens



Real Estate busca a eficiência predial

Tecnologias Siemens são aplicadas em edificações próprias e de clientes

A Siemens Real Estate (SRE) faz a gestão dos imóveis da Siemens, no Brasil, orientada pelo propósito de construir ambientes de trabalho sustentáveis, acessíveis e humanizados. Promove o alinhamento entre o portfólio imobiliário, os objetivos estratégicos e as novas dinâmicas de trabalho, garantindo eficiência, sustentabilidade e valor agregado aos negócios. Para isso, cada localidade é gerida holisticamente, levando em consideração o ciclo de vida imobiliário e o impacto na sociedade, e sempre contando com a tecnologia Siemens para prédios inteligentes, que é amplamente utilizada nas localidades brasileiras, como a automação da iluminação e da climatização. Como responsável pelo controle de custos operacionais e pela manutenção dos edifícios, a SRE adota soluções digitais que otimizam a ocupação e a operação dos espaços.

A Siemens oferece as mesmas soluções aos clientes externos que querem aumentar a eficiência e a flexibilidade de seus espaços corporativos. Isso envolve a implementação de conceitos inovadores de escritórios para apoiar o trabalho híbrido e de soluções inteligentes e sustentáveis para os locais industriais.

Além disso, com o avanço do processo interno de descarbonização, a equipe local vem sendo constantemente provocada a desenvolver novas soluções de sustentabilidade. No Brasil, as localidades Anhanguera, em São Paulo, e Jundtech, em Jundiaí, utilizam o sistema digital de medição da Siemens, que monitora o consumo de água e de energia de forma meticulosa, gerando dados que são utilizados para elaborar planos de sustentabilidade e para embasar a certificação ISO 50001 (norma que estabelece práticas para a implantação de sistema de gestão de energia nas empresas). Medidores instalados tanto nas áreas administrativa quanto nas de produção informam sobre o consumo de recursos em cada ambiente e a cada hora do dia. Em 2024, a SRE desenvolveu um projeto-piloto a partir desses dados, que regula o uso do ar-condicionado de acordo com o número de pessoas presentes no ambiente nas diferentes horas do dia, o que resultou em uma redução do consumo de energia de 16% e aumento do conforto térmico. As informações são coletadas minuciosamente e dão transparência à gestão das instalações da Siemens no Brasil, que passam por auditorias anuais da matriz. A Siemens trabalha com o propósito de zerar as emissões de carbono dentro das operações de Real Estate.

Para a SRE, aumentar a eficiência energética e o uso racional de recursos dentro das localidades Siemens e nas instalações de clientes externos é uma forma concreta de colaborar com a sociedade, já que a demanda por esses recursos é alta.

O back office vai para a vitrine

Global Business Services, a unidade de serviços corporativos, prioriza a eficiência por meio das pessoas, de processos e novas tecnologias

O Global Business Services (GBS), unidade de serviços corporativos da Siemens, representa a vanguarda na reimaginação de processos empresariais. Combinando tecnologia de ponta e um olhar atento às pessoas, o GBS transforma áreas antes vistas como operacionais em hubs de inovação e valor estratégico, por meio da digitalização, automação e otimização de processos. Nos últimos quatro anos, o GBS duplicou sua equipe de colaboradores no Brasil, enquanto manteve um alto índice de digitalização em suas operações.

Um marco importante do último ano fiscal foi a implementação de sistemas de automação para pagamentos e conciliação bancária. Com a adoção de tecnologias como o PIX, a área economizou aproximadamente 3 milhões de reais em juros, ao evitar a necessidade de capital de giro extra.

Quando o cliente é do mercado, o GBS também tem apresentado resultados. Em contrato recente no setor de petróleo e gás, a unidade de serviços assumiu a responsabilidade por gerenciar a logística de entrega de materiais críticos para plataformas petrolíferas. O resultado foi um aumento de 30% para 85% na acuracidade do trabalho. Essa melhoria reduziu perdas financeiras estimadas em 50 milhões de dólares anuais para o cliente e otimizou o uso de recursos humanos e tecnológicos na operação. Entre os projetos desenvolvidos em 2024 pelo GBS, estão:

Progressos calculados

40% menos tarefas repetitivas
Robôs cuidam do trabalho operacional, liberando tempo para a criação e inovação

Redução no tempo de processos financeiros e logísticos 40%

+35% em produtividade
Processos mais ágeis e decisões mais inteligentes

Letramento para ESG

A área lidera um movimento de inclusão e capacitação na cadeia de valor. Em 2024, o GBS treinou mais de 500 micro e pequenas empresas em práticas ESG.

Saúde ocupacional digitalizada

O banco de dados automatizado gerencia exames médicos de colaboradores, substituindo processos manuais, com aumento da eficiência operacional em 30%.

Inteligência de mercado

Sistema monitora a demanda de clientes em tempo real, cruza dados de mercado e ajusta estratégias de vendas.



Sustentabilidade

A Siemens cria soluções que transformam o presente e moldam um futuro mais sustentável

Ecossistema virtuoso

A Siemens Brasil combina tecnologia e governança, contribuindo para uma economia verde e inspirando mudanças em toda sua cadeia de valor

Em uma jornada marcada por inovação, responsabilidade e ação estratégica, a Siemens Brasil, se destaca pela adoção de metas ousadas, como a neutralidade de carbono até 2030, e pelo impacto global de sua estrutura DEGREE, que organiza esforços em seis pilares: descarbonização, ética, governança, recursos com uso eficiente, equidade e empregabilidade. Esses pilares guiam ações que vão desde a implementação de energias renováveis em suas operações no país até a promoção de práticas sustentáveis em sua cadeia de valor. Programas como a "Trilha Greenlight" e iniciativas de circularidade exemplificam como a empresa transforma a sustentabilidade em valor para negócios e sociedade.

Além disso, a Siemens Brasil promove discussões estratégicas sobre o futuro do país por meio de iniciativas abrangentes, como o relatório "Pictures of Transformation", que explora cenários possíveis para o país em 2035. Esses esforços destacam a liderança da empresa em sustentabilidade, enquanto parcerias e inovações fortalecem sua contribuição para alavancar a competitividade global do Brasil. Com uma visão integradora, a Siemens Brasil projeta um futuro mais verde para o país, inspirando um compromisso coletivo com a transformação socioeconômica e a construção de um ecossistema ético, abrangente e próspero.

Com diversas iniciativas de circularidade, a Siemens procura transformar a sustentabilidade em valor para a sociedade



Visão 360º

Estrutura global de sustentabilidade estabelece metas claras e ambiciosas



D - Descarbonização

Relevância para o negócio: apoiar a meta de limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C, promovendo operações mais eficientes e alinhadas às metas climáticas globais. Isso fortalece a competitividade e reduz os riscos associados às emissões de carbono.

E - Ética

Relevância para o negócio: fomentar uma cultura de confiança, aderindo a padrões éticos e garantindo o manejo cuidadoso de dados. Essencial para construir relacionamentos sólidos com stakeholders e proteger a reputação.

G - Governança

Relevância para o negócio: aplicar sistemas modernos e responsáveis de governança corporativa, assegurando conformidade e transparência. Fundamental para gerenciar riscos e manter a confiança dos investidores.

R - Recursos com uso eficiente

Relevância para o negócio: buscar a circularidade, reduzir o desperdício e conservar a biodiversidade. Essa abordagem promove sustentabilidade, redução de custos e alinha a empresa com a crescente demanda por práticas ambientais responsáveis.

E - Equidade

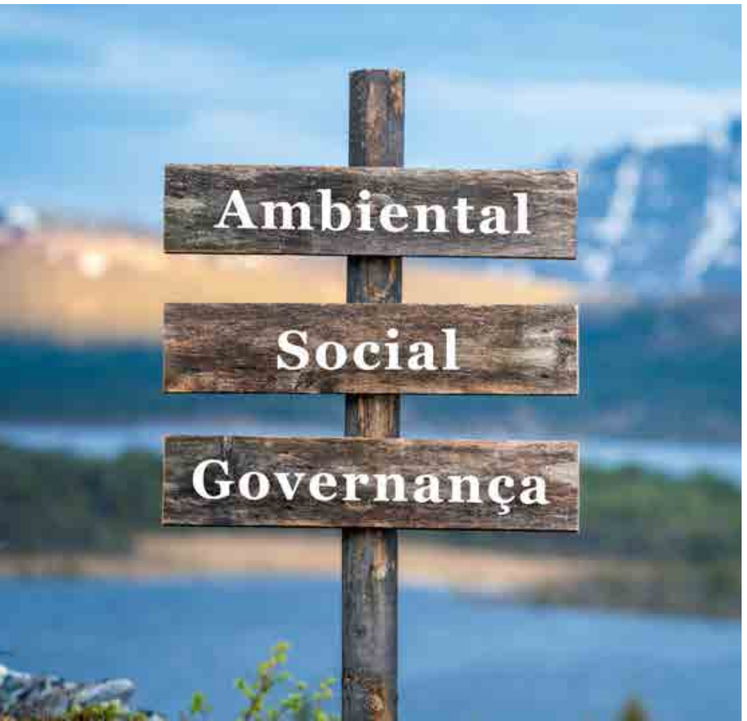
Relevância para o negócio: promover diversidade, equidade e inclusão, fortalecendo o desenvolvimento comunitário e criando um ambiente de pertencimento. A equidade impulsiona a inovação e a atração e retenção de talentos.

E - Empregabilidade

Relevância para o negócio: capacitar pessoas a se manterem resilientes e relevantes em um ambiente de mudanças constantes. Isso garante uma força de trabalho preparada para enfrentar desafios futuros e sustentar o crescimento organizacional.

Metas mensuráveis

Estratégia global alinha inovação e compromisso ambiental, social e de governança para moldar um futuro sustentável



50%
das metas DEGREE alcançadas antes do prazo

-60%
de emissões de CO_2e
nas operações próprias

32,6%
das posições de liderança
são ocupadas por mulheres

€ 442 mi
investidos em aprendizagem e educação no ano fiscal de 2024

27 horas
de aprendizagem digital
por funcionário, em média

25 mil
produtos reconhecidos
como EcoTech

144 mi
de toneladas de emissões
de gases de efeito estufa evitadas para os clientes

-17%
consumo de energia
desde 2021

97%
das instalações
implementaram estratégias de gestão de água

Unindo desenvolvimento econômico à responsabilidade ambiental, social e de governança

Fonte: Relatório de Sustentabilidade 2024 da Siemens AG

Os nossos ODS

Como a atuação da Siemens contribui para as metas previstas nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Contribuição da Siemens para os 17 ODS

A Siemens Brasil reafirma seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Nesta comunicação anual sobre o progresso, divulgamos nossos esforços contínuos para integrar os Dez Princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias, e contribuir para os objetivos das Nações Unidas, particularmente nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

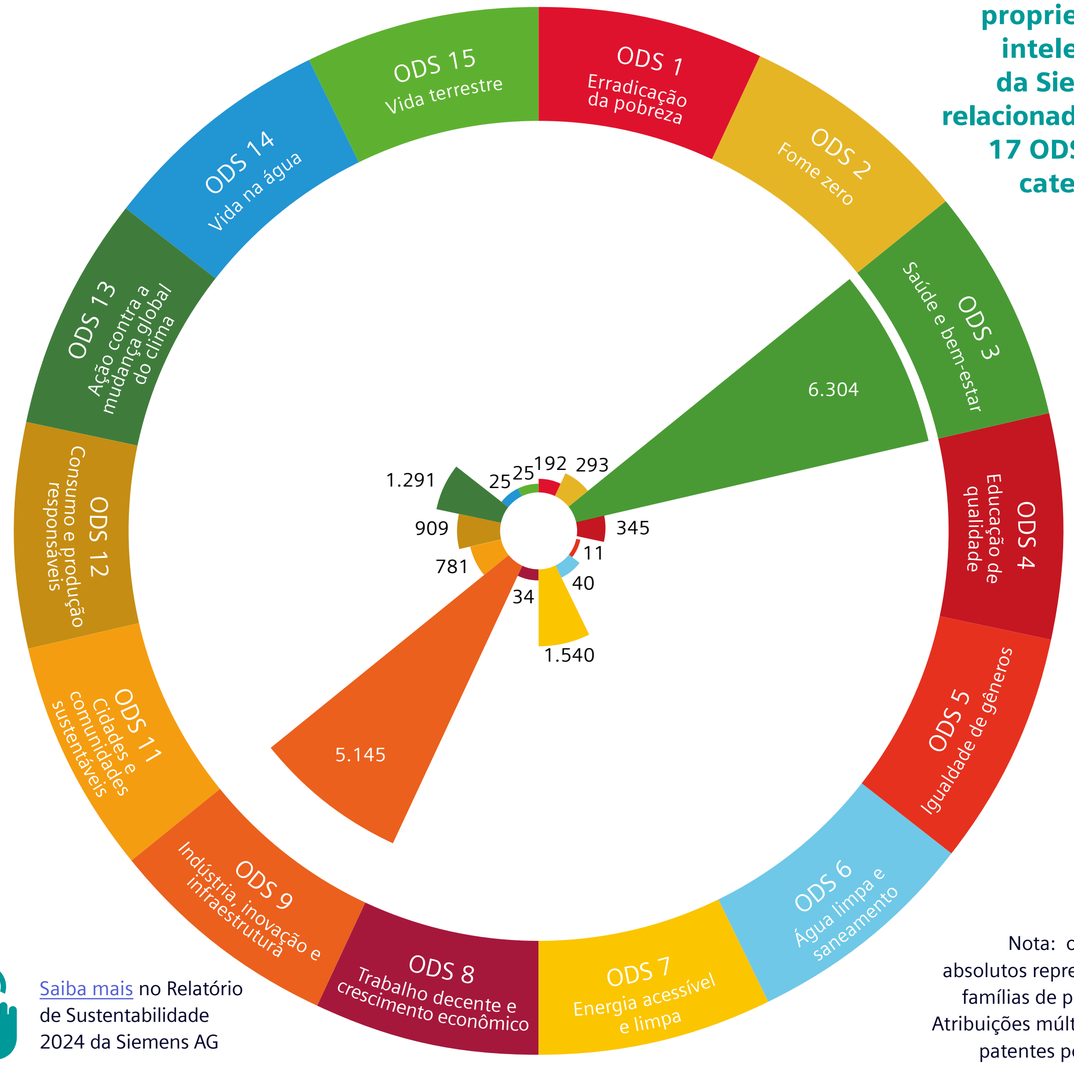
Detalhes

Usando a plataforma de informações de patentes LexisNexis® PatentSight®, avaliamos nossas inovações sustentáveis em relação aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pelas Nações Unidas e às 169 metas correspondentes. Ao todo, 47% das famílias de patentes ativas no portfólio de patentes da Siemens estão relacionadas a pelo menos um ODS, principalmente nas categorias de Boa Saúde e Bem-Estar (ODS 3), Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9), Energia Acessível e Limpa (ODS 7) e Ação Climática (ODS 13).

Portfólio de patentes reflete inovação sustentável

A inovação sustentável da Siemens é refletida no portfólio de patentes da empresa. Em 30 de setembro de 2024, a Siemens detinha aproximadamente 41.700 patentes concedidas em todo o mundo em suas operações em andamento.

Portfólio de propriedade intelectual da Siemens relacionado aos 17 ODS, por categoria



Nota: os dados absolutos representam famílias de patentes. Atribuições múltiplas de patentes possíveis.

Saiba mais no Relatório de Sustentabilidade 2024 da Siemens AG

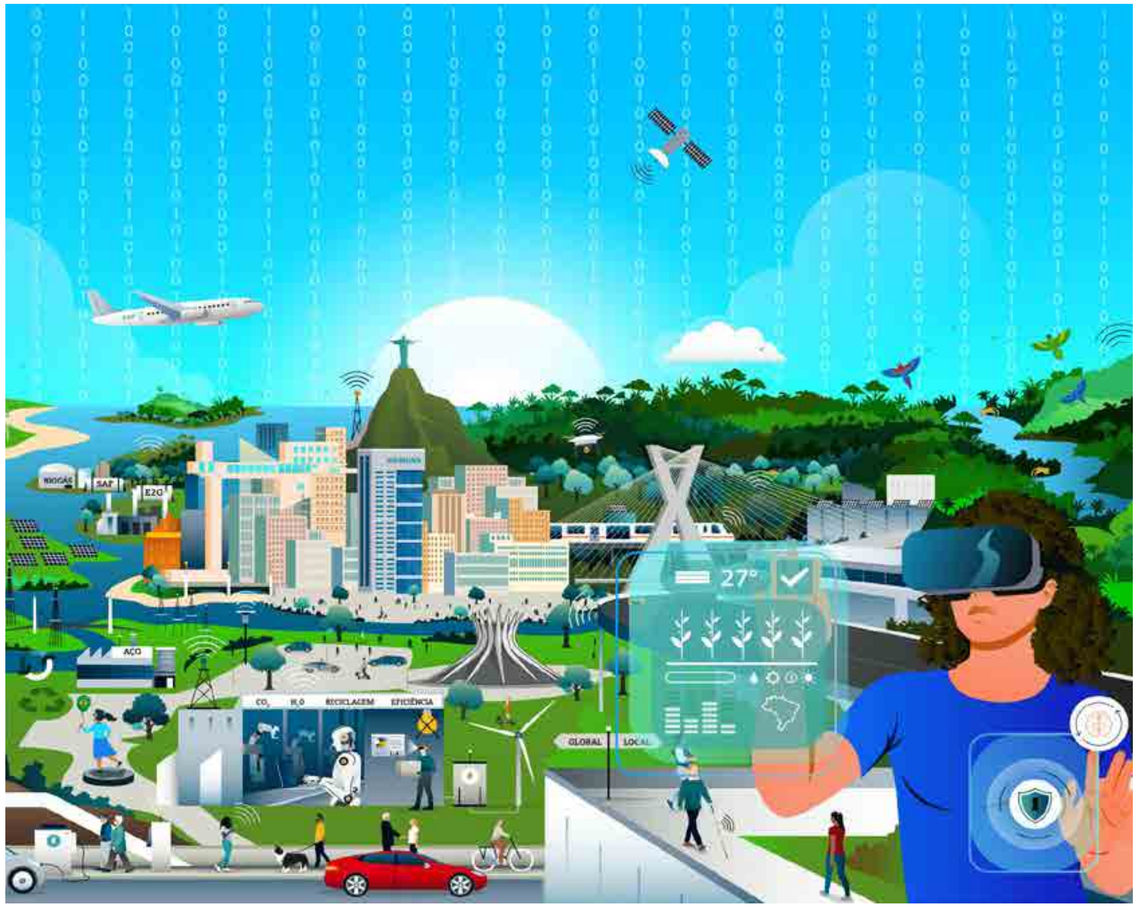
Uma visão estratégica para possíveis futuros do Brasil

Relatório “Pictures of Transformation” discute temas essenciais para o Brasil que desejamos ter em 2035

Com o intuito de contribuir com debates públicos para o progresso necessário de uma sociedade neutra em carbono com transformação justa e equitativa, a Siemens elaborou o relatório “Pictures of Transformation – Um Retrato do Brasil em 2035”, documento que delineia possibilidades futuras para o desenvolvimento do país na próxima década. Tem como base quatro vetores que poderão impulsionar a transformação nos próximos dez anos: descarbonização, circularidade, sociedade e tecnologia com propósito.

O relatório foi elaborado a partir de uma análise abrangente de inúmeras pesquisas de dados públicos de tendências globais e locais, além de entrevistas, num processo que durou oito meses e contou com uma força-tarefa formada por mais de 70 pessoas da Siemens: especialistas de diversas áreas, o Squad Jovens Talentos e um comitê diretivo, além da parceria do Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) e o pesquisador doutor Fabio Rubio Scarano, professor





da UFRJ e curador do Museu do Amanhã, para verificação do conteúdo.

O lançamento do relatório aconteceu em um evento exclusivo com convidados C-level e painelistas. No encontro, líderes de empresas, instituições públicas, privadas e internacionais discutiram as medidas para transformar o Brasil em uma potência econômica, sustentável e inclusiva.

Ao unir os conhecimentos e as experiências de especialistas internos e externos mobilizados, esse documento busca fornecer uma visão abrangente e estratégica para nortear as ações e decisões de diversos atores envolvidos no desenvolvimento do Brasil. O objetivo é inspirar e estimular a reflexão sobre as transformações necessárias para alcançar um futuro sustentável, inclusivo e próspero para o país.

Vetores da transformação: uma comparação entre cenários

A visão de futuro para o Brasil em 2035, desenhada no relatório "Pictures of Transformation", aponta para um país que utiliza a tecnologia como ferramenta para a construção de uma sociedade mais sustentável, inclusiva e próspera. O sucesso dessa transformação, em relação ao cenário atual do Brasil nos temas elencados, dependerá da colaboração entre o governo, o setor privado e a sociedade civil.

Os quatro vetores da transformação

Descarbonização
Ações para mitigar e adaptar os efeitos das mudanças climáticas

HOJE
Embora o Brasil tenha uma matriz energética renovável, ainda enfrenta desafios como a intermitência de fontes, como eólica e solar, e a dependência de termelétricas fósseis.

VISÃO 2035
A integração de fontes renováveis com a aplicação de redes inteligentes, os sistemas de armazenamento, o uso estratégico de bioeletricidade e o avanço do hidrogênio verde prometem uma transição energética eficiente e sustentável.

Circularidade
Ações para acelerar a formação de novos mercados

HOJE
A Estratégia Nacional de Economia Circular propõe uma abordagem integrada para promover o uso eficiente de recursos e práticas sustentáveis em toda a cadeia produtiva brasileira.

VISÃO 2035
A economia circular estará integrada desde o design dos produtos em toda cadeia produtiva, impulsionada por tecnologias como IA, rastreabilidade, blockchain e gêmeos digitais, promovendo mercados sustentáveis em larga escala.

Sociedade
Ações estruturantes do alicerce do progresso societal

HOJE
A educação enfrenta a falta de profissionais qualificados em áreas críticas como ciências de dados e engenharia.

VISÃO 2035
A capacitação em STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática, na sigla em inglês), aliada a currículos atualizados e infraestrutura robusta, criará um mercado de trabalho resiliente e preparado para competir globalmente.

Tecnologia com Propósito
Ações para transformar o futuro

HOJE
A digitalização avança na indústria brasileira, mas ainda enfrenta barreiras de conectividade e integração tecnológica.

VISÃO 2035
Tecnologias como IA, IoT e gêmeos digitais transformarão processos, cidades e modelos de negócio, promovendo a inovação, o acesso e a aplicação com benefícios para a sociedade de forma ética, mais inclusiva, justa e sustentável.

Saiba mais no relatório “Pictures of Transformation – Um Retrato do Brasil em 2035” no site da Siemens.

Governança que sustenta o futuro

A Siemens organiza sua estrutura para consolidar a estratégia ESG e garantir uma atuação ética, sustentável e inovadora

Na Siemens, a sustentabilidade é parte essencial da estratégia de negócios, da cultura corporativa, dos processos e das diretrizes da empresa. A gestão dessas questões está integrada às operações, às unidades de serviço, à governança e aos países em que a empresa atua. Além disso, desde o exercício fiscal de 2020, a sustentabilidade tornou-se um componente central na estrutura de remuneração da administração.

Finanças e ESG andam juntos

A Siemens AG é regida pela lei corporativa alemã, sob a qual possui uma estrutura de conselho de dois níveis, composta de um Conselho de Administração e um Conselho Fiscal. Como o principal órgão de gestão, o Conselho de Administração é responsável por servir aos melhores interesses da Siemens e alcançar o crescimento sustentável no valor da empresa. A estratégia da companhia leva devidamente em consideração os objetivos de negócios, bem como os objetivos ambientais e sociais. O planejamento da empresa abrange tanto metas financeiras quanto objetivos relacionados à sustentabilidade.

O Conselho Fiscal supervisiona e assessora o Conselho de Administração na gestão dos negócios da Siemens. Em intervalos regulares, o Conselho Fiscal discute o desenvolvimento dos negócios, o planejamento, a estratégia (incluindo a estratégia de sustentabilidade) e a implementação da estratégia. Veja detalhes da governança.



Conselho de Administração AG

Responsável por servir aos interesses da empresa, alcançar crescimento sustentável, decidir sobre estratégia de negócios e sustentabilidade, identificar riscos e oportunidades ESG, e integrar objetivos financeiros e de sustentabilidade. Também é incumbido de aprovar alterações na estrutura DEGREE.

Conselho de Sustentabilidade (SSB)

Acompanha o progresso das ambições definidas no DEGREE, oferece informações estratégicas e orientações para o relatório global de sustentabilidade. Com reuniões trimestrais, ou sempre que necessário, apresenta atualizações e recomendações ao Conselho de Administração. O SSB é composto por representantes dos países, das áreas de negócios, serviços e governança.

Comitê Executivo de Sustentabilidade (EC SUS)

Atuando como órgão orientador para o foco nos negócios da Siemens, como descarbonização e eficiência energética, eficiência de recursos e circularidade, além de centralidade nas pessoas e impacto social.
É composto pelo CEO global (presidente do comitê), o Chief Sustainability Officer, o Chief Strategy Officer, os CEOs das principais áreas de negócios, o conselheiro-geral e o diretor global de sustentabilidade. Integrante do Conselho de Administração, preside o Conselho de Sustentabilidade (SSB) e é membro do Comitê Executivo de Sustentabilidade (EC SUS). O CSO também é responsável pelo Departamento de Sustentabilidade da Siemens.

Diretor global de Sustentabilidade

Lidera o Departamento de Sustentabilidade da Siemens e se reporta ao CSO sobre todos os tópicos de sustentabilidade da Siemens, excluindo o foco do negócio de sustentabilidade e os tópicos de estratégia relacionados. Para esses últimos tópicos, ele se reporta ao CEO da Siemens. Também é membro regular do SSB e do EC SUS e informa regularmente o Conselho Fiscal sobre assuntos de sustentabilidade.

Departamento de Sustentabilidade

É responsável por desenvolver e coordenar o DEGREE, acompanhar o progresso das metas estabelecidas em colaboração com áreas de negócios, serviços e governança. É também responsável pelo CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e relatórios de sustentabilidade relacionados, bem como o programa Net Zero, aquisição de crédito de carbono e o processo due diligence. Apoia iniciativas globais, como

Estrutura global de governança garante que a estratégia esteja alinhada às decisões do dia a dia

Gestão responsável





treinamentos e ferramentas necessárias para governança. Todas as ações são alinhadas ao Conselho de Administração, ao Comitê Executivo e aos CEOs.

CEOs dos países e das áreas de negócios e serviços

São responsáveis por definir, implementar e monitorar a estratégia local de sustentabilidade em conformidade com as diretrizes do DEGREE, relatórios de sustentabilidade e o processo de due diligence relacionados à sustentabilidade nos negócios a clientes. A cada trimestre, reportam ao CSO o desempenho das metas locais. São apoiados por seus respectivos chefes de Sustentabilidade para alcançar seus mandatos de sustentabilidade.

Gestores de Sustentabilidade dos países e das áreas de negócios e serviços

Auxiliam o Diretor Global de Sustentabilidade em suas responsabilidades no Departamento de Sustentabilidade, conforme se aplicam a seus negócios. Os Chefes de Sustentabilidade têm uma linha de reporte de governança para o Diretor Global de Sustentabilidade, além de sua linha de reporte para seus respectivos CEOs. Os Gestores de Sustentabilidade são nomeados pelos CEOs respectivos, em alinhamento com o Diretor Global de Sustentabilidade.

Especialistas em assuntos de Due Diligence de Risco de Sustentabilidade

São nomeados e apoiam a Digital Industries, Smart Infrastructure, Siemens Mobility e SFS para conduzir de forma responsável o processo de due diligence de risco pertinente à sustentabilidade nos negócios relacionados a clientes.



Meio ambiente

O ano de 2024 foi um marco para a Siemens: a empresa reafirmou ambições em prol do meio ambiente e também trouxe narrativas inspiradoras de um mundo onde inovação e natureza coexistem em prol de um futuro próspero. Entre metas ousadas, como o net zero até 2030, a Siemens está escrevendo uma história em que a preservação do meio ambiente passa pela transformação digital

ESG
Meio ambiente



3 SAÚDE E BEM-ESTAR

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

14 VIDA NA ÁGUA

15 VIDA TERRESTRE

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Descarbonização

Principais ambições globais

• Net zero nas operações até 2030, com redução de 55% das emissões até 2025 e 90% até 2030, em linha com o SBTi

• Net zero na cadeia de suprimentos até 2050, com redução de 20% até 2030

Contribuição do Brasil em 2024

• Redução de 68% de emissão de CO_2e

Recursos com uso eficiente

Principais ambições globais

• Ecodesign robusto de última geração para100% das famílias de produtos mais relevantes da Siemens até 2030

• Dissociação do uso dos recursos naturais por meio do aumento da compra de materiais reciclados para metais e resinas

• Circularidade por meio da redução de 50% dos resíduos para aterros até 2025 e rumo a zero resíduo até 2030

Contribuição do Brasil em 2024

• A Siemens Brasil atingiu a meta de aterro zero em 2022 e segue mantendo-a



A Siemens define net zero como a redução de 90% das emissões de CO2e. As emissões residuais, tanto no ano em que a meta de net zero é alcançada quanto as subsequentes, serão compensadas com projetos de carbono de alta qualidade.

Descarbonização: a meta é ser net zero

Tecnologias próprias são ferramentas para provocar mudanças

A Siemens está comprometida com a meta de limitar o aumento da temperatura média global em até 1,5°C acima dos níveis pré-industriais, conforme estabelecido pelo Acordo de Paris. Isso se traduz em um esforço contínuo e planejado para conter as emissões de carbono das operações em todos os países em que atua. Deste modo, tanto as instalações de produção quanto os edifícios administrativos da empresa devem reduzir em 90% as emissões de CO_2e até 2030 (escopos 1 e 2), um projeto global em que estão sendo investidos 650 milhões de euros. Com a compensação dos 10% restantes, a companhia será net zero. E, para o atingimento da meta, a Siemens vem utilizando suas próprias tecnologias e soluções digitais, as mesmas que possibilitam que seus clientes avancem na descarbonização de suas atividades, sem perder produtividade. Os produtos vendidos no último ano fiscal evitaram 144 milhões de toneladas de emissões de CO_2e durante seu ciclo de vida. O compromisso da Siemens é ser net zero em toda a sua cadeia de valor até 2050 (Escopo 3).

Meta global: reduzir 90% as emissões de carbono até 2030

Saiba mais: Siemens obtém validação da iniciativa Science Based Targets (SBTi) para metas net zero

Inovação e ação

Com as medidas adotadas em 2024, reduzimos as emissões de gases de efeito estufa da frota interna

As maiores reduções na pegada de carbono da Siemens Brasil já foram alcançadas nos últimos anos, graças a alterações realizadas nas nossas linhas de produção, nas instalações físicas e na frota interna. Os ganhos atuais (e futuros) são marginais e requerem empenho e criatividade das equipes envolvidas. Em 2024, olhamos para as fontes de emissão de carbono remanescentes na operação brasileira e adotamos medidas práticas para substituí-las. Eis algumas delas:

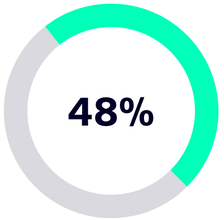
- Em relação à frota interna, estendemos a obrigatoriedade do uso do etanol, que já existia para os veículos de serviço, aos veículos flex de benefício. Instalamos um carregador rápido no eletroposto da localidade Anhanguera, em São Paulo, que já contava com seis carregadores (na localidade Jundtech, em Jundiaí, há três carregadores). Com isso, cresceu a capacidade dos eletropostos, que são utilizados para recarregar tanto os veículos da frota quanto os de funcionários. Estamos adotando a eletrificação dos veículos gradualmente, conforme cresce a infraestrutura de abastecimento no país.

- Ao longo do ano fiscal 2024, nós nos desafiamos a substituir o GLP (Gás Liquefeito do Petróleo) por energia elétrica. Nas localidades Anhanguera e Jundtech, um projeto elétrico está em desenvolvimento para que seja implantada a cozinha 100% elétrica, onde os fogões a gás serão gradualmente substituídos. E a planta industrial da localidade Jundtech está preparada para trocar as nove empilhadeiras movidas a GLP por máquinas elétricas já adquiridas.

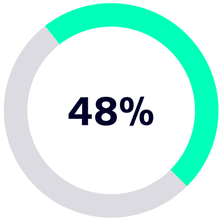
Eventos carbono zero

Um andar inteiro no prédio principal da localidade Anhanguera foi reformado para realizar eventos em um ambiente controlado, sem pegada de carbono. Nesse local, os eventos são feitos com uso apenas de energia renovável e de utensílios que não geram rejeitos. O plástico está abolido, os resíduos são destinados para coprocessamento ou reciclagem. Com isso, a Siemens reduz a utilização de espaços externos onde há emissão de carbono e evita deslocamentos adicionais de seus colaboradores. O espaço também é utilizado por empresas parceiras que alugam o local.

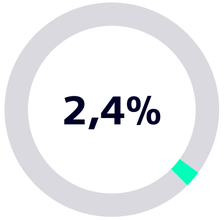
Emissão de CO_2e (em %):



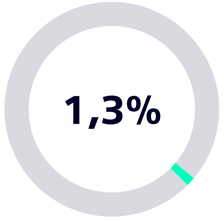
Frota interna formada por veículos de benefícios e carros de serviço



Energia primária GLP usado nos fogões e nas empilhadeiras, e diesel do gerador acionado quando há falha no fornecimento de energia



Biodigestor



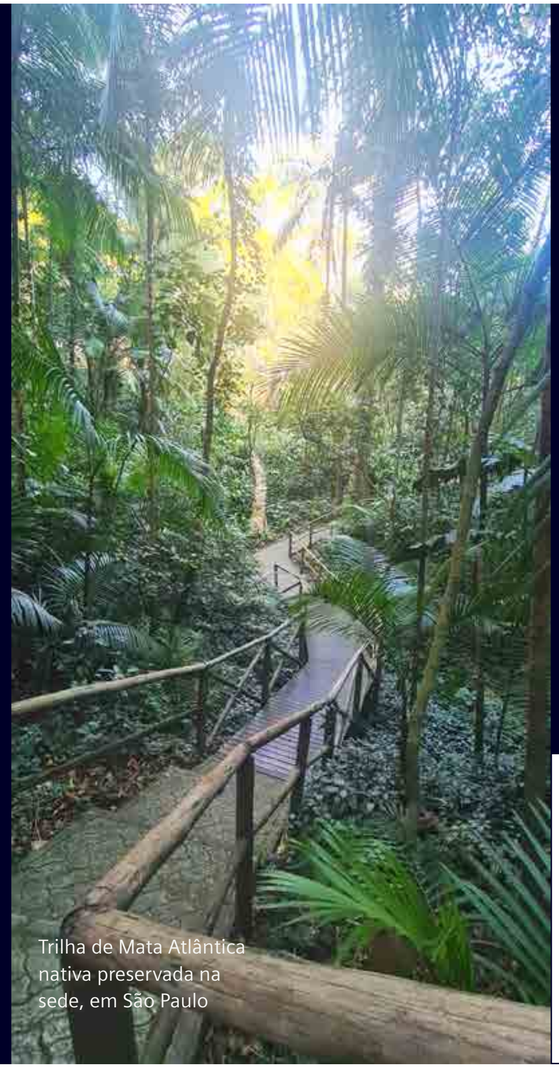
Outras emissões

Net zero do início ao fim

Todos os procedimentos, projetos e investimentos realizados dentro das instalações da Siemens Brasil são examinados desde o planejamento até a operação, para que estejam harmonizados com a meta de carbono zero. O sistema de gestão ambiental usado na empresa inclui itens ambientais, que devem ser informados e são verificados constantemente. Assim, todo novo projeto é monitorado pelo ponto de vista ambiental, identificando-se a oportunidade de ganhos. A gestão de dados e as ações de descarbonização passam periodicamente por auditorias minuciosas feitas pela matriz alemã, como aconteceu em 2024.

Preço sombra nos novos projetos

A Siemens faz a precificação de carbono no modelo shadow price (preço sombra), que deve ser usado no orçamento de novos investimentos, processos ou aquisições, caso seja identificada uma pegada de carbono atrelada. Neste caso, o projeto precisa prever recursos para futuras medidas de compensação. O uso do preço sombra tem por objetivo dar transparência ao custo ambiental e provocar a busca por soluções net zero. O preço sombra em uso em 2024 foi de USD 240/tCO_2e.



Trilha de Mata Atlântica nativa preservada na sede, em São Paulo

Um tesouro cuidado pela Siemens

A Siemens Brasil preserva em sua sede, em São Paulo, uma área de mata nativa. São 45 mil metros quadrados de Mata Atlântica original, onde vivem dezenas de espécies da fauna, como aves e caxinguelês, e da flora. A área de mata não é usada para abater a pegada de carbono.

Envolvimento de todos

A Siemens Brasil trabalha com um comitê interno formado por funcionários de diferentes áreas, que colabora tanto na eficiência energética quanto na descarbonização, tendo em vista a manutenção da certificação ISO 50001, que é voltada para a gestão de energia. O comitê atua em toda compra ou projeto implantado dentro das instalações da empresa.

A matriz alemã faz auditorias minuciosas nas metas locais de carbono zero

Progresso contínuo em várias frentes

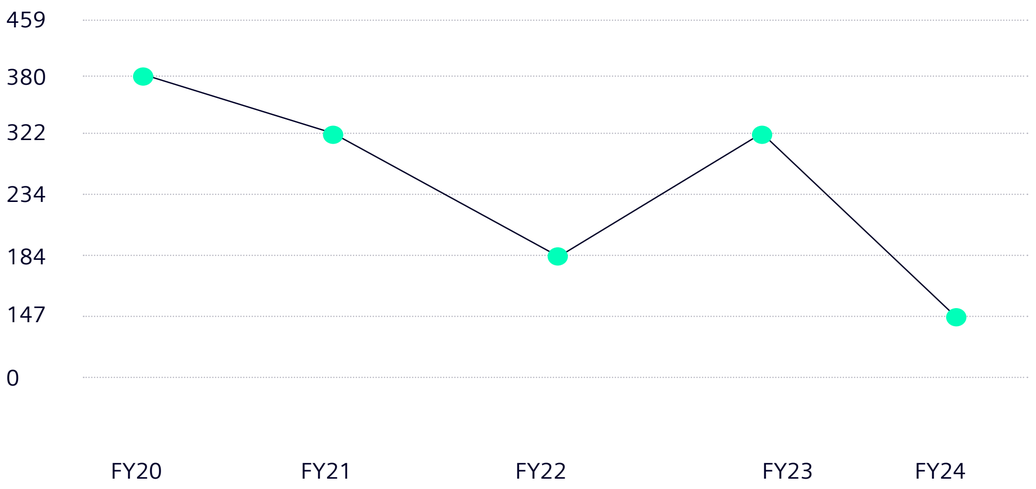
Metas intermediárias orientam os avanços constantes

Na Siemens Brasil, a descarbonização é uma meta que vem sendo buscada por meio de esforços empreendidos em várias frentes. Essas ações resultam em ganhos expressivos, antes mesmo da definição do ano-base 2019, e hoje a operação brasileira representa apenas 0,3% do carbono gerado pela Siemens mundialmente. Um ponto forte da Siemens Brasil é a utilização de 100% de eletricidade proveniente de fontes renováveis. Metas intermediárias, renovadas a cada ano fiscal, garantem um ritmo constante de progresso.

Saiba mais sobre o Carbon Disclosure Project (CDP)

Pegada de carbono

Desde 2019, a Siemens já reduziu 68% das suas emissões de gases de efeito estufa



Reconhecimento internacional

A Siemens AG foi reconhecida pelo Carbon Disclosure Project (CDP) com a classificação máxima, sendo incluída na Lista A de Mudanças Climáticas de 2023, o mais alto ranking de desempenho ambiental disponível. O CDP, organização internacional sem fins lucrativos, que avalia estratégias climáticas corporativas, analisou mais de 21 mil empresas neste ciclo, e apenas uma pequena parcela alcançou esta distinção. Esse reconhecimento reflete a liderança ambiental da Siemens e sua transparência na divulgação de dados. A conquista reforça sua credibilidade perante investidores e stakeholders, que valorizam o compromisso com um futuro mais sustentável.

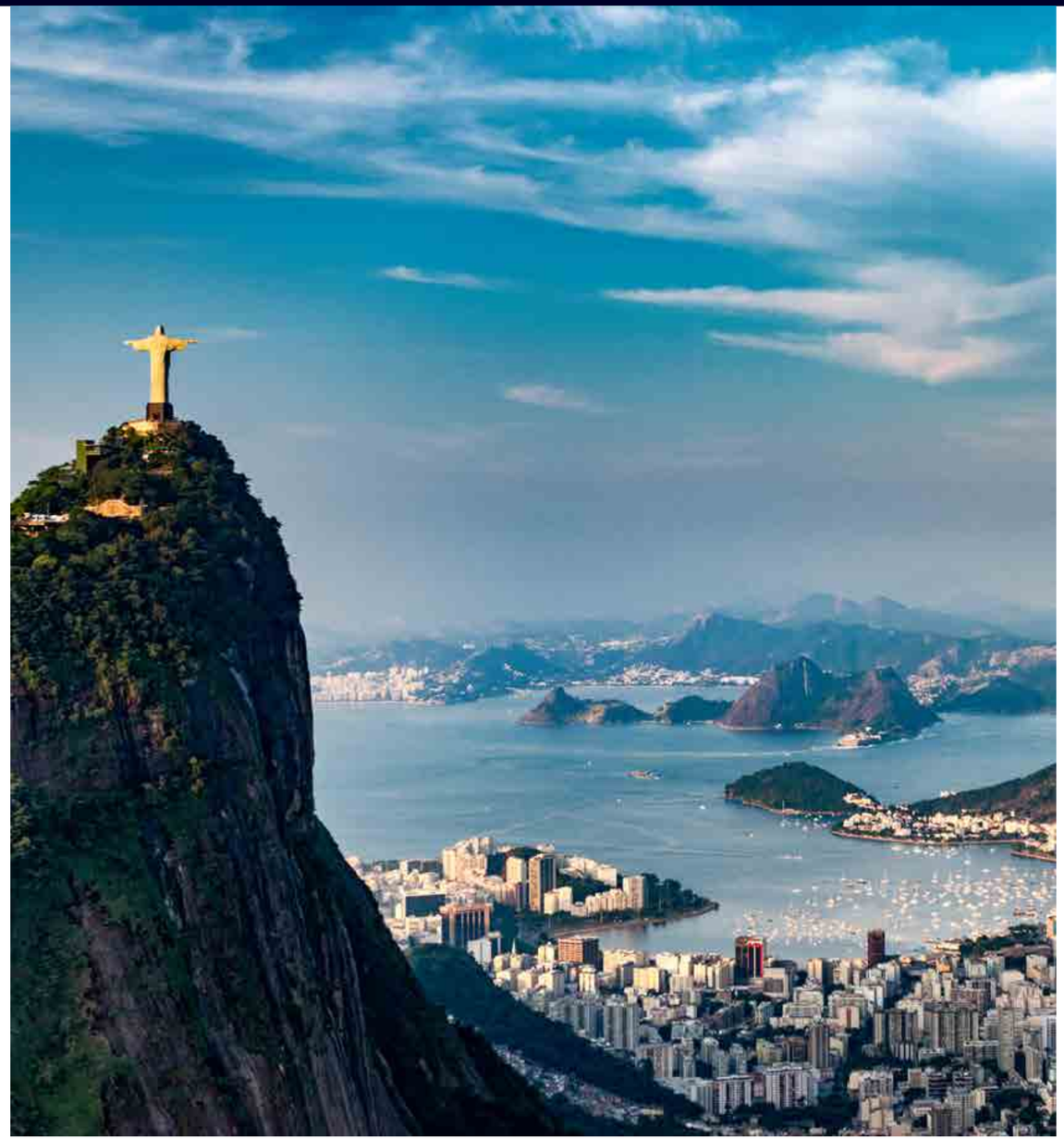
Agente de transformação

Atuação do Brasil como hub de tecnologia comprova a capacidade de desenvolver soluções digitais avançadas em favor da sustentabilidade

A tecnologia do gêmeo digital, combinada com IA, otimiza processos, simula cenários e reduz custos

O Brasil vive um momento singular, com a chance de se posicionar como líder global em soluções sustentáveis e um fornecedor de excelência em serviços tecnológicos. Nesse contexto, a Siemens emerge como um dos principais agentes de transformação, destacando-se pela aplicação estratégica da digitalização para enfrentar desafios complexos, como a descarbonização, e por sua capacidade de integrar inovação a diversos setores.

A digitalização desempenha um papel central na jornada de descarbonização dos clientes, transformando desafios em oportunidades. Para isso, a Siemens usa o conceito da digitalização compreensiva, que descreve um





processo abrangente de transformação digital dentro de uma organização, elimina silos de dados, promove a governança eficiente e potencializa o uso de tecnologias como inteligência artificial (IA) e big data, criando um impacto exponencial.

Outra ferramenta poderosa nesse processo é o gêmeo digital, tecnologia que, combinada com IA, permite otimizar processos, simular cenários e reduzir custos de maneira significativa. A Siemens acredita que a união entre tecnologia e sustentabilidade pode redefinir indústrias inteiras, alinhando progresso econômico a compromissos globais de descarbonização.

Pessoas no centro da transformação

Um pilar crucial da abordagem da Siemens é a capacitação de pessoas para acompanhar a transformação digital. A empresa investe em programas de treinamento e parcerias com instituições acadêmicas para formar profissionais preparados para as demandas do futuro. A ideia é que, para cada emprego que se torne obsoleto devido à automação, novos empregos mais qualificados sejam criados, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva e preparada para os desafios da economia verde.

Quando se trata das equipes dos clientes, a Siemens usa metodologia de trilhas digitais, que ajuda cada empresa a desenhar o próprio caminho para a digitalização. Esse modelo consiste em entender as necessidades específicas de cada organização, integrando soluções legadas e novas tecnologias de forma ágil e adaptável. Essa flexibilidade permite que as empresas avancem de maneira incremental, evitando frustrações comuns em projetos de longo prazo que podem se tornar obsoletos antes mesmo de serem concluídos.



Recursos com uso eficiente: avanços na última milha

Ecodesign, circularidade e eficiência energética: compromissos na transformação do uso de recursos naturais em vantagem sustentável

A Siemens reforçou sua posição no uso eficiente de recursos ao combinar avanços tecnológicos, metas ambiciosas e práticas sustentáveis. A empresa obteve conquistas expressivas que consolidam sua estratégia e enfrentou desafios que apontam os caminhos para inovações futuras, tendo como foco criatividade e esforços conjuntos.

No centro de sua estratégia de uso eficiente de recursos estão três pilares fundamentais: ecodesign, dissociação do uso de recursos naturais e circularidade. Essas diretrizes sustentam ações como o fortalecimento de programas de redução de resíduos e a ampliação do uso de materiais reciclados, que já levaram a Siemens Brasil a alcançar a meta de aterro zero. Além disso, a empresa investe no desenvolvimento de produtos com design mais sustentável, buscando prolongar sua vida útil e reduzir o impacto ambiental desde a concepção.

Essa abordagem cria valor compartilhado para clientes e comunidades ao demonstrar que inovação tecnológica e compromisso ambiental caminham juntos.
Ao consolidar iniciativas que combinam criatividade, responsabilidade e eficiência, a Siemens reafirma seu compromisso em transformar o uso de recursos naturais em um modelo regenerativo.

3 Pilares fundamentais:



- Ecodesign
- Dissociação do uso de recursos naturais
- Circularidade

Pequenas ações, grandes impactos

Abordagens reduzem o desperdício de recursos nos escritórios



Pense antes de imprimir

A iniciativa "Go Paper-lite: pense antes de imprimir!" incentiva a digitalização e a redução do consumo de papel. Baseada nos pilares de sustentabilidade, digitalização e eficiência, a campanha busca transformar hábitos internos, promovendo alternativas eco-friendly e uma gestão consciente de recursos. Como resultado, foi registrada a redução de 30% da quantidade de impressões.

Preferência pessoal

Os funcionários da Siemens Brasil recebem um valor fixo e têm liberdade para escolher e adquirir o modelo de smartphones que preferirem para se comunicar no âmbito corporativo. Essa política não só reduziu o impacto ambiental como também aumentou a satisfação das pessoas, já que, antes, era a empresa quem definia e adquiria os aparelhos de forma padronizada, o que nem sempre atendia às preferências e o item acabava não sendo usado. O resultado? Menos desperdício de recursos e uma contribuição significativa para a sustentabilidade.

Economia digital

Antes, reuniões online gravadas eram armazenadas por tempo indeterminado, ocupando espaço desnecessariamente. Agora, essas gravações são automaticamente deletadas após dois meses, com um aviso prévio ao usuário para que ele decida se deseja renovar o prazo.

Essa prática reduz o consumo de energia e recursos naturais associados à operação de data centers, como água limpa e eletricidade para refrigeração, além de diminuir o impacto ambiental causado pela fabricação de novos equipamentos de armazenamento.

Para economizar espaço na nuvem, gravações de reuniões online agora são deletadas após dois meses

Eficiência energética avança com monitoramento digital de consumo

Gestão de recursos se fortalece com a transparência de dados

7%

É o ganho em eficiência energética nas instalações da Siemens ao longo de um ano

A Siemens Brasil avançou na identificação de cada um dos fatores que impactam no consumo de energia dentro de suas instalações, o que deu transparência à performance energética das atividades e dos edifícios.

Os processos foram analisados individualmente, utilizando-se o mesmo portfólio de monitoramento de consumo de energia que a Siemens leva para seus clientes. Com esse recurso, a empresa mapeou o padrão de consumo e identificou oportunidades de melhoria. Na sede em São Paulo, onde estão as áreas administrativas, por exemplo, o consumo de energia é fortemente influenciado pelo uso de ar-condicionado, que depende do número de pessoas nas salas a cada hora do dia e da temperatura externa. Já na área de testes da fábrica, na localidade Jundtech, onde os painéis de controle são aferidos em um ambiente climatizado, é a quantidade de equipamentos em teste que faz com que o consumo de energia seja maior ou menor. Com base nos dados gerados, medidas foram tomadas para otimizar e reduzir o consumo, o que inclui mudanças nos processos internos. O resultado foi o ganho de 7% em eficiência energética nas instalações da Siemens Brasil ao longo do ano, superando a meta que era de 1%.

Os dados gerados pelo monitoramento são utilizados na certificação ISO 50001 e nas auditorias internas da empresa.



Conscientização e segurança

Com o objetivo de conscientizar os consumidores sobre a importância da segurança em instalações elétricas, a Siemens lançou a campanha "Diga Sim para Siemens". Protagonizada pela jornalista e apresentadora Renata Fan, a campanha utiliza inteligência artificial para criar um avatar da apresentadora, o que permite personalizar a mensagem para diferentes públicos e momentos da jornada de compra. A iniciativa visa educar os consumidores sobre a importância de utilizar materiais adequados e buscar a assistência de profissionais qualificados para garantir a segurança de suas instalações elétricas.



Recicle hoje, transforme o amanhã

Será que o copinho de café deve ser colocado no cesto reciclável? E o mexedor de chá, é orgânico? Em qual lixeira devo colocar um papel limpo? Para responder a essas e outras dúvidas sobre a correta destinação do lixo, foi lançada uma campanha que mobilizou todos os funcionários nas localidades da Siemens Brasil. O objetivo é promover conscientização sobre a responsabilidade individual de cada um em relação ao meio ambiente, dentro e fora da empresa. A iniciativa é recorrente e reforça os princípios da Siemens em reduzir, reutilizar e reciclar.

Menos plástico

Como ação concreta, a Siemens vem trabalhando para reduzir os resíduos plásticos em processos diários. Aqui estão três exemplos desse esforço:

Substituir as almofadas de ar em embalagens de peças por papelão reutilizado.
Status: 100% do papelão com espessura adequada reaproveitado.

Substituir abraçadeiras de uso único por fita de velcro retornável.
Status: redução de 18% na compra de abraçadeiras.

Substituir sacos plásticos para transporte de peças com implantação do sistema kanban.
Status 77% das peças aprovadas foram incluídas no kanban.

Manutenção inteligente

Plataforma que une sensores e algoritmos de IA para manutenção preditiva tem impacto direto na pegada de carbono de clientes



Imagine uma fábrica inteligente capaz de diminuir em 40% os custos de manutenção e de reduzir pela metade o tempo de inatividade não planejado das máquinas. Agora, imagine que essa solução existe e, além de promover a sustentabilidade, acelera a transformação digital em toda a organização. Trata-se da Senseye Predictive Maintenance, que permite decisões de manutenção mais rápidas e fáceis, mesmo por equipes menos qualificadas. Para isso, a Siemens combinou aprendizado de máquina e inteligência artificial generativa numa plataforma que antecipa falhas em equipamentos, reduz custos operacionais e aumenta a produtividade. Veja no quadro outros benefícios do Senseye.

Transformação digital na prática

Uma das mais recentes inovações do Senseye Predictive Maintenance é a interface conversacional baseada em IA generativa, que facilita o uso para operadores menos experientes. A inteligência artificial não apenas identifica problemas, mas sugere ações corretivas, permitindo decisões rápidas e assertivas no chão de fábrica. No Brasil, o Senseye é apresentado no Digital Experience Center (DEX), onde empresas podem vivenciar sua aplicação.

Benefícios do Senseye

Manutenção preditiva: detecção antecipada de anomalias, evitando interrupções não planejadas na produção.

Eficiência operacional: aumento da produtividade e redução de custos de manutenção.

Extensão da vida útil dos ativos: preservação dos equipamentos, maximizando seu tempo de uso.

Sustentabilidade: redução do consumo de energia e de materiais, minimizando o impacto ambiental.

Como o Senseye funciona

Coleta de dados: sensores instalados nos equipamentos, monitoram continuamente variáveis como temperatura, vibração e pressão.

Análise de dados: algoritmos de IA e machine learning processam dados coletados, identificando padrões e anomalias.

Previsões e recomendações: gera previsões precisas sobre a probabilidade de falhas e fornece recomendações para ações corretivas, permitindo a manutenção proativa.



Social

Cultura organizacional inclusiva é uma das estratégias DEGREE, que valoriza as diferenças, garante oportunidades justas e capacita colaboradores para enfrentar os desafios de um futuro digital e sustentável. Temos o propósito de garantir que todos os funcionários compreendam e se engajem em nossos compromissos por mais diversidade, equidade e inclusão



ESG
Social

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Equidade

Principais ambições globais

- 30% de mulheres em cargos de alta liderança até 2025
- Acesso de funcionários à participação acionária: manter o percentual atual e expandir globalmente para 100% até 2025
- Compromisso global com o trabalho híbrido

Contribuições do Brasil em 2024

- 50% de mulheres em cargos de alta liderança desde 2023
- Programa de Ações tem adesão de 24,3% da população de funcionários e tem alto índice de engajamento
- O modelo híbrido 3x2 está em vigor desde 2022 e o trabalho remoto já é usado no Brasil desde 2012

Empregabilidade

Principais ambições globais

- Ter 24 horas de aprendizagem por pessoa em 2024
- Expandir globalmente para 100% o acesso ao Programa de Assistência ao Colaborador até 2025
- Melhoria de 14,3% na taxa de horas de afastamentos por acidentes até 2025

Contribuições do Brasil em 2024

- Média de 32,6 horas de treinamento digital por funcionário
- O Programa de Assistência ao Colaborador existe no país há mais de dez anos e é utilizado em necessidades individuais diversas
- Três anos sem acidentes com afastamento reportável entre os funcionários Siemens

Equidade: ambiente seguro para todos

Ao promover a equidade interna, a Siemens quer influenciar toda sua cadeia de valor

Para a Siemens, é primordial oferecer um ambiente de trabalho inclusivo e livre de qualquer forma de discriminação. Desde 2013, temos iniciativas para promover diversidade, equidade e inclusão, como o Liderança Z, grupo de trabalho que nasceu com o objetivo de incentivar a troca de experiências, informações e conhecimento. Em 2018, o projeto foi ampliado e incorporado ao DiverSifica – programa criado por iniciativa da alta gestão e alinhado com os objetivos estratégicos de ESG da empresa.

O DiverSifica tem como objetivo garantir igualdade de oportunidade para todos e traz para dentro da força de trabalho a representatividade de grupos minorizados, refletindo a demografia da sociedade. Fazemos isso com metas ambiciosas no recrutamento, com investimento na preparação das equipes e nas ações que buscam estudantes e profissionais para as vagas abertas.

O DiverSifica em 2024

Programa que atua em cinco pilares – gênero, PcD, raça e etnia, LGBTQIAP+ e geracional – promoveu diversas ações para reforçar diversidade, igualdade e inclusão





Interação acadêmica

A Siemens, por meio de parcerias com instituições acadêmicas, promove oportunidades para ampliar a representatividade, incentivando que pessoas de diferentes origens ocupem espaços significativos na sociedade.

Essa aproximação se dá por meio de aulas magnas, quando a Siemens leva até a instituição de ensino seus profissionais para abordar temas em ascensão, e de visitas técnicas que trazem estudantes para conhecer, *in loco*, o Digital Experience Center (DEX) ou na indústria.

Presença feminina avança em todos os níveis

Ações do DiverSifica encorajam mulheres a atuar em carreiras técnicas

A participação de mulheres na força de trabalho da Siemens vem aumentando constantemente, a uma média de 1,2% ao ano, índice satisfatório, considerando o ritmo de crescimento do negócio e a baixa taxa de rotatividade da operação brasileira. Elas representam 32,5% dos profissionais empregados, sendo que chegam a 55,5% nas áreas de suporte ao negócio, como finanças, comunicação e recursos humanos. O desafio tem sido aumentar a representatividade feminina nas carreiras técnicas, já que a presença delas nos cursos de engenharia é menor. O nosso propósito, então, é trazer mais mulheres e apoiá-las para que prosperem conosco.

Os encontros Grow2Glow foram fortalecidos em 2024 com um número maior de edições. São cafés da manhã com convidadas para estimular o debate sobre carreira e desenvolvimento profissional, e a sororidade feminina. Foram realizados encontros para todas as mulheres da empresa, tanto das áreas administrativas, na localidade Anhanguera, como das funções operacionais, na fábrica, em Jundiaí.

Dois eventos com convidadas tiveram grande impacto: a jornalista Renata Fan conversou com a equipe Siemens sobre a experiência de atuar em um campo de trabalho onde prevalece a presença masculina, e a engenheira e astronauta análoga Lorrane Olivlet compartilhou sua jornada inspiradora na ciência.



A apresentadora Renata Fan (à dir.) em evento na Siemens



TechDelas Mulheres na Automação

O programa gratuito é oferecido pela Siemens para encorajar estudantes de curso técnico a se aproximarem das atividades de tecnologia e avançar para a vida universitária. O treinamento de uma semana é desenvolvido em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e apresenta às alunas o ambiente industrial e a automação de processos. Na 4ª edição, as participantes receberam também uma mentoria de três meses para prepará-las para ingressar no mercado de trabalho.

Talentos femininos

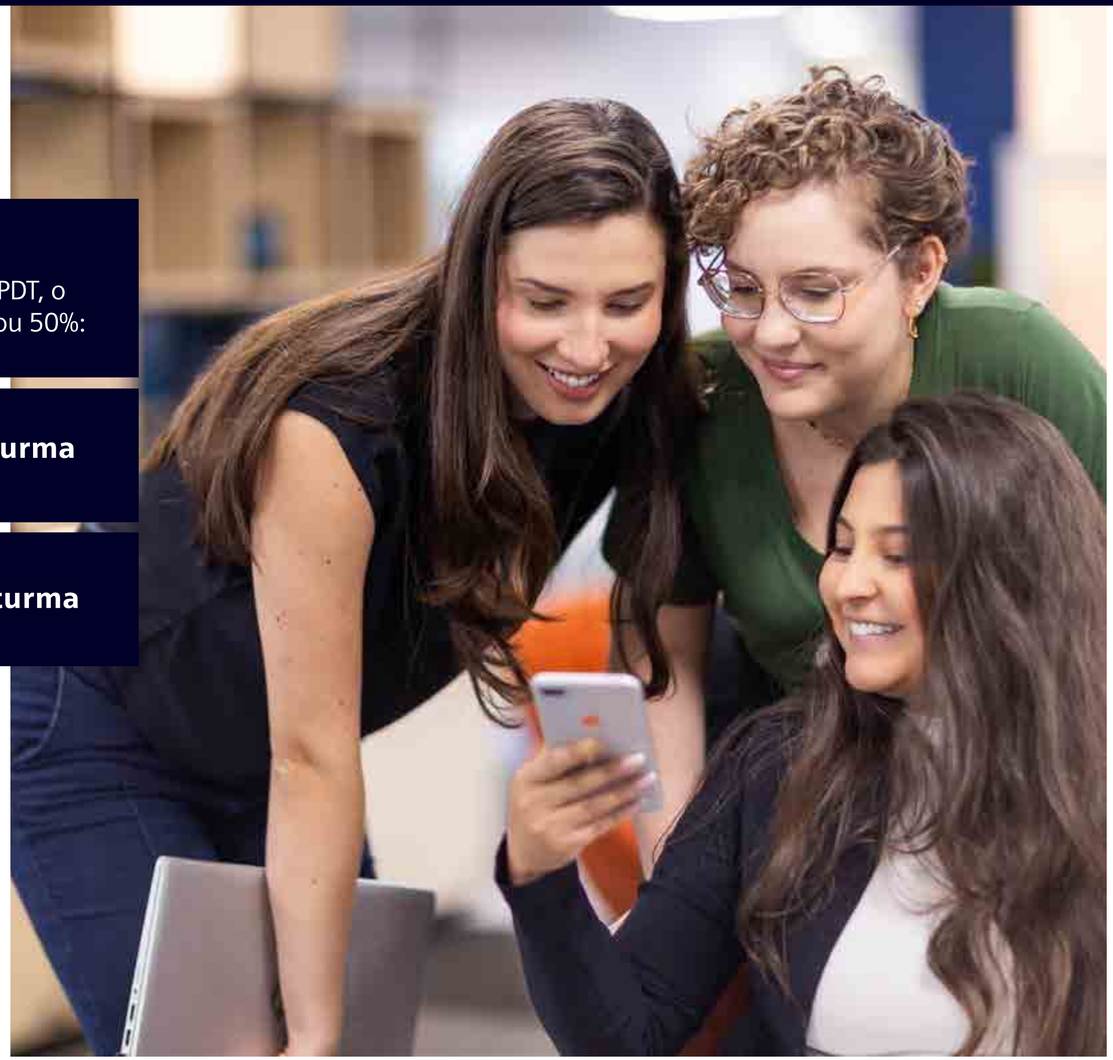
Nos dois processos seletivos abertos para o PDT, o percentual de mulheres selecionadas superou 50%:

53,2% Primeira turma

53,7% Segunda turma

Ação afirmativa

O Programa de Desenvolvimento de Talentos (PDT) e o Conexão Aprendiz trabalham com a meta de ter 50% de meninas em todas as edições. O PDT enfrenta o desafio extra de que cerca de 70% de vagas para estágio da Siemens são em posições de engenharia, enquanto o número de mulheres nas faculdades da área é menor que o de homens. Ainda assim, a meta foi atingida nos últimos três anos.



Saiba mais sobre mulheres na tecnologia:
- no post Estudantes Participam do TechDelas Mulheres na Automação
- no post do DiverSifica promove palestra de engenheira e astronauta no Dia da Mulher
- no post Siemens lança 4ª edição do TechDelas

Ação afirmativa no processo seletivo

Recrutamento de profissionais com deficiência inclui visita às localidades da Siemens

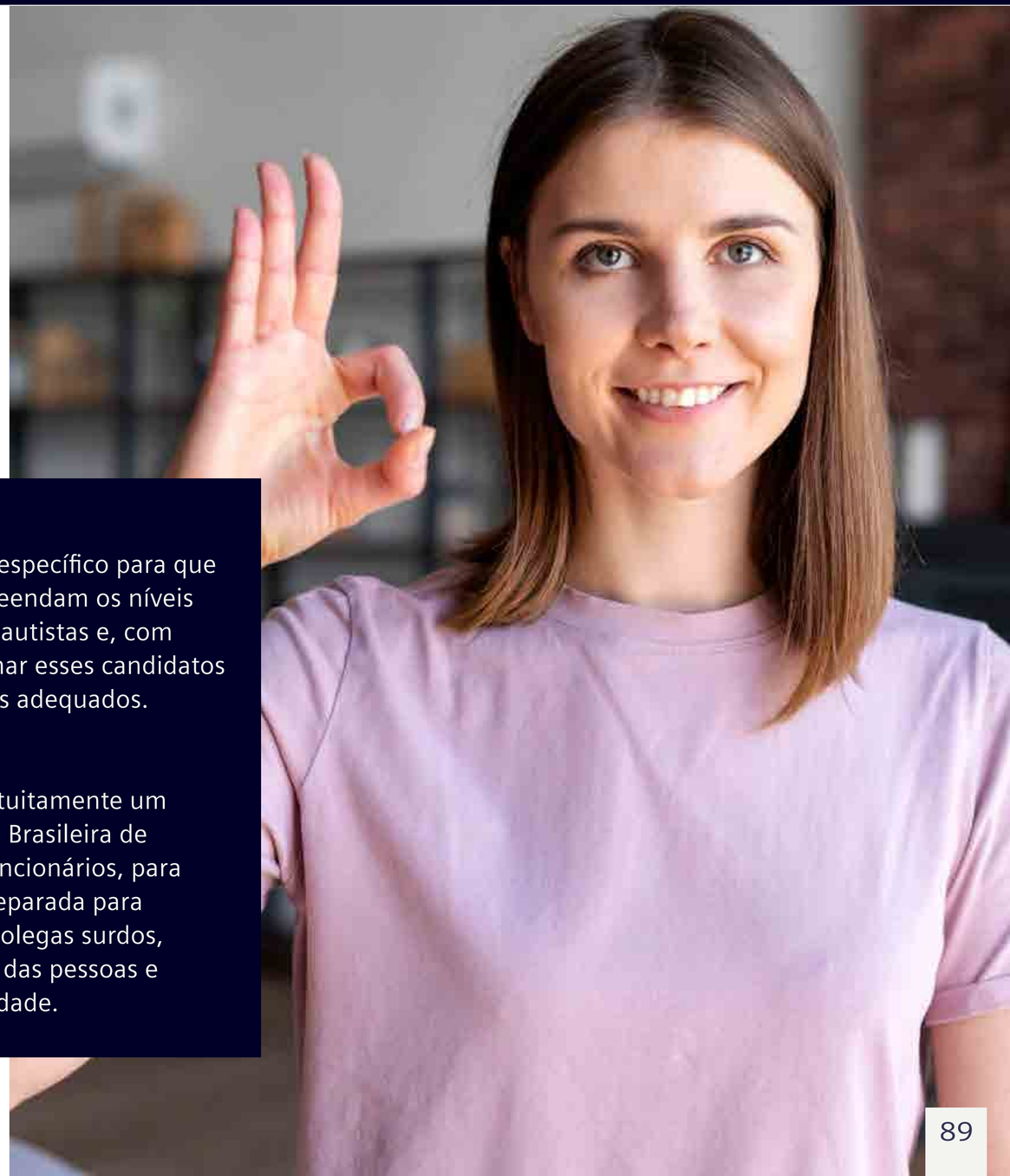
Em 2024, realizamos um processo seletivo específico para a contratação de profissionais com deficiência. Para isso, a Siemens trabalhou com consultorias especializadas em recrutamento de PcDs. Ao longo do ano, foram feitas as avaliações de candidatos e, antes de receber nossa proposta de trabalho, os finalistas foram convidados a conhecer a empresa e avaliar as condições de acessibilidade e a disponibilidade de transporte entre sua casa e as localidades Anhanguera, em São Paulo, e Jundtech, em Jundiaí. Na visita também foi avaliado se havia alguma necessidade de adaptação dos espaços para melhor acolhimento dos novos profissionais.

Espectro autista

Adotamos letramento específico para que as recrutadoras compreendam os níveis de suporte de pessoas autistas e, com isso, possam encaminhar esses candidatos para vagas e ambientes adequados.

Curso de Libras

A Siemens oferece gratuitamente um treinamento de Língua Brasileira de Sinais para todos os funcionários, para que a equipe esteja preparada para se comunicar com os colegas surdos, apoiando a integração das pessoas e promovendo acessibilidade.



Compromissos empresariais

A Siemens mantém compromissos voluntários com entidades que promovem os direitos humanos no Brasil como forma de instigar a aprendizagem interna e balizar os esforços neste campo

Pacto de Promoção da Igualdade Racial

Iniciativa que propõe implementar um Protocolo ESG Racial para o Brasil. Oferece apoio a empresas que querem alcançar maior representatividade de profissionais pretos e pardos em suas equipes. A Siemens se juntou ao Pacto em 2024.

Instituto Ethos

A autoavaliação anual proposta pelo instituto para políticas de promoção da igualdade (Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas).

REIS

A Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS) atua para ampliar a empregabilidade de pessoas com deficiência.

Fórum LGBTQIAP+

Mobilização de empresas comprometidas em reconhecer os direitos da comunidade LGBTQIAP+ como forma de promover os direitos humanos.

ONU Mulheres

Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres. A Siemens participa de ações e debates.



Saiba mais sobre a adesão ao Pacto de Promoção da Igualdade Racial

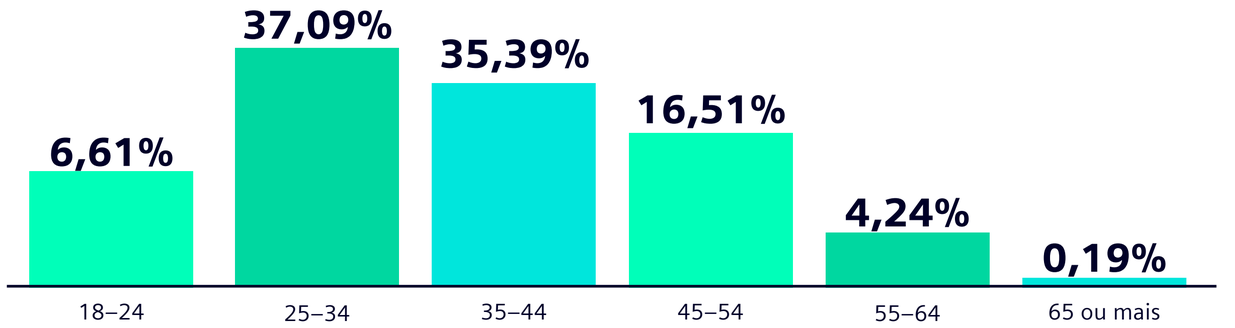
Convivência entre gerações derruba estigmas

Mentoria reversa aproxima os jovens das pessoas com mais de 50 anos

Promover a integração das diferentes gerações que convivem dentro da organização por meio da conscientização e do diálogo. Na Siemens, essa frente vem sendo construída com a promoção de eventos internos que colocam pessoas de diferentes gerações para conversar em um ambiente favorável.

As mentorias permitem que profissionais experientes trabalhem com estagiários do Programa de Desenvolvimento de Talentos (PDT), e têm funcionado como uma troca rica para as duas partes, superando preconceitos e estigmas que marcam cada geração. A Siemens Brasil tem historicamente uma taxa de rotatividade baixa, o que contribui para a diversidade de faixas etárias e para uma média de 10% de funcionários a partir de 50 anos.

Todas as idades representadas





Funcionários no Café Geracional

Pessoas LGBTQIAP+ são 4%
O pilar atua no letramento com o objetivo de dar visibilidade ao grupo. Um cuidado importante é o acolhimento, rompendo preconceitos e esclarecendo as dúvidas. Entre os eventos promovidos estão o Pride Coffee e o Dia do Orgulho LGBTQIAP+.

Saiba mais no vídeo sobre o Dia do Orgulho LGBTQIAP+ na Siemens



Empregabilidade: as pessoas no coração do planejamento

Política de Pessoas inclui estratégia de sustentabilidade social

A Siemens coloca o funcionário no centro de seus planos e põe o cliente no foco da inovação. São duas frentes que avançam juntas e que sustentam a personalidade e a solidez da empresa. Isso é refletido na baixa taxa de rotatividade (5%), mesmo em um ano desafiador para os negócios, e nos bons resultados da pesquisa interna de clima (Siemens Global Engagement Survey - SGES).

Nosso propósito é manter uma equipe vibrante, que reflita a sociedade onde está inserida. Vem daí a nossa estratégia de sustentabilidade social, que inclui salários e benefícios atraentes, treinamentos, oportunidades de carreira para todos (com especial cuidado com os grupos sub-representados) e um ambiente em que as pessoas são respeitadas dentro de sua forma de ser. Uma ênfase especial foi dada no último ano aos treinamentos voltados para a sustentabilidade, que hoje permeiam toda a atuação da empresa no Brasil.

Engajamento

Aumento da participação da equipe brasileira na pesquisa global de clima de 2024.

Alcançamos um índice de 88,8% de respostas na Siemens Brasil, representando um aumento de 3% em relação à pesquisa anterior!

Ciclos de pesquisa de clima	Responderam (em %)
2024 - 3T*	**88,8**
2024 - 1T*	**85,8**

Saiba mais como a Siemens avança no pilar social com foco em empregabilidade e diversidade

*Relativo ao primeiro e ao terceiro trimestres do ano fiscal de 2024



Portas abertas para todos

Recrutamento fomenta uma equipe diversa e criativa

O recrutamento tem papel fundamental na estratégia de responsabilidade social da Siemens e está sintonizado com as metas de diversidade e com o propósito de manter na empresa um clima favorável à inovação. Para isso, há ações voltadas para trazer mais mulheres para posições técnicas e de liderança, além de aumentar a participação de pessoas pretas e PcDs no quadro de funcionários. A organização do trabalho da equipe de recrutamento inclui as metas de inclusão e diversidade.

O Programa de Desenvolvimento de Talentos (PDT), que recebe os estagiários, começa com a ação de recrutamento mirando as metas de diversidade. São abertas, em média, 130 vagas de estágio ao ano, sendo que 50% das posições são destinadas para mulheres e 30% para pessoas pretas e pardas. O PDT é uma porta de entrada importante para a formação da equipe Siemens Brasil.

Formando os futuros líderes

Na Siemens Brasil, o Programa Trainee é o plano de aceleração de carreira oferecido para funcionários de nível júnior. Após um processo interno de seleção, os trainees desenvolvem um projeto estratégico como em inovação e sustentabilidade ao longo de um ano. Entre outros treinamentos, a trilha de desenvolvimento dos participantes inclui um curso de liderança em uma universidade internacional, para que tenham a oportunidade de networking e de aprimoramento do domínio da língua inglesa.

Aprender é o padrão Siemens

Sustentabilidade é destaque em treinamentos

A Siemens acredita em capacitação e aperfeiçoamento para gerar inovação e estipula metas anuais desafiadoras. O Brasil é destaque pelo engajamento das equipes: em 2024, para uma meta de 24 horas de treinamentos digitais, os brasileiros concluíram 32,6 horas de aprendizado. Além das ações propostas para todos, que abarcam competências comportamentais, governança, segurança, diversidade e sustentabilidade, as áreas têm autonomia para promover treinamentos técnicos adequados às suas necessidades.



Brasil supera meta

32 horas de treinamento digital por pessoa

Sustentabilidade

A Siemens Brasil sediou o treinamento global "Leading in Sustainability", um evento crucial devido à relevância do país nas questões ambientais. O treinamento, realizado na sede da empresa em São Paulo, contou com a participação de 50 profissionais brasileiros, incluindo alta liderança, pessoas estratégicas das unidades de negócios e equipes de vendas que lidam diretamente com os clientes. O objetivo foi proporcionar aos participantes ferramentas e metodologias para integrar a sustentabilidade nas estratégias de negócios, promovendo a transformação necessária para enfrentar os desafios globais, como a redução das emissões de CO_2e e o aumento da eficiência dos recursos. A escolha do Brasil reflete o reconhecimento da importância do país no avanço das práticas sustentáveis, alinhando a empresa às exigências globais de sustentabilidade e preparando a equipe para responder adequadamente às demandas de clientes, reguladores e investidores.

Assédio

O treinamento sobre assédio moral e sexual foi obrigatório para todos os funcionários. O curso preparou os colaboradores para identificar condutas inadequadas e enfatizou a necessidade de se combater todas as formas de violência no ambiente de trabalho. A meta de alcançar a totalidade da equipe com este treinamento foi alcançada.

Treinamento de lideranças

O LEAP (Lead. Empower. Accelerate. Practice.) é o principal programa global de treinamento para as lideranças da Siemens. Ele visa alinhar e desenvolver os gestores de todos os países da empresa, oferecendo flexibilidade para que cada participante escolha os temas mais relevantes para seu crescimento, conforme suas necessidades e desafios específicos. Isso acontece porque no LEAP cada líder seleciona ao menos quatro dos oito tópicos oferecidos, que abordam as principais tendências de desenvolvimento e as prioridades estratégicas da Siemens. Em 2024, foram introduzidos quatro novos temas essenciais para moldar um futuro de sucesso: Siemens Xcelerator, Leading in Sustainability, novas formas de trabalho e exploração empreendedora. No cenário global, o Brasil se destacou, alcançando a segunda posição em adesão ao programa.

Curso sobre assédio sexual e moral foi obrigatório para 100% dos funcionários

Brasil* no LEAP

88,76%

dos funcionários
concluíram o curso

*Siemens Brasil, Mobility e Digital Industries Softwares



Transparência fortalece isonomia nas oportunidades

Conjunto de benefícios é pensado para oferecer cuidados e oportunidades aos funcionários



Na Siemens Brasil, os gestores contam com um quadro atualizado e detalhado de informações sobre o perfil de suas equipes, incluindo dados de diversidade, remuneração e benefícios concedidos. Este instrumento promove transparência à constituição funcional de cada área e habilita os gestores a tomarem as melhores decisões quanto a contratações, benefícios e remuneração, tendo em vista a formação de uma equipe diversa e estimulada. O pacote de benefícios oferecido pela Siemens está alinhado com a política da empresa de cuidar da saúde física e mental de seus funcionários e oferecer permanentemente oportunidades de aprendizagem e de crescimento na carreira.

Remuneração total

Na Siemens, o pacote de remuneração vai muito além do salário. Ao pacote de benefícios, que ajuda a garantir qualidade de vida a todos – alimentação, saúde e transporte –, se somam os investimentos em educação continuada, os reconhecimentos e o plano de previdência privada. Tem ainda o programa de compra de ações (Share Matching Program), uma oportunidade para os funcionários adquirirem ações da Siemens na Alemanha, por meio do desconto em folha de pagamento. A cada três



ações compradas e mantidas por três anos, a Siemens concede uma ação adicional.

Talent Review

Esta prática fortalecida no ano fiscal de 2024 promove rodadas de discussões entre gestores de níveis e áreas diferentes, para identificar os talentos dos profissionais e indicar possibilidades de progresso nas carreiras, o que inclui o acompanhamento por mentores e a migração para novas atividades.

Shuttle – Ônibus de traslado

O serviço oferece uma opção de mobilidade sustentável, conectando a sede administrativa na localidade Anhanguera, na cidade de São Paulo, à localidade Jundtech, em Jundiaí, 60 quilômetros distante, para que os funcionários que circulam entre as duas localidades não precisem usar automóvel. Em 2024, o Shuttle passou a circular também às segundas-feiras; agora, são quatro dias na semana.

STAR

A Siemens utiliza um programa de agradecimento e reconhecimento, o STAR (Share Thanks and Recognition), que tem como objetivo estimular a colaboração interna.

Trata-se de uma plataforma eletrônica global para comemorar um desempenho extraordinário ou uma data especial na vida privada, como aniversário, casamento, adoção ou nascimento de filhos.

A ferramenta permite aos funcionários enviar mensagens de texto, vídeo ou aúdio a um colega de equipe, de outro setor ou localidade da Siemens. As lideranças utilizam também o STAR para conceder pontos ou reconhecer o profissional com prêmio financeiro. Os pontos podem ser trocados por itens em uma plataforma virtual, que engloba várias lojas.

CelebraSiemens

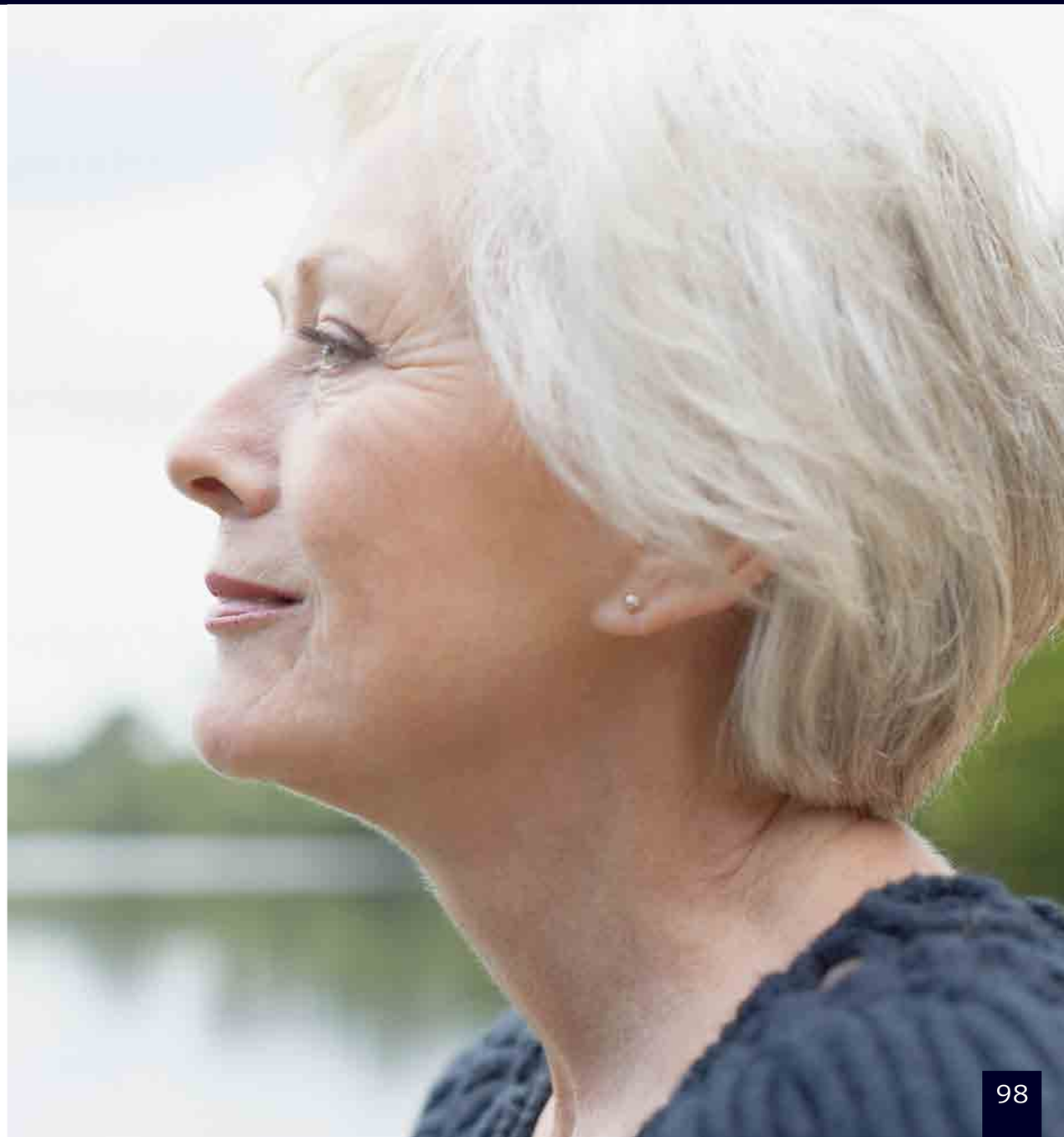
Em datas marcantes definidas pela Siemens, que variam de 5, 10, 25, 40 e 50 anos na empresa, os funcionários são reconhecidos com benefícios como certificado, bonificações para celebrações com a equipe, e até mesmo ações da empresa – de acordo com o tempo de permanência na Siemens. O objetivo é valorizar a história,a contribuição e o legado de cada funcionário.

A busca pelo bem-estar avança em três frentes

Digitalização das localidades Siemens dá visibilidade e oportunidades de melhorias em saúde, segurança e meio ambiente

A Siemens entende que sua responsabilidade social vai além de fornecer um ambiente saudável a seus colaboradores. Por isso, a empresa identifica oportunidades de melhorias, ao mesmo tempo que tem o objetivo de gerar engajamento nas práticas de sustentabilidade, segurança e saúde, inclusive entre fornecedores. Para se ter ideia, 2024 foi o terceiro ano consecutivo sem registro de acidentes com afastamento reportável entre funcionários, conforme levantamento da área de saúde e segurança no trabalho.

A empresa também avançou nos projetos internos de descarbonização e de eficiência no uso de recursos, dois pilares da estrutura DEGREE, e no monitoramento de processos e instalações. O monitoramento avançou significativamente graças ao uso das ferramentas tecnológicas da própria Siemens e gerou um cenário de mais



profundidade e transparência de dados. Isso foi comprovado pelas auditorias externas e internas a que os processos foram submetidos. No caso das certificações ISO, o comprometimento da Siemens Brasil resultou no prêmio "Excelência na Liderança em Segurança e Sustentabilidade", concedido pela TÜV Rheinland, empresa líder global em certificação, testes e inspeção.

Saúde física e mental

Na Siemens, a promoção da saúde é feita por meio de um conjunto de programas que cobrem vários aspectos da vida dos funcionários, da gestação ao combate ao sedentarismo, passando pelo bem-estar físico e mental. Todos os programas fortalecem a educação em saúde:



Vida em Movimento

O programa de combate ao sedentarismo, passou a custear corridas de rua para os colaboradores. Para cada uma das três edições, foram oferecidas 70 vagas. O programa está conectado ao Circuito das Estações, conjunto de quatro corridas de rua que acontecem na cidade de São Paulo.

Saudavelmente

Este programa, voltado para a saúde mental e qualidade de vida, foi reformulado em 2024 e ampliou os cuidados com o mapeamento de riscos, além da expansão na frequência de ações voltadas para os funcionários operacionais.

Você Mais Leve

O programa já acompanhou duas turmas de 60 pessoas por 12 semanas. Ao longo desse período, os participantes receberam orientações da equipe de saúde sobre hábitos saudáveis e boas escolhas envolvendo alimentação, atividade física, gestão do estresse, sono, controle do uso de substâncias tóxicas etc. O objetivo é proporcionar um estilo de vida mais saudável e a perda de peso, se necessário.



Conexão com o DiverSifica

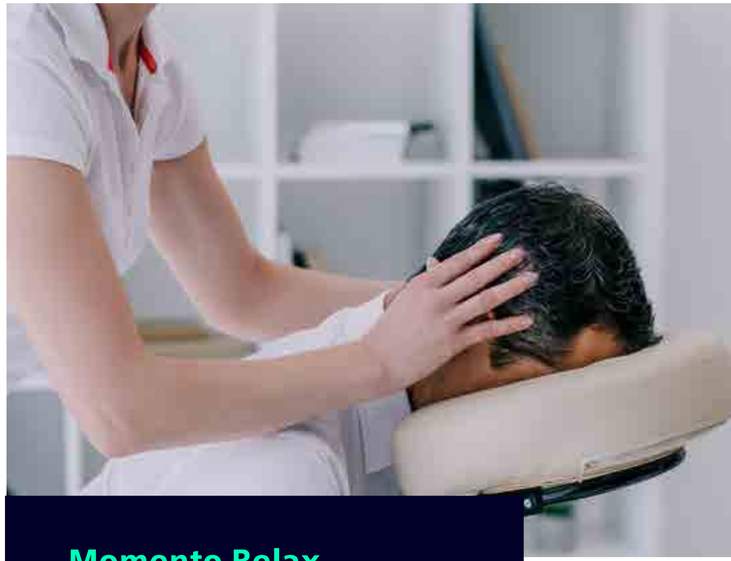
O programa Vida Longa, iniciado em 2023 para acompanhar o Pilar Geracional, foi fortalecido em 2024 com iniciativas relacionadas às saúdes mental, física, social e financeira, a fim de promover incentivo e informação para suportar um envelhecimento saudável.

Novembro Azul

Durante o mês de combate ao câncer de próstata, os homens da Siemens foram convidados a fazer exames preventivos sem coparticipação financeira. No Brasil, o câncer de próstata é o tipo mais comum entre os homens e a causa de morte de 28,6% da população masculina, segundo dados do Instituto Nacional do Câncer.

Saúde da mulher

Esta é uma área de destaque, que oferece acompanhamento para as funcionárias com a presença de ginecologistas nos ambulatórios e coleta de exames laboratoriais. Em campanhas específicas, os exames preventivos são feitos sem coparticipação das funcionárias. Além disso, cuidado especial é dado às gestantes, em ação casada com P&O (área de Pessoas e Organização). O acompanhamento das puérperas pelas equipes de saúde e assistência social é feito até que a mãe consiga estabelecer uma nova rotina após o retorno ao trabalho. Além disso, ela conta com lactário e auxílio-creche, uma ajuda de custo até os 2 anos da criança.



Momento Relax

A Siemens oferece sessões de massagem rápida (quick massage) para os colaboradores nas duas localidades, em São Paulo e Jundiaí. Essa iniciativa visa proporcionar momentos de relaxamento e cuidado em meio à rotina, promovendo mais qualidade de vida no ambiente de trabalho!

Zero afastamento

As localidades Siemens fecharam o ano de 2024 sem registro de acidentes com afastamento reportáveis de funcionários. Entre outras, essa conquista se deve às seguintes ações:

- **Digitalização:** os processos foram digitalizados para torná-los mais acessíveis, simples e eficazes, além de reduzir o uso de papel e dar mais transparência aos dados. Uma das ferramentas atualizadas foi o Observador de EHS, por meio do qual toda pessoa que circula nas localidades Siemens pode reportar questões de segurança. Agora, em vez de escrever as sugestões, basta apontar o celular para um QR code e registrar a opinião ou observação sobre possível risco à segurança.
- **Saúde e Segurança@Siemens:** o programa abrange duas etapas – uma pesquisa interna com funcionários e contratados sobre como eles percebem os principais temas de saúde e de segurança, e a elaboração de um plano de ação que busca elevar nossa cultura com o bem-estar, alcançando melhorias que atinjam nosso público de forma abrangente. O processo é conduzido para engajar e capacitar as equipes na identificação de oportunidades de ação e de dar voz a todos.

1

Líder presente

O EHS Walk and Talk propõe que os líderes conversem sobre segurança com suas equipes quatro vezes ao ano.

Em 2024, 97%
dos EHS WT foram concluídos pelos gestores



SIPATMAS 24

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, Meio Ambiente e Saúde abordou cinco comportamentos/habilidades – empatia, resiliência, observação, curiosidade e comunicação ativa. O evento trabalhou tanto no digital (via plataforma Weex) quanto com palestras com temas de cada dia para abarcar funcionários e terceiros onde estivessem. Atividades presenciais incluíram um game que premiava a participação com chance de pegar um brinde numa grua de bichos de pelúcia. A participação gerou aprendizado e colocou os temas de EHS em destaque dentro da organização. A semana foi arrematada com a participação dos familiares, que enviaram fotos indicando quais comportamentos seriam importantes para que EHS fosse vivenciado no dia a dia daqueles que eles amam.



Previdência é apoio de longo prazo para a equipe Siemens

Empresas patrocinadoras oferecem contrapartida para os valores investidos pelos funcionários

A Previ-Siemens é uma entidade sem fins lucrativos, que tem como objetivo proporcionar uma renda segura para os empregados das empresas patrocinadoras (Siemens Brasil, Mobility, Siemens Healthineers e outras) na aposentadoria. Está disponível para todos os funcionários e independe do nível funcional. Mantém com os participantes uma conexão que extrapola a relação financeira, levando muita informação para os funcionários por meio de eventos que estimulam a formação de poupança e que preparam para a vida pós-carreira. Os planos de previdência fechados, também conhecidos como Entidades Fechadas de Previdência Complementar, como é o caso da Previ-Siemens, apresentam diferenciais importantes para o participante em relação a investimentos do mercado. Entre os benefícios oferecidos pela Previ-Siemens, estão: não há cobrança de taxa de administração, como ocorre nos planos de previdência adquiridos nos bancos comerciais; as empresas patrocinadoras oferecem contrapartidas para cada real investido pelo funcionário. O valor da contrapartida cresce gradualmente, conforme os anos de casa, valorizando os profissionais que ajudam a construir a empresa *(veja quadro na página a seguir);* os gestores do plano buscam as melhores opções de investimentos que deem retorno de longo prazo; não estão comprometidos com produtos de uma única instituição financeira.

Vínculo para sempre

Mesmo após a aposentadoria, ex-funcionários continuam conectados à Siemens por meio do plano de previdência

A Previ-Siemens cultiva o relacionamento com os profissionais aposentados, que manifestam um senso de pertencimento muito grande à empresa. Eles são convidados a participar do encontro anual com os CEOs das principais empresas patrocinadoras, entre elas, a Siemens Brasil e a Siemens Healthineers, em que, além da confraternização, recebem informações sobre o desempenho das empresas e dos setores em que estão inseridas.

A Previ-Siemens em números*

Patrimônio no ano fiscal	R$ 2,3 bilhões
Investimentos recebidos de empregados e empresas participantes	R$ 75 milhões
Benefícios pagos aos aposentados	R$ 80 milhões
Participantes ativos	7.000
Participantes vinculados	700
Aposentados beneficiados	1.700
Número total de empresas patrocinadoras	11

*Dados relativos ao ano fiscal de 2024



Percentual de funcionários que participam da Previ-Siemens:



Futuro garantido

75%
De contrapartida para o funcionário com **até 4 anos e 11 meses** de casa

125%
De contrapartida para o funcionário com **cinco anos a 9 anos e 11 meses** de casa

150%
De contrapartida para o funcionário com **dez anos a 19 anos e 11 meses** de casa

175%
De contrapartida para o funcionário **a partir de 20 anos** de casa

Fundação Siemens: educação para o futuro



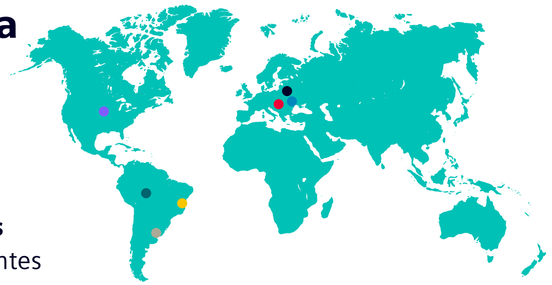
Entidade prioriza investimentos que fortalecem a educação STEAM

A Siemens Fundação Brasil foi criada há 38 anos para concretizar o desejo das empresas parceiras de colaborar com a educação oferecida aos jovens brasileiros. Sua atuação se dá por meio de iniciativas que estimulam o interesse pela ciência e causam um impacto positivo na vida de estudantes e professores. A educação STEAM* foi uma frente de atuação prioritária em 2024. A Fundação também gerencia o programa de inclusão produtiva Conexão Aprendiz, estimula ações de voluntariado e faz a gestão de recursos incentivados das empresas parceiras.

A atuação da Fundação é apoiada em três pilares:

- **inclusão produtiva**
- **educação STEAM**
- **educação em saúde**

Aliança global



7 **fundações** independentes

- Argentina
- Brasil
- Colômbia
- Estados Unidos
- Dinamarca
- França
- Siemens Stiftung, na Alemanha

*Educação STEAM é uma abordagem pedagógica que integra as disciplinas de ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática, incentiva a inovação e projetos que conectam teoria e prática

Empresas parceiras da Fundação:

Siemens Brasil
Siemens Energy
Siemens Healthineers
Mobility
Innomotics
Siemens Digital
Industries Software

Mais ciência na sala de aula

Fundação tem estratégia de parcerias com instituições de ensino

No último período fiscal, 12 projetos receberam incentivo das empresas do grupo Siemens com ênfase em propostas para fortalecer a educação STEAM dentro das redes públicas de ensino. Um destaque foi o Engenhoka, que atua em escolas de São Paulo e do Rio de Janeiro para ampliar a formação dos estudantes em ciência e tecnologia. A Siemens Fundação Brasil apoia diretamente escolas estaduais em São Paulo e em Jundiaí, e as instituições receberam um estúdio maker equipado com impressoras 3D, tablets, mobiliário, livros e material pedagógico.

A Fundação também apoia o Programa STEAM TechCamp Brasil, que estrutura uma rede formada por gestores e professores de escolas públicas que atuam como multiplicadores das disciplinas de ciência na grade curricular. O programa é uma iniciativa da Embaixada dos Estados Uidos no Brasil em parceria com o Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico (LSI-TEC) e o apoio da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP).

Outro destaque é a participação da Fundação no Encontro Nacional de Educação STEAM, na Universidade de São Paulo (USP). O evento teve o formato de um programa de Formação Continuada, para 250 participantes, com foco em educadores de ensino básico e técnico de escolas públicas, e coordenadores curriculares das Secretarias de Educação de todo o Brasil.



Saiba mais:
• sobre o Projeto Engenhoka, que promove o aprendizado em escolas públicas de SP e RJ

• sobre a Fundação Siemens e Escola de Inventor que criaram plataforma para professores com experimentação científica



Conexão Aprendiz profissionaliza e abre portas

Capacitação promove a contratação de jovens profissionais nas empresas parceiras

Há doze anos, a Fundação mantém um programa de inclusão produtiva para adolescentes que residem nas cidades limítrofes das empresas localizadas em São Paulo e Jundiaí. Ao longo desse período, mais de 300 adolescentes de famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica foram impactados e inseridos no mundo do trabalho. Na última turma, 65% dos jovens foram contratados para trabalhar nas empresas parceiras. A Fundação monitora a trajetória dos aprendizes durante o período de aprendizagem e contribui com os próximos passos após o encerramento do contrato. Em junho e setembro de 2024, aconteceram as formaturas das primeiras turmas acolhidas dentro do modelo atual, uma parceria entre a Fundação e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), em São Paulo e Jundiaí. Agora o programa alia o conhecimento teórico-técnico nas áreas de administração e industrial, fornecido pela instituição, com a vivência prática nas empresas parceiras da Fundação Siemens. No ambiente de trabalho, os jovens são acolhidos por tutores e gestores que acompanharão seu desenvolvimento ao longo do contrato. Além disso, contam com a colaboração de funcionários voluntários, que auxiliam na ambientação e apresentam as ferramentas necessárias para as atividades em que estarão engajados. Os voluntários também atuam como mentores, conversando com os aprendizes sobre carreira, educação e as dificuldades que encontram dentro e fora do programa.

Além da formação profissional, as aulas e atividades são pensadas para desenvolver competências comportamentais. Outro diferencial do Conexão Aprendiz são as aulas de inglês oferecidas aos jovens para aumentar as chances de carreira nas empresas Siemens.

Os cursos de formação técnica têm duração de dois anos e, na conclusão, os alunos recebem a certificação nível técnico. Uma nova turma com 64 jovens está em treinamento.

330 horas

Foi o tempo dedicado por funcionários das empresas parceiras em atividades voluntárias de assistência e mentoria aos jovens do Conexão Aprendiz em 2024

Saiba mais sobre como a Fundação Siemens capacita jovens para o mercado de trabalho



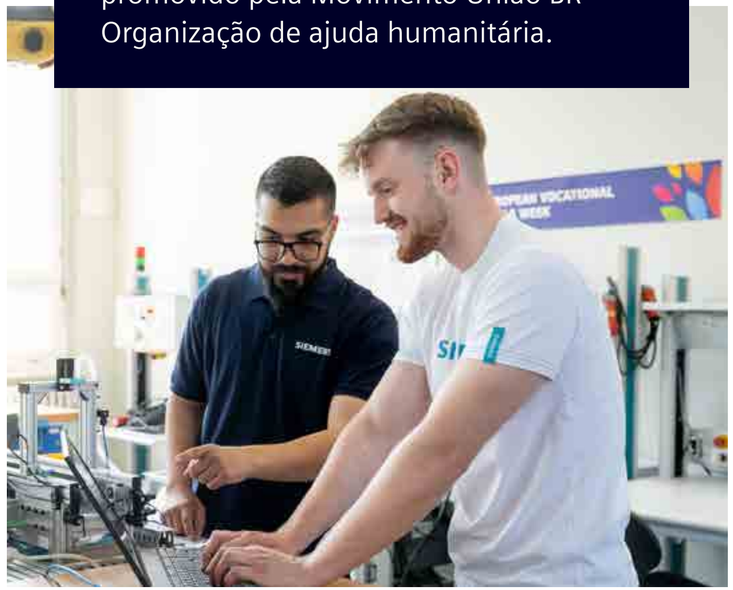
Programa de voluntariado

Funcionários podem se candidatar a vagas de voluntariado em plataforma online

O voluntariado dos funcionários é apoiado pela Siemens e foi estruturado em um programa que, em 2024, completou um ano. Em uma plataforma online, são selecionadas vagas sintonizadas com os pilares da Fundação, que ficam disponíveis para os funcionários. Vale ressaltar que essas vagas não são restritas a projetos da própria Siemens. Além disso, a Fundação apoia o programa Social@Finance, desenvolvido pela comunidade de finanças da Siemens, que atua em escolas públicas que precisam de reformas ou melhorias.

Ajuda para o RS

No primeiro semestre de 2024, a Siemens Fundação Brasil coordenou uma doação de R$ 1.150.000,00 para as vítimas das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul. As empresas doadoras, além da Siemens Brasil, foram a Siemens Energy, Siemens Healthineers e Siemens DI SW. Adicionalmente a esse valor, a Siemens Caring Hands direcionou € 200.000 para ações emergenciais e de plano de legado, promovido pela Movimento União BR - Organização de ajuda humanitária.



2.294 horas

Foi o tempo total de voluntariado feito pelos funcionários da Siemens Brasil em 2024



Governança

Na Siemens Brasil, a digitalização é um habilitador fundamental para aprimorar a governança e a gestão de riscos e conformidade nos negócios. A centralização de dados e o alinhamento dos cronogramas de certificações promovem mais eficiência e transparência nos processos, assegurando padrões éticos em toda a cadeia de valor



ESG
Governança

5 IGUALDADE DE GÊNERO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Ética

Principal ambição global

- Promover os mais altos padrões de integridade, compliance e respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de valor.

Contribuições do Brasil em 2024

- 100% das equipes treinadas no Código de Conduta.
- Fornecedores alinhados aos critérios ESG.

Governança

Principal ambição global

- Fortalecer a transparência e a responsabilidade corporativa com gestão robusta de riscos e integração de critérios ESG.

Contribuições do Brasil em 2024

- Capacitação de mais de 200 fornecedores em sustentabilidade e redução da pegada de carbono por meio da Trilha Greenlight.
- Realização do evento "Pictures of Transformation", para discutir tendências e cenários futuros de sustentabilidade no Brasil.
- Promoção da conscientização sobre transformação digital e sustentabilidade no Digital Experience Center (DEX).
- Incentivo ao treinamento contínuo de colaboradores, por meio da iniciativa Life Long Learning.
- Implementação do programa EduComÉtica, para promover educação em ética e sustentabilidade entre colaboradores.

Ética: integridade é inegociável

A empresa está comprometida em fortalecer o comportamento ético e a sustentabilidade em toda a cadeia de valor

Entre as ações para fortalecer a postura íntegra da Siemens, está a implementação do novo Código de Conduta, que serve como um conjunto de diretrizes para apoiar fornecedores e parceiros a operarem de forma ética, responsável e sustentável.

Alinhar todos os elos da cadeia de valor a padrões éticos elevados exige um trabalho contínuo de treinamento e monitoramento, mas são esforços que demonstram o impacto multiplicador de posturas éticas compartilhadas.

Durante o último ano fiscal, quatro eventos internos relevantes foram organizados para disseminar informações e melhores práticas, com enfoque em descarbonização, compliance, cibersegurança, LGPD, direitos humanos e diversidade. Os encontros promoveram a troca de ideias entre funcionários, abordando temas específicos para a realidade brasileira. Ainda no sentido de aprofundar as práticas sustentáveis, a Trilha Greenlight, um programa elaborado e lançado para promover conscientização e capacitação de fornecedores em temas ESG, promoveu a responsabilidade com a sustentabilidade.

Esta ação foi complementada pelo lançamento do 1º Prêmio ESG da Siemens, que reconhece fornecedores comprometidos com aspectos ambientais, sociais e de governança.



Eventos de engajamento de fornecedores na Siemens

Construção de negócios transparentes

A Siemens fortalece a cultura de integridade, capacita colaboradores e parceiros, e celebra reconhecimentos alinhados às melhores práticas globais

Apenas negócios limpos são negócios da Siemens. Com esse princípio, a empresa segue avançando de forma significativa no pilar da ética, consolidando práticas que fortalecem sua cultura de integridade e transparência. Por meio do Programa de Compliance, foram promovidas ações direcionadas a colaboradores, a fornecedores e à sociedade, incluindo treinamentos, aprimoramento de ferramentas e conquistas de reconhecimentos externos.

As iniciativas são focadas em prevenção, detecção e resposta, bases essenciais para garantir processos alinhados às melhores práticas globais e às exigências de governança corporativa. Cada ação reforça o compromisso da Siemens com a ética e a conformidade em todas as suas operações.

Conformidade e transparência

Para garantir que todos os funcionários compreendam profundamente o que deles é esperado, a Siemens mantém um programa de capacitação contínuo e obrigatório. Essa iniciativa inclui cinco treinamentos essenciais, focados em temas de compliance que representam áreas mais expostas a riscos, como privacidade de dados, antitruste, controle de exportação e anticorrupção, bem como no aprendizado sobre o Código de Conduta Profissional.

Esse é o primeiro deles, Código de Conduta – “Fazendo a coisa certa!”,

Embaixadores de Compliance

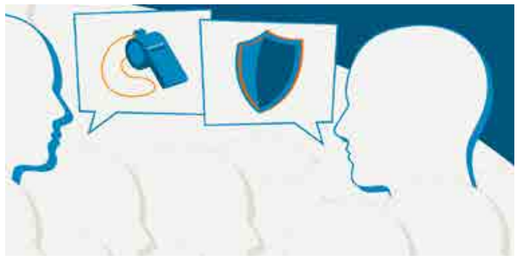
Os Embaixadores de Compliance desempenham um papel essencial na disseminação da cultura de conformidade. Atuando como ponto de apoio entre os colaboradores e a equipe de compliance, esses voluntários esclarecem dúvidas, identificam riscos e sinalizam necessidades de treinamento. No dia a dia, representam os valores e a integridade da Siemens, fortalecendo o Sistema de Compliance e atuando como exemplos de conduta ética e profissional.

Compliance News

O periódico mensal *Compliance News* reforça a cultura ética da Siemens por meio de conteúdos práticos e acessíveis. Com dicas, enquetes e orientações, o material promove reflexões sobre ética e integridade, incentivando uma postura alinhada ao Código de Conduta da empresa dentro e fora do ambiente de trabalho.

abrangendo as diretrizes empresariais e os princípios éticos, e é obrigatório para todos os funcionários, incluindo a alta liderança. O indicador-chave de desempenho (KPI) da estrutura DEGREE estabelece como meta treinar todos os funcionários da Siemens em um ciclo de três anos. Ao longo do ano, o KPI permanece consistentemente acima de 90%, frequentemente alcançando 100%, o que reflete o compromisso da empresa em capacitar seus colaboradores de forma eficaz.

A organização de compliance desempenha um papel ativo no alcance das metas do DEGREE, disponibilizando o treinamento do Código de Conduta em duas versões específicas para os setores administrativo e operacional. Além disso, programas adicionais são oferecidos para atender às normas locais ou preocupações específicas de cada país, por exemplo, a disponibilização de treinamento sobre a Lei Geral de Proteção de Dados brasileira.



“Na Siemens, ética e integridade são pilares fundamentais de nossa atuação, sustentando uma política de tolerância zero à corrupção e a qualquer má conduta. O compromisso com esses valores norteia todas as nossas ações e reforça a responsabilidade de líderes e colaboradores em promover um ambiente de negócios transparente, justo e ético.”

Pablo Fava,
CEO da Siemens Brasil

Tell Us

Plataforma segura, com funcionamento 24/7, em 13 idiomas, é destinada a denúncias de condutas impróprias, assegurando a confidencialidade dos envolvidos. O canal acolhe quaisquer violações suspeitas ou reais de leis ou de políticas internas da Siemens, incluindo aquelas relacionadas à corrupção, fraudes, obrigações ambientais, direitos humanos, violência, assédio e igualdade e diversidade no âmbito do trabalho. A suspeita pode ser direcionada a funcionários individuais da Siemens, a uma empresa do grupo Siemens ou a um fornecedor da Siemens.

Colaboradores, fornecedores e terceiros podem reportar situações de forma anônima, com garantias de não retaliação e confidencialidade, em uma plataforma gerida por uma empresa independente. O site apresenta informações claras sobre quem pode utilizar o canal, o que pode ser reportado e como essas denúncias contribuem para o fortalecimento da transparência e da integridade na Siemens.

Para acessar o Tell Us da Siemens Brasil, clique aqui.

A Siemens Healthineers possui a própria linha direta de denúncias, a Let Us Know.

Indicador-chave do DEGREE prevê treinar 100% da equipe em um ciclo de três anos

Ações coletivas

A Siemens Brasil participa de iniciativas empresariais que fortalecem sua governança

Selo Pró-Ética

A Siemens foi reconhecida com o Selo Pró-Ética 2022-2023, concedido pela Controladoria-Geral da União (CGU) em parceria com o Instituto Ethos. Esse selo destaca organizações que demonstram compromisso com a prevenção e o combate à corrupção, além de promover uma governança transparente e ética.



Pablo Fava (à dir.) recebe o selo Pró-Ética. Ao seu lado, o Head de Compliance da Siemens Brasil, Gustavo Ferreira.

Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC)

A Siemens Brasil concedeu treinamento a pequenas empresas em parceria com a UNODC, ação realizada no âmbito do projeto Ação Global pela Integridade, financiada pela Siemens Integrity Initiative, fortalecendo a agenda na promoção da integridade e da prevenção à corrupção.

Pacto Global da ONU

Participamos ativamente de reuniões e de ações realizadas pela iniciativa local do programa de sustentabilidade corporativa da ONU, como o engajamento na ação coletiva Movimento Transparência 100%.

Siemens Integrity Initiative

O objetivo principal é criar condições de mercado justas para todos os participantes do mercado, combatendo a corrupção e a fraude por meio de ação coletiva, educação e treinamento.

Compliance Week e Mês Global da Ética

Duas ações sazonais de destaque foram a Compliance Week e o Mês Global da Ética. A Compliance Week contou com ações direcionadas para colaboradores da fábrica em Jundiaí e em São Paulo. Já o Mês Global da Ética trouxe reflexões sobre valores éticos e práticas transparentes em toda a organização.

Patrocínios

Em 2024, a Siemens empregou cerca de 4,4 milhões de reais em patrocínios e 2,2 milhões de reais em doações que impactaram mais de 500 mil pessoas, sendo que o maior investimento foi em projetos de Educação Steam, seguidos de apoios assistenciais, como ações emergenciais do Rio Grande do Sul, através da Fundação Siemens. Patrocínios voltados para seguimentos específicos de atuação foram dedicados a eventos, como inovação e digitalização, além do apoio ao Grupo de Trabalho da Amazônia do CEBDS. Este visa influenciar políticas públicas e promover a sustentabilidade da Amazônia Legal, região que abriga uma população estimada em 28 milhões de pessoas.

Contribuição social

A Siemens Brasil contribui para a construção de uma cultura sólida de ética e integridade na sociedade

EduComÉtica

A iniciativa EduComÉtica é voltada para estudantes do Ensino Fundamental e Médio, promovendo valores éticos entre as novas gerações. Em atividades interativas na sede, em São Paulo, e na unidade Jundtech, em Jundiaí, os jovens participaram de um jogo educativo com situações cotidianas, incentivando reflexões sobre integridade de maneira lúdica e acessível.

Social@Finance

A proteção de dados e a cibersegurança ganharam um novo formato: um jogo de tabuleiro que transformou conceitos complexos em uma experiência dinâmica e interativa. Estudantes da escola pública Jurandyr de Souza Lima, em Jundiaí (SP), participaram da dinâmica e colocaram à prova seus conhecimentos sobre dados pessoais, políticas de privacidade em redes sociais, medidas de mitigação de risco e segurança cibernética. Mais do que uma simples competição, o jogo promoveu um aprendizado significativo, reforçando a importância da conscientização digital.

A experiência uniu educação, engajamento e transformação, preparando os alunos para os desafios de um mundo cada vez mais digital.



Dia Internacional contra a Corrupção

Para celebrar a data, em 9 de dezembro, uma ação especial foi realizada em todas as unidades da Siemens e promoveu conhecimento e engajamento com o tema. Canecas e plaquinhas personalizadas com mensagens de compliance foram distribuídas, proporcionando aos colaboradores momentos de reflexão durante o café.

A proposta era preencher a plaquinha com uma mensagem sobre a importância do combate à corrupção e compartilhar uma foto criativa com a caneca e/ou plaquinha nas redes sociais, usando a hashtag #SiemensIntegrityMatters.

As canecas personalizadas permanecem disponíveis nas copas da empresa, sustentando a reflexão sobre a importância da ética e da integridade no ambiente de trabalho.

Movimento Transparência 100%

Conheça aqui detalhes sobre a participação da Siemens Brasil em licitações públicas, contratos governamentais e outras informações. Essas ações refletem o compromisso da empresa com o Movimento Transparência 100%, do Pacto Global da ONU (ODS 16), a maior iniciativa voltada para a promoção da transparência corporativa no Brasil.

Ao aderir ao Movimento Transparência 100%, a Siemens compromete-se com metas específicas, como:

- 100% de transparência nas interações com a administração pública;
- 100% de remuneração íntegra da alta administração;
- 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade;
- 100% de transparência da estrutura de compliance e governança;
- 100% de transparência sobre os canais de denúncias.

Nossos valores

Somos honestos e verdadeiros em nossas negociações. Respeitamos a dignidade, a privacidade e os direitos de cada indivíduo

Protegemos a saúde, a segurança ocupacional e a segurança pessoal

Agimos de acordo com nossa responsabilidade com a sociedade e o meio ambiente

Nos comprometemos somente com parceiros de boa reputação, que cumprem a lei

Exploramos preocupações éticas

Transformação na cadeia de valor

Siemens lança o 1º prêmio ESG e incentiva fornecedores a se tornarem agentes da mudança sustentável

A Trilha Greenlight é um programa da Siemens Brasil que visa disseminar conhecimento ESG (Ambiental, Social e Governança) para seus fornecedores, com o objetivo de promover um ambiente de negócios mais sustentável e responsável. O programa se configura como um esforço coletivo da empresa, com a participação de diversas áreas. Essa abordagem multidisciplinar permite à Siemens transformar sua cadeia de valor, integrando a sustentabilidade em diferentes processos e áreas de negócio. A ideia é fomentar discussões sobre a importância do combate às mudanças climáticas e como nossos parceiros-fornecedores podem também descarbonizar suas operações, assim como prepará-los para atender às atuais e crescentes exigências do mercado.

Abordagem prática

Como parte da Trilha Greenlight, a Siemens disponibiliza ferramentas a seus fornecedores com o objetivo de avaliar o desempenho em critérios ESG e identificar oportunidades de melhoria. Durante o processo, muitos fornecedores tiveram a possibilidade de medir e refletir sobre sua pegada de carbono e os impactos ambientais de suas atividades.

Nas plataformas de mídias interna e externa, a Siemens divulga a Trilha Greenlight e promove o engajamento dos fornecedores.

100%
dos contratos com fornecedores integrados aos critérios ESG

50%
de aumento do volume de compra da Siemens Brasil impactado pelo programa

+200
fornecedores envolvidos

Saiba mais sobre relato de um fornecedor participante da Trilha na mídia



Automação com IA

A Siemens tem incorporado inteligência artificial para transformar seus processos de compras, promovendo eficiência e inovação. Entre os destaques estão a ferramenta de concorrência digital e plataforma de indicadores de compras que dão suporte aos processos.



Resposta a ameaças digitais

Siemens aposta no uso avançado da tecnologia e conscientização para aprimorar segurança em um cenário de crescentes desafios

Os sistemas digitais vêm se tornando indispensáveis em vários setores da nossa economia, como em hospitais, fábricas, edifícios inteligentes, mobilidade elétrica, mobilidade conectada e redes elétricas. Por causa disso, a segurança cibernética é uma das questões mais relevantes nos dias de hoje não apenas para as empresas, mas para a sociedade como um todo. Espera-se que sua relevância aumente, tornando-se crucial para ajudar as empresas a proteger infraestruturas críticas, informações confidenciais e garantir a continuidade dos negócios.

A cibersegurança é uma das prioridades estratégicas da Siemens. A transformação digital só terá sucesso se pudermos ter certeza de que os sistemas e os dados neles contidos permanecerão seguros. Tecnologias emergentes e disruptivas, como a inteligência artificial, são cruciais para a inovação, pois impulsionam avanços e novas soluções. No entanto, essas tecnologias também podem ser exploradas por cibercriminosos para fins maliciosos. Na Siemens, investimos não apenas em avanço tecnológico, mas também em soluções inteligentes que assegurem a resiliência dos sistemas digitais em um mundo cada vez mais interconectado e em constante evolução.

Soluções inteligentes asseguram a resiliência dos sistemas digitais contra ameaças externas

Charter of Trust

A Siemens é uma das empresas fundadoras da Charter of Trust (CoT), organização sem fins lucrativos que conta atualmente com 18 companhias líderes globais em vários setores. A finalidade da CoT é desenvolver iniciativas para proteger dados e estimular as melhores práticas de cibersegurança nas cadeias de fornecimento nas indústrias, seguindo 10 princípios que visam tornar o mundo digital mais seguro.

Saiba mais sobre a Charter of Trust (material em inglês)

Especialistas em cibersegurança

Com mais de 1.300 especialistas em cibersegurança ao redor do mundo, a Siemens desenvolve e adota tecnologias avançadas, fortalecendo e difundindo a cultura da cibersegurança. Isso garante proteção robusta para a empresa, seus clientes e a sociedade de maneira geral.

Proteção abrangente de portfólio

Os produtos, soluções e serviços oferecidos pela Siemens contêm uma quantidade significativa de softwares e componentes associados à tecnologia da informação, que, com o tempo, podem se tornar mais vulneráveis a ameaças cibernéticas. Por isso, os requisitos de segurança, impostos por regulamentações e demandas específicas de clientes, têm crescido e precisam ser cuidadosamente atendidos pela Siemens.

Proatividade e resposta rápida

A **Siemens CERT** e a **Siemens ProductCERT** são equipes especializadas em cibersegurança, prontas para responder de forma imediata a ameaças e incidentes que possam impactar produtos, soluções, serviços ou a infraestrutura tecnológica da Siemens.

A equipe da **Siemens CERT** atua diretamente na proteção da infraestrutura interna da empresa, monitorando ameaças cibernéticas de forma contínua e avaliando possíveis impactos.

Já a **Siemens ProductCERT** é responsável por identificar e resolver questões de segurança relacionadas aos produtos e soluções da Siemens. Como ponto central de contato para relatos de segurança, a equipe apoia-se no processo de mitigação de vulnerabilidades e fornece informações essenciais por meio de boletins de segurança. Esses boletins são públicos e podem ser acessados a qualquer momento pelo site.

Indústria conectada

Com o avanço da digitalização e o aumento da conectividade industrial, cresce a convergência entre os ambientes de tecnologia da informação (TI) e tecnologia da automação (TA). No entanto, isso também eleva os riscos de ameaças cibernéticas. Por meio de seus produtos e serviços de cibersegurança industrial, a Siemens oferece proteção abrangente para sistemas e instalações, seguindo padrões internacionais de segurança, como IEC62443 e NIST (National Institute of Standard and Technology).



Cultura de cibersegurança

Em 2024, além das frequentes campanhas de conscientização, foram realizados grandes eventos com o objetivo de ampliar e reciclar os conhecimentos dos colaboradores sobre ataques virtuais, engenharia social, vulnerabilidades e incidentes de segurança. Somado a isso, ajudamos a promover o tema de cibersegurança com instituições de ensino e pesquisa.

Evento Mágica, Ilusão e Conscientização

Fugindo do modelo tradicional de palestras, o evento trouxe um show de mágica, que demonstrou de forma prática a importância de estar atento, criando paralelos com situações que frequentemente levam a incidentes ou falhas de segurança no dia a dia.Foram explorados aspectos como o reconhecimento de técnicas de engenharia social, phishing e malware.



Participantes de palestra na Faculdade Zumbi dos Palmares

Dia Internacional da Segurança da Informação

Celebrada em 30 de novembro, a data teve ações de conscientização sobre práticas preventivas e educacionais nas localidades Anhanguera e Jundtech. A iniciativa envolveu vídeos educativos e quiz interativo.

Palestra no UTCAL Summit 2024

A Siemens Brasil apresentou palestra sobre segurança cibernética industrial na última edição do UTCAL Summit, na qual abordou a remodelagem, o monitoramento e a gestão de vulnerabilidades em redes operativas. Também apresentou suas soluções de automação de infraestruturas e cibersegurança.

Colaboração com institutos de pesquisa e ensino

As parcerias estratégicas desempenham um papel crucial no avanço da cibersegurança. A Siemens colabora ativamente com universidades e centros de pesquisa, como o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), para desenvolver soluções inovadoras e fomentar a pesquisa aplicada em segurança digital. Recentemente, a empresa também promoveu palestras em instituições como a Fatec Jundiaí e a Faculdade Zumbi dos Palmares.

Governança: decisões assertivas

Ação proativa para alinhamento de certificações e integração de sistemas garante transparência e amplia a eficiência organizacional



A digitalização é uma ferramenta essencial para a transparência, o monitoramento e a confiabilidade da governança da Siemens. Em um cenário de transformações aceleradas, a empresa tem integrado tecnologia de ponta, como plataformas digitais e soluções baseadas em inteligência artificial, para otimizar a gestão e fortalecer a governança.

Uma das ferramentas que evidenciam essa estratégia é a RAM, uma plataforma centralizada que reúne informações de compliance, não conformidades, lições aprendidas e mudanças organizacionais. Essa digitalização permite a rápida identificação de gargalos e a tomada de decisões mais assertivas, enquanto promove um fluxo de trabalho transparente. Outra importante ação de governança é a centralização das certificações ISO, como a 9001 (qualidade do sistema de gestão), 14001 (segurança no trabalho) e 45001 (gestão de saúde e segurança ocupacional). Isso demonstra a eficiência dos processos digitais, garantindo confiabilidade.

A conexão entre diferentes áreas, como Qualidade Corporativa, Meio Ambiente, People & Organization e Global Business Services (GBS), exemplifica a integração promovida pela digitalização. No GBS, iniciativas de automação de processos reduziram tarefas operacionais e ampliaram o foco em ações estratégicas. Modelos de desenvolvimento interno e ferramentas como low-code foram implementados para capacitar colaboradores e tornar os processos mais ágeis e inteligentes.

Já a adoção de tecnologias convergentes como parte da estratégia para integrar software, hardware e dados promove o avanço da indústria 4.0, o que aprimora a governança interna ao garantir maior confiabilidade e rastreabilidade das informações. Essa abordagem ainda incentiva a capacitação dos clientes a atingir suas metas de sustentabilidade com eficiência, conectando sistemas e promovendo uma visão integrada em tempo real de operações e impactos.

Gestão da qualidade mais ágil e madura

Integração do time de qualidade mira eficiência e melhoria na relação com stakeholders

O ano fiscal de 2024 foi de amadurecimento para a Siemens. Os esforços mais relevantes foram feitos no sentido de ganhar sinergia nos processos e também na estrutura da qualidade. A primeira ação foi antecipar o calendário de algumas certificações, de modo que as vigências de todas as certificações ficassem alinhadas a um mesmo calendário. E, em termos de estrutura, uma mudança significativa foi a unificação da área de Qualidade, tornando-a uma área corporativa.



Antes fragmentada em três divisões, a área de Qualidade foi reestruturada e unificada em uma estrutura corporativa única, com o objetivo de fortalecer a governança e gerar sinergias. Essa transformação foi essencial para otimizar processos e aprimorar a capacidade de resposta da empresa. Eliminando barreiras organizacionais que dificultavam a fluidez das operações, a nova configuração permitiu também um olhar integrado sobre os sistemas de qualidade, impulsionando melhorias contínuas em toda a organização.

Sincronia nas certificações

Em termos de sistema integrado de gestão, que compreende as certificações ISO 9001, 14001 e 45001, a prioridade foi trazer todas as certificações para um mesmo calendário, já que as atualizações e recertificações acontecem em ciclos de três anos. Para isso, foi preciso realizar um estudo e antecipar o calendário da ISO 14001, que estava fora de sincronia com as demais, além de antecipar investimentos, de modo que todos os compromissos coincidissem no mesmo ano e os ciclos se regulassem.

As vantagens desse alinhamento foram o ganho de eficiência na relação com a cadeia de valor. Em termos de contrato, a decisão desonera a área de compras, que passa a trabalhar com um contrato unificado, otimizando também a relação com o organismo certificador e a emissão de novos certificados. Outro ponto de melhoria foi a simplificação do recadastro de clientes, que passa a ocorrer sempre de maneira unificada, adicionando eficiência também para a Siemens.

Com o alto nível de certificação que a companhia ocupa hoje, o processo de manutenção e avanços nessa área se torna mais complexo e aumenta também a responsabilidade da empresa sobre a cadeia de fornecedores. Portanto, o papel de educar o ecossistema é também um esforço ligado à mitigação de não conformidades e à otimização de práticas e processos.

ISO 50001: zero não conformidade

A Siemens Brasil alcançou um marco importante ao concluir o ciclo completo da ISO 50001, que aborda eficiência energética em instalações, sem nenhuma não conformidade. Esse resultado reflete o compromisso da empresa com altos padrões de sustentabilidade e governança, destacando sua liderança em gestão eficiente de recursos.

Saiba mais sobre a premiação da TÜV no release

Premiação internacional

Com mais de dez anos de parceria com a TÜV Rheinland, a Siemens Brasil foi premiada como a empresa mais sustentável e segura entre as auditadas nas Américas do Norte e do Sul, sendo a primeira no Brasil e a segunda no mundo a receber essa distinção. O prêmio, entregue pessoalmente pelo diretor das Américas da certificadora, reconhece a liderança da Siemens em práticas de excelência, resultado de critérios rigorosos que avaliaram sua integração digital, governança e compromisso com a melhoria contínua. A conquista reafirma a posição da empresa no cenário internacional e seu impacto positivo no mercado.



Equipe da TÜV Rheinland fez a entrega do prêmio à equipe Siemens na sede da Siemens Brasil, em São Paulo

Mendix acelera a governança

Ferramenta low-code trouxe agilidade, eficiência e inovação para processos internos e gestão de não conformidade

Na busca por eficiência e inovação, a Siemens vem utilizando o Mendix, plataforma de desenvolvimento low-code, como peça-chave para transformar seus processos e atender às exigências de um mercado cada vez mais dinâmico. A ferramenta permite criar softwares com um mínimo de codificação manual, utilizando interfaces gráficas, componentes pré-desenvolvidos e lógica visual. Essas soluções são projetadas para facilitar e agilizar o desenvolvimento de aplicações, tornando-o acessível até mesmo para pessoas com pouco conhecimento técnico em programação.

A adoção do Mendix destacou-se especialmente na gestão de não conformidades, promovendo melhorias nos processos internos e fortalecendo a governança corporativa. Com ele, a equipe da Siemens desenvolveu uma solução personalizada para gerenciar não conformidades e a ferramenta também facilitou a manutenção de certificações ISO, ao mesmo tempo que reforçou o compromisso da empresa com a melhoria contínua e a qualidade corporativa.

Além disso, o Mendix, em conjunto com outras ferramentas de automação, tem simplificado fluxos de trabalho complexos, otimizando tarefas e liberando pessoas para atividades mais estratégicas. Essa abordagem valoriza o trabalho humano, enquanto reduz desperdícios e melhora a eficiência operacional.





Anexos

Confira a seguir as premiações e os reconhecimentos conquistados em 2024 e também a tabela GRI associada às metas DEGREE

Reconhecimentos dentro e fora do Brasil

Ambiental

Siemens Brasil

Excelência na Liderança em Segurança e Sustentabilidade

Quem promove: TÜV Rheinland

O que é: reconhece as empresas que demonstram esforços contínuos e foco estratégico em segurança, saúde e sustentabilidade em todas as suas operações.

Siemens AG

Medalha de Platina

Quem promove: EcoVadis Sustainability Rating 2024

O que é: avaliação de sustentabilidade e responsabilidade social, considerando aspectos como meio ambiente, condições de trabalho, direitos humanos, ética e compras responsáveis.

Siemens AG

Lista A

Quem promove: CDP (Carbon Disclosure Project)

O que é: a organização global sem fins lucrativos fornece transparência sobre as iniciativas e os impactos relacionados a questões climáticas, uso da água e florestas. As notas podem ir de “F” a “A”. Entidades que obtêm pontuações “A” lideram em desempenho nas divulgações de impacto ambiental e gestão ambiental, como é o caso da Siemens.

Siewws AG

Líder no Green Quadrant: Building Decarbonization Consulting

Quem promove: Verdantix

O que é: análise feita pela empresa independente de pesquisa e consultoria Verdantix dos dez mais importantes provedores de consultoria em descarbonização de edifícios do mercado, baseada em um questionário de 89 pontos, briefings ao vivo e entrevistas com clientes.

Social

Siemens AG

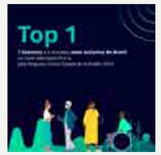
9º lugar – 1000 Melhores Empresas do Mundo

Quem promove: TIME e Statista

O que é: ranking baseado em uma pesquisas de satisfação dos funcionários, crescimento da receita e dados ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG).

Siemens Brasil

TOP 1 em Diversidade no Setor Eletrônico



Quem promove: Instituto Ethos e revista Época

O que é: reconhece publicamente boas práticas de empresas comprometidas com ações efetivas para a promoção de equidade de gênero, raça, idade, inclusão de pessoas com deficiência e dos direitos LGBTQIAP+.

Governança

Siemens Brasil

Certificação Pró-Ética

Quem promove: Controladoria-Geral da União

O que é: reconhecimento por ações preventivas contra corrupção e fraude, destacando o comprometimento com a governança.

Siemens Brasil

As 100 Empresas Mais Influentes do Brasil

Quem promove: VEJA Negócios e LIDE – Grupo de Líderes Empresariais

O que é: reconhece as companhias de destaque em relação às políticas ESG, inovação, pioneirismo, reputação e rentabilidade.

Inovação

Siemens Brasil

Selo Innovative Workplaces Brasil – 2024

Quem promove: MIT Technology Review

O que é: empresas brasileiras que mais se destacam pela inovação em gestão, marketing, processos e produtos. Este é o terceiro ano consecutivo que a Siemens figura nesta lista.

Siemens Brasil

Selo de Inovação Hotmilk – 2024

Quem promove: Hotmilk PUCPR

O que é: reconhece empresas que têm o compromisso com o avanço da inovação e criam tecnologias transformadoras que melhoram a vida diária das pessoas.

Tópicos materiais de sustentabilidade: DEGREE e GRI

Os tópicos materiais de sustentabilidade da Siemens estão vinculados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, assim como a relação com o GRI. Eles também servem como base para considerações relacionadas à nossa estrutura de sustentabilidade DEGREE

Saiba mais sobre os indicadores de sustentabilidade (GRI, WEF IBC, TCFD, SASB) no relatório global

Tópicos de sustentabilidade | DEGREE E GRI

Tópicos de sustentabilidade	ODS	DEGREE	GRI
Proteção climática[1]	7 9 11 12 13	Descarbonização	GRI Standard 305 Emissões
Inovação e modelo de negócio	6 7 8 9 11 12 13 14 15 16 17	Descarbonização Recursos eficientes Governança	GRI Standard 201 Desempenho econômico
Segurança cibernética e gestão de dados	5 8 10 16 17	Ética	—
Padrões sociais e ecológicos na cadeia de suprimento	8 12 16 17	Governança	GRI Standard 414 Avaliação social dos fornecedores GRI Standard 308 Avaliação ambiental dos fornecedores
Governança corporativa e liderança para a sustentabilidade	8 12 16 17	Governança	GRI Standard 413 Comunidades locais
Gestão de parceria e colaboração	7 8 9 11 12 13 16 17	Governança Descarbonização	GRI Standard 203 Impactos econônimos indiretos
Gestão de risco ESG	5 8 10 12 16 17	Governança Ética	GRI Standard 201 Desempenho econômico
Gestão de compliance	5 8 10 12 16 17	Governança Ética	GRI Standard 2-27 Conformidade com leis e regulações GRI Standard 205 Anticorrupção GRI Standard 206 Comportamento anticoncorrência GRI Standard 408 Trabalho infantil GRI Standard 409 Trabalho forçado e compulsório

Tópicos de sustentabilidade | DEGREE E GRI

Tópicos de sustentabilidade	ODS	DEGREE	GRI
Design sustentável e gestão do ciclo de vida do produto[1]	6 7 9 11 12 13 14 15	Recursos eficientes	—
Gestão de resíduos e substâncias perigosas	3 6 12 14 15	Recursos eficientes	GRI Standard 306 Resíduos (2020)
Manipulação sustentável de recursos naturais e eficiência dos materiais	6 7 9 11 12 13 14 15	Recursos eficientes	GRI Standard 301 Materiais GRI Standard 302 Energia GRI Standard 303 Água e efluentes (2018) GRI Standard 306 Resíduos (2020)
Diversidade, equidade e inclusão	3 4 5 8 10 11	Equidade	GRI Standard 405 Diversidade e equidade GRI Standard 406 Não discriminação
Futuro do trabalho	3 4 5 8 10 11	Equidade Empregabilidade	GRI Standard 401 Empregabilidade GRI Standard 403 Saúde e segurança ocupacional (2018) GRI Standard 404 Treinamento e educação GRI Standard 405 Diversidade e igualdade de oportunidades GRI Standard 406 Não discriminação
Desenvolvimento dos funcionários	4 8	Equidade Empregabilidade	GRI Standard 404 Treinamento e educação
Saúde e segurança dos funcionários	3 4 8 10	Empregabilidade	GRI Standard 403 Saúde e segurança ocupacional (2018)

[1] Os dois principais tópicos de sustentabilidade material
Resultado da avaliação dos impactos organizacionais (de dentro para fora, ou seja, no meio ambiente e na sociedade), relevância dos stakeholders e criticidade do negócio (de fora para dentro)



A foto da capa exibe um rio na Amazônia cercado pela floresta.Foi criada por inteligência artificial, combinando tecnologia e natureza.

Expediente

Siemens Brasil
Responsável: Ariane Herek López
Planejamento, gestão do projeto e edição: Cynthia Marafanti
Coordenação: Cynthia Marafanti
Sustentabilidade: Márcia Sakamoto

Jabuticaba Conteúdo
Projeto editorial e edição de textos: Maria Tereza Gomes
Projeto gráfico e diagramação: Klaus Bernhoeft, Luiz Felipe Oliveira e Rodrigo Vilas Bôas
Textos: Maria Tereza Gomes, Danilo Sanches, Marleth Silva e Maria Luísa da Silva Reis
Gestão de projeto: Gabriela Serra
Revisão de textos: Rosana Tanus

Imagens e ilustrações
Capa
Criada com IA da Adobe Stock

Arquivo Siemens
Páginas 3, 5, 14, 17, 22, 25, 26, 39, 31, 38, 41, 47, 50, 58, 64, 75, 87, 88, 91, 92, 93, 97, 99, 100, 101, 103, 104, 106, 110, 113, 114, 118, 121

Digital Assets Management
Páginas 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15,19, 20, 23, 24, 27, 28, 33, 34, 36, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 48, 49, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 68, 70, 72, 73, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 89, 90, 94, 95, 96, 98, 100, 102, 105, 107, 108, 109, 112, 115, 116, 117, 119, 120, 122, 123

Envato.com
Páginas 46, 71

Siemens
Comunicação
Av. Mutinga, 3.800 – 2º andar,
Pirituba, 05110-902 | São Paulo, SP

siemens.com.br
www.siemens.com.br/sobreasiemens
www.siemens.com.br/imprensa
www.siemens.com/investors
www.siemens.com.br/vagasabertas
www.siemens.com.br/contato
www.siemens.com.br/stories

Central de Atendimento Siemens (CAS):
08000 119484
atendimento.br@siemens.com

A Siemens agradece a todos que contribuíram com o fornecimento das informações e com a cessão de imagens para esta publicação.

Siemens 2025, São Paulo, Brasil

SIEMENS